

วัตถุประสงค์ในการการศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาเพื่อทราบถึง ความต้องการใช้ข้อมูลทางบัญชีในการตัดสินใจด้านกิจกรรมทางการตลาด ของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้แนวคิดวิธีการใช้ต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ ได้แก่ การตัดสินใจรับคำสั่งซื้อพิเศษ การตัดสินใจผลิตเช่า หรือซื้อ การตัดสินใจขายผลิตภัณฑ์และบริการก่อนหรือหลังการเพิ่มมูลค่า และการตัดสินใจรักษาหรือยกเลิกผลิตภัณฑ์ แนวคิดลักษณะทั่วไปของข้อมูล ประกอบด้วย ความเกี่ยวข้อง ความน่าเชื่อถือ ความสมบูรณ์ ทันเวลา เข้าใจได้ ตรวจสอบได้และการเข้าถึง แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะเชิงคุณภาพของงบการเงิน ได้แก่ ความเข้าใจ ความเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ ความเชื่อถือได้และการเปรียบเทียบกันได้ การเก็บข้อมูลเก็บ โดยการใช้แบบสอบถามถามผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจในการตัดสินใจของธุรกิจ จำนวนทั้งสิ้น 23 ราย ที่มีทุนจดทะเบียน 25 ล้านบาทขึ้นไป ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ผลการศึกษาพบว่า ข้อมูลที่ผู้บริหารต้องการใช้ในการตัดสินใจด้านกิจกรรมทางการตลาด มีดังนี้ การตัดสินใจรับคำสั่งซื้อพิเศษ (สั่งสร้างตามแบบลูกค้า) ผู้บริหารต้องการใช้ข้อมูลรายได้เพิ่มขึ้น ค่าวัสดุก่อสร้างที่เพิ่มขึ้น กำลังการผลิตของงานก่อสร้างที่เพียงพอที่จะสร้างตามคำสั่งซื้อพิเศษ ค่าแรงงานและค่าควบคุมงานที่เพิ่มขึ้น กำไรจากการรับคำสั่งซื้อพิเศษในกรณีลูกค้าซื้อหลายหน่วยพร้อมกันในครั้งเดียว ค่าระบบไฟฟ้า ประปา โทรศัพท์ที่เพิ่มขึ้น ต้นทุนการออกแบบสิ่งปลูกสร้างที่เพิ่มขึ้นและค่าระบบระบายน้ำ การบำบัดน้ำเสียที่เพิ่มขึ้น

การตัดสินใจสร้างสิ่งปลูกสร้างเองหรือจ้างบุคคลภายนอกก่อสร้าง ผู้บริหารต้องการใช้ข้อมูลต้นทุนในการจ้างบุคคลภายนอกก่อสร้างที่ประหยัดได้ กำไรจากการสร้างสิ่งปลูกสร้างเอง ค่าวัสดุก่อสร้างที่ก่อสร้างเอง ค่าแรงงานและค่าควบคุมงานที่ก่อสร้างเอง กำลังการผลิตของงานก่อสร้างเหลืออยู่หากไม่มีการก่อสร้างจะทำให้เกิดการสูญเปล่า และต้นทุนการออกแบบสิ่งปลูกสร้างที่ก่อสร้างเอง

การตัดสินใจขายสิ่งปลูกสร้างเปล่าหรือตกแต่งต่อแล้วขาย ผู้บริหารต้องการใช้ข้อมูลกำไรจากการขายสิ่งปลูกสร้างพร้อมตกแต่ง กำไรจากการขายสิ่งปลูกสร้างเปล่า ค่าวัสดุก่อสร้างที่เพิ่มขึ้นจากการตกแต่ง รายได้จากการขายสิ่งปลูกสร้างพร้อมตกแต่ง รายได้จากการขายสิ่งปลูกสร้างเปล่า ค่าแรงงานและค่าควบคุมงานที่เพิ่มขึ้นจากการตกแต่ง ค่าพื้นที่ทำด้วยวัสดุอย่างดีที่เพิ่มขึ้นจากการตกแต่ง ค่าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์ไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้นจากการตกแต่ง ค่าเฟอร์นิเจอร์ Built-in ที่เพิ่มขึ้นจากการตกแต่ง ค่าชุดเครื่องครัวที่เพิ่มขึ้นจากการตกแต่งและค่าวอลเปเปอร์และผ้าปูโต๊ะที่เพิ่มขึ้นจากการตกแต่ง และค่าชุดรับแขกที่เพิ่มขึ้นจากการตกแต่ง

การตัดสินใจยกเลิกสิ่งปลูกสร้าง ผู้บริหารต้องการใช้ข้อมูลรายได้ที่ลดลงและค่าวัสดุก่อสร้างที่ลดลง

คุณลักษณะข้อมูลทางบัญชีในการจัดทำบัญชี ผู้บริหารต้องการใช้ข้อมูลความเชื่อถือได้ ความครบถ้วน ทันต่อเวลา ความเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ ความเข้าใจได้ ความเป็นกลาง ความระมัดระวัง การเปรียบเทียบกันได้ ความมีนัยสำคัญ ความสมดุลระหว่างประโยชน์ที่ได้รับกับต้นทุนที่เสียไป การแสดงข้อมูลที่ถูกต้องตามควร การเป็นตัวแทนอันเที่ยงธรรม และเนื้อหาสำคัญกว่ารูปแบบ

The objective of this study is to examine the demand for using accounting information for decision making on marketing activity aspect of real estate in amphoe mueang chiangmai. The concept of cost for decision were special order decision, make, lease, or buy decision, the decision of sell before or after additional processing and the decision of keep or drop aproduct line. The concept of characteristic of useful information were consisted of relavant, reliable, complete, timely, understandable, verifiable and accessible. The concept of quality characteristic finance were consisted of understandable, related to believed decision, reliable and compared. The data was collected through questionnaires, the people answering the questionnaires had executive or were involved in the decision making on immovable property in total 23 persons, being able to sign licence cost unleash 25 million bath from amphoe muang chiangmai.

The study found that the executive want to use data for decision making on marketing activity consisted of special order decision (fallow customers plan) that the executives want to used increase income, material cost, labour cost and work control. The benefit from special order when customer order many unit in one time showed that, electric system, water supply, telephone, cost of landscape and cost of drain to remedy sewage system were increase.

The decision on building yourself or having a outside contractor, the executives want to used data the benefit from building, material cost, labour cost and work control cost were did by them self for saving. If the rest of labour didn't worked may effect to lost cost of landscape.

The decision on sale empty building land or sale with decorate, the executives want to used profit data from land sale with decorate. The benefit from sale empty building land was increase material cost from decorate. Income from sale building land with decorate and sale empty building land were increase labour cost, work control cost, the area material cost, electric machine cost, electricity material, furniture, kitchen tools, wall papers, curtains and sofa set.

The decision of cancel the land/building the executives want to used the most decrease income.

The characteristics of accounting data for accounting management was the executives want to used to respected the most. Thus, the data should be reliable, completely, timely, decision concern, understandable, justice, careful, significant comparison and the balance between benefit and cost was lost, the data should be correct, against of justice and text much more important than from.