

ความพร้อมของผู้ประกอบการ SMEs ด้านอุตสาหกรรมอาหารต่อการก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

THE PREPARATION OF SMEs IN FOOD INDUSTRY FOR THE AEC

กัมภิณี เย็นเป็นสุข 5337781 SHPA/M

ศศ.ม. (รัฐประศาสนศาสตร์)

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ : กมลพร สอนศรี, D.P.A., สมบูรณ์ ศิริสรวิหิรัญ, Ph.D., ภัทร์ พลอยแหวน, Ph.D.

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยเรื่อง ความพร้อมของผู้ประกอบการ SMEs ด้านอุตสาหกรรมอาหารต่อการก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาระดับความพร้อมของผู้ประกอบการ SMEs ด้านอุตสาหกรรมอาหารต่อการก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน 2) เพื่อเปรียบเทียบความพร้อมของผู้ประกอบการ SMEs ด้านอุตสาหกรรมอาหารต่อการก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน 3) เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคของผู้ประกอบการ SMEs ด้านอุตสาหกรรมอาหารต่อการก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และ 4) เพื่อนำเสนอแนวทางในการส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs ด้านอุตสาหกรรมอาหารต่อการก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ต่อสำนักพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป

ผลการศึกษาวิจัยพบว่า 1) ระดับความพร้อมของผู้ประกอบการ SMEs ด้านอุตสาหกรรมอาหารต่อการก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน มีความพร้อมด้านแรงงาน เทคโนโลยี ระบบโลจิสติกส์ ตลาด การระเบียบการบริหารจัดการ และการวิจัยและพัฒนาอยู่ในระดับปานกลาง และมีความพร้อมด้านเครือข่ายอยู่ในระดับน้อย 2) เปรียบเทียบความพร้อมของผู้ประกอบการ SMEs ด้านอุตสาหกรรมอาหารต่อการก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พบว่ารูปแบบธุรกิจที่แตกต่างกันมีผลต่อความพร้อมด้านแรงงาน เทคโนโลยี ระบบโลจิสติกส์ ตลาด เครือข่าย การระเบียบการบริหารจัดการ และการวิจัยและพัฒนาของการก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ต่างกัน ขนาดธุรกิจที่แตกต่างกันมีผลต่อความพร้อมด้านแรงงาน เทคโนโลยี ระบบโลจิสติกส์ ตลาด เครือข่าย การระเบียบการบริหารจัดการ และการวิจัยและพัฒนาของการก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ต่างกัน และกลุ่มลูกค้าที่แตกต่างกันมีผลต่อความพร้อมด้านแรงงาน เทคโนโลยี ระบบโลจิสติกส์ ตลาด เครือข่าย การระเบียบการบริหารจัดการ และการวิจัยและพัฒนาของการก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ต่างกัน 3) ปัญหาและอุปสรรคของผู้ประกอบการ SMEs ด้านอุตสาหกรรมอาหารต่อการก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน มีปัญหาและอุปสรรคทางด้านเงินทุน ภาษาการขนส่ง กฎหมาย กระบวนการผลิต การประชาสัมพันธ์ การหาช่องทางการตลาดในการเข้าถึงตลาด AEC และการสร้างสินค้าที่มีความแปลกใหม่หรือเป็นสินค้าที่มีมาตรฐานตามสากล อีกทั้งข้อกีดกันทางการค้าระหว่างประเทศอาเซียน การมีตลาดที่ไม่แข็งแรงพอ และยังไม่มีความรู้ในเรื่องข้อกำหนดกฎหมายต่างๆของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และ 4) แนวทางการส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs ด้านอุตสาหกรรมอาหารต่อการก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ต่อสำนักพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป พบว่าสำนักพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปต้องทำหน้าที่เป็นตัวประสานการรวมกลุ่มกันด้านเครือข่ายทางธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการให้มากขึ้น และจัดดำเนินโครงการสนับสนุนด้านเงินทุนในการนำไปพัฒนาในด้านต่างๆขององค์กรให้แก่ผู้ประกอบการ อีกทั้งดำเนินการจัดการอบรมภายใต้ต่างประเทศ (อาเซียน) เพื่อเสริมทักษะทางด้านภาษาให้แก่ผู้ประกอบการ

คำสำคัญ : การเตรียมความพร้อม / ผู้ประกอบการ SMEs / ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

THE PREPARATION OF SMEs IN FOOD INDUSTRY FOR THE AEC

KUMPINEE YENPENSUK 5337781 SHPA/M

M.A. (PUBLIC ADMINISTRATION)

THESIS ADVISORY COMMITTEE : GAMOLPORN SORNSRI, D.P.A.,
SOMBOON SIRISUNHIRUN, Ph.D, PHUT PLOYWAN, Ph.D.

ABSTRACT

The aims of the research are 1) to study the availability of the SMEs in the food industry for entering the AEC. 2) to compare the availability of the SMEs in the food industry for entering into the AEC. 3) to study problems and barriers of the SMEs in the food industry for entering into the AEC and 4) to present guidelines for the promotion of the SMEs in the food industry for entering into the AEC to Bureau of Agro-industry development.

The results showed that 1) a level of the availability of the SMEs in the food industry for into the AEC areas of labor, technology, logistic, market, rule, management, and research and development is moderate and the availability of network is low. 2) To compare the availability of the SMEs in the food industry for entering the AEC found that the business models that are different and can affect the availability of labor, technology, logistic, market, network, rule, management, and research and development of the Asean Economic Community as well. The difference of business sizes affects the availability of labor, technology, logistic, market, network, rule, management, and research and development of the AEC as well. And, the difference in customer groups affects the availability of labor, technology, logistic, market, network, rule, management, and research and development of AEC as well. 3) Problems and barriers of the SMEs in the food industry for entering the AEC; most of SMEs have problems with funding, languages, transportation, laws, production process, public relations, finding a suitable market amongst the AEC, and creating a new product or finding products that meet international standards and are inline with trade barriers between countries. The market is not strong enough, and knowledge of regulation, laws of the AEC is weak. And 4) guidelines for the promotion of SMEs in the food industry for entering the AEC to Bureau of Agro-industry development found that Bureau of Agro-industry development must act more as a coordinator in an affect to combine SMEs and manage funding development projects required to develop the aspects of SMEs organizations and the management of foreign language training (ASEAN) needed to strengthen the language skills of SMEs.

KEY WORDS: PREPARATION / SMEs / AEC