

การค้นคว้าแบบอิสระนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงความต้องการในการเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรบริหารธุรกิจของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในจังหวัดเชียงใหม่ และลำพูน

เก็บรวบรวมข้อมูลโดยวิธีการสำรวจจากแบบสอบถามผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 250 ราย จังหวัดลำพูน 50 ราย และวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความต้องการเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรบริหารธุรกิจ โดยมีหัวข้อที่ต้องการเข้ารับการอบรมทางด้านความรู้ และด้านทักษะมากที่สุด คือ หัวข้อด้านการตลาด ส่วนหัวข้อทางด้านทัศนคติ คือ หัวข้อด้านความคิดสร้างสรรค์ โดยส่วนใหญ่ต้องการใช้เวลาในการฝึกอบรมต่อหลักสูตร 12 ชั่วโมง (2 วัน) มีความเห็นเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายที่เหมาะสมในการเข้ารับการอบรมหลักสูตรระยะสั้น (ไม่เกิน 24 ชั่วโมง) อยู่ในระดับ 201 – 500 บาท หลักสูตรระยะกลาง (25 – 120 ชั่วโมง) อยู่ในระดับไม่เกิน 3,000 บาท และหลักสูตรระยะยาว (มากกว่า 120 ชั่วโมง) อยู่ในระดับไม่เกิน 10,000 บาท ส่วนมากเห็นว่าสถานที่ที่มีความเหมาะสมในการจัดฝึกอบรมมากที่สุด คือ โรงแรม โดยสะดวกในการเข้ารับการอบรมช่วงวันจันทร์ – ศุกร์ ช่วงเวลา 9.00 – 12.00 น. ส่วนบุคคลที่ต้องการให้เป็นวิทยากรในการฝึกอบรมมากที่สุด คือ ผู้ประกอบการ SMEs ที่ประสบความสำเร็จ และช่องทางการประชาสัมพันธ์การอบรมที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ต้องการมากที่สุด คือ การประชาสัมพันธ์โดยการใช้อีเมลเชิญ

The purpose of this independent research was to study the needs for business administration training courses for small and medium enterprise entrepreneurs in Chiang Mai and Lamphun Provinces.

The data was collected through questionnaire distributed to 250 SME entrepreneurs in Chiang Mai and 50 SME entrepreneurs in Lamphun. The data was then analyzed using descriptive statistics namely, frequency, percentage and arithmetic mean.

For training needs for business administration courses, it was found from this study that the respondents wanted to take courses in business administration. The most wanted knowledge and skill topics were marketing. In terms of attitudes, the most wanted topic was creativity. Most of the respondents wanted to spend 12 hours (2 days) in a course. Their preferences for fees are as follows: for short courses (less than 24 hours) 201 – 500 baht, for medium-length courses (25 – 120 hours) not more than 3,000 baht, and for more extensive courses (more than 120 hours) not more than 10,000 baht. The most suitable training venue was at a hotel. The most preferred time was 9.00 am. – 12.00 pm., Monday to Friday. The most desirable lecturers were SME entrepreneurs and the most preferred channel of public relations was through invitation letter.