

สารบัญ

หน้า

กิตติกรรมประกาศ

ค

บทคัดย่อภาษาไทย

ง

บทคัดย่อภาษาอังกฤษ

น

สารบัญตาราง

ญ

สารบัญภาพ

ฎ

บทที่ 1 บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

1

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

3

1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

3

1.4 ขอบเขตการศึกษา

3

1.5 นิยามศัพท์

4

บทที่ 2 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 กรอบแนวคิดทางทฤษฎี

5

2.1.1 แนวคิดการวิเคราะห์ตลาด

5

2.1.2 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค

7

2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

11

บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย

3.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล

14

3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา

14

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

14

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

15

3.5 เสรฐภูกิจจาเชียน

15

บทที่ 4	ผลการศึกษา	
4.1	ลักษณะทั่วไปและโครงสร้างตลาดข้าว	19
4.1.1	ลักษณะและโครงสร้างโดยทั่วไป	19
4.1.2	ลักษณะตลาดข้าว	31
4.1.3	การวิเคราะห์ศักยภาพโดยวิธี SWOT	35
4.2	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการปรับตัวของผู้ประกอบการโรงสีข้าว	39
4.2.1	ราคาข้าวในตลาดระดับต่างๆที่มีความสัมพันธ์กัน	39
4.2.2	นโยบายต่างๆที่มีอิทธิพลต่อการปรับตัว	40
บทที่ 5	สรุปผลและข้อเสนอแนะ	
5.1	สรุปผลการศึกษา	44
5.2	ข้อเสนอแนะ	47
5.3	ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป	47
	เอกสารอ้างอิง	49
	ภาคผนวก	50
	ประวัติผู้เขียน	59

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 แสดงการนำเข้าข้าว	2
2.1 กลยุทธ์การประยุกต์ใช้ SWOT	10
4.1 รายชื่อผู้ประกอบการโรงสีข้าวในเขต อ.เมือง ลำพูน	23
4.2 ราคาข้าวขายส่ง	32
4.3 ราคาขายข้าวสารปลีก	33
4.4 ราคาข้าวสารส่งออก FOB	35
4.5 ปริมาณข้าวสารที่ส่งออกไปต่างประเทศ	40

สารบัญภาพ

รูป	หน้า
4.1 ขั้นตอนการจำหน่ายข้าวในเขต อ.เมือง ลำพูน	21
4.2 โรงสีน้ำโชค	29
4.3 โรงสีบอลทุ่งยาว	29
4.4 โรงสีพีใหญ่เกษตร พืชผล	30
4.5 โรงสีนายชาญเวช	30
4.6 ตลาดข้าวสาร	34

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved