

สมาคมพยาบาลแห่งประเทศไทย สาขาภาคเหนือ ได้จัดบริการต่างๆ ให้แก่สมาชิกใน 17 จังหวัดภาคเหนือ ซึ่งการบริการนั้นควรตอบสนองความต้องการของสมาชิกให้มากที่สุด การศึกษาครั้งนี้จึงมุ่งศึกษาความต้องการและการได้รับการตอบสนองความต้องการในกิจกรรมที่จัดโดยสมาคมพยาบาลแห่งประเทศไทยสาขาภาคเหนือ ตามการรับรู้ของพยาบาลที่ปฏิบัติงานในโรงพยาบาลชุมชนจังหวัดลำปาง ประชากรจำนวน 243 คน รวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามที่ผู้ศึกษาสร้างขึ้นเอง โดยใช้แนวคิดทางการตลาดของแมคคาร์ธีและเพอร์รูลท์ (McCarthy & Perreault, 1993) วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการทดสอบค่าที (paired t-test)

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า

1. พยาบาลที่เป็นสมาชิกสมาคมพยาบาลแห่งประเทศไทยและปฏิบัติงานในโรงพยาบาลชุมชนจังหวัดลำปางมีการรับรู้ด้านความต้องการในกิจกรรมที่จัดโดยสมาคมพยาบาลแห่งประเทศไทย สาขาภาคเหนือโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.10$, $SD = 0.47$) และการรับรู้ด้านการได้รับการตอบสนองความต้องการในกิจกรรมที่จัดโดยสมาคมพยาบาลแห่งประเทศไทย สาขาภาคเหนือโดยรวมอยู่ในระดับน้อย ($\bar{x} = 2.38$, $SD = 0.75$)

2. พยาบาลที่เป็นสมาชิกสมาคมพยาบาลแห่งประเทศไทยและปฏิบัติงานในโรงพยาบาลชุมชนจังหวัดลำปางมีการรับรู้ด้านความต้องการมากกว่าการได้รับการตอบสนองความต้องการในกิจกรรมที่จัดโดยสมาคมพยาบาลแห่งประเทศไทยสาขาภาคเหนือ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ทั้งโดยรวมและรายด้าน

ผลจากการศึกษาครั้งนี้ จะเป็นแนวทางให้ผู้บริหารทางการพยาบาลตระหนักถึงการอำนวยความสะดวกต่อพยาบาลที่เป็นสมาชิกให้ได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมของสมาคมพยาบาลแห่งประเทศไทย สาขาภาคเหนือเพิ่มมากขึ้น และเป็นประโยชน์ต่อคณะกรรมการสมาคมในการนำไปปรับปรุงการดำเนินงานและจัดกิจกรรมของสมาคมเพื่อให้ตอบสนองความต้องการของสมาชิกเพิ่มมากขึ้น

The Nurses Association of Thailand Northern Branch has provided various activities for members in 17 provinces in northern Thailand. Activities should meet the needs of the members as much as possible. This study aimed to explore needs and need responses on activities of the Nurses Association of Thailand Northern Branch as perceived by members who were nurses working in community hospitals in Lampang province. The population consisted of 243 nurses. Data were collected by using a set of questionnaire, developed by the investigator based on marketing concept of McCarthy and Perreault (1993). Data were analyzed by using percentage, mean, standard deviation and paired t-test.

The results revealed that :

1. The nurses in community hospitals in Lampang province who were members of the Nurses Association of Thailand perceived the needs on all activities provided by the Nurses Association of Thailand Northern Branch at a high level ($\bar{x} = 4.10$, $SD = 0.47$) and perceived the need responses on all activities provided by the Nurses Association of Thailand Northern Branch at a low level ($\bar{x} = 2.38$, $SD = 0.75$).

2. The nurses in community hospitals in Lampang province who were members of the Nurses Association of Thailand perceived the needs more than need responses on all activities and subscale of activities provided by the Nurses Association of Thailand Northern Branch significantly different.

From the results of the study, the nursing administrator should be aware of providing opportunities for nurses to participate more in activities of the Nurses Association of Thailand Northern Branch. The committee of the Nurses Association of Thailand Northern Branch can use the results of the study for planning and managing the activities to meet the needs of the members.