

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษา

5.1 สรุปผลการศึกษา

จากการศึกษาพบว่า การปรับตัวของกลุ่มผู้ประกอบการโรงสีข้าวเพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในเขต อำเภอเมือง ลำพูนนั้น ส่วนมากแล้วทางกลุ่มผู้ประกอบการโรงสีข้าวส่วนใหญ่จะมีความรู้และความเข้าใจในเรื่องของเศรษฐกิจอาเซียนน้อยมากทำให้กลุ่มผู้ประกอบการเล็งเห็นถึงวิธีการปรับตัวน้อย ซึ่งในส่วนของกลุ่มผู้ประกอบการขนาดเล็กไม่มีความเข้าใจในเรื่องของเศรษฐกิจอาเซียนทำให้ผู้ประกอบการโรงสีขนาดเล็กไม่มีวิธีการในการปรับตัวเพื่อรองรับเศรษฐกิจอาเซียน แต่ในความเข้าใจของผู้ประกอบการโรงสีขนาดกลางบางรายก็มีความเข้าใจผิดซึ่งจะส่งผลทำให้ผู้ประกอบการมีการปรับตัวไปในทางที่ไม่ถูกต้อง และในเรื่องนโยบายจะมีผลต่อการปรับตัวของผู้ประกอบการซึ่งจะเป็นนโยบายที่รัฐเข้ามาแทรกแซงเพื่อให้ความช่วยเหลือเกษตรกรเพื่อไม่ให้เกษตรกรได้รับราคาข้าวจากผู้ประกอบการหรือพ่อค้าคนกลางในราคาที่ต่ำเกินไป ซึ่งส่งผลให้ผู้ประกอบการต้องรองรับนโยบายโดยต้องหาเงินทุนสำรองเพิ่มขึ้นเพื่อนำมาใช้ในการรับซื้อข้าวที่รัฐเข้ามาแทรกแซง ซึ่งโดยส่วนมากผู้ประกอบการทั้ง 2 ขนาดมีเงินลงทุนที่มาจากผู้ประกอบการเองและจากแหล่งเงินทุน แต่เนื่องด้วยการเปิดตลาดอาเซียนทำให้ทางรัฐบาลต้องช่วยผู้ประกอบการในด้านเงินทุนโดยจะเพิ่มแหล่งเงินทุนให้ผู้ประกอบการ ซึ่งทางกลุ่มผู้ประกอบการจะต้องวางแผนในด้านการเพิ่มเงินทุนเพื่อป้องกันปัญหาที่จะส่งผลกระทบต่อการค้าปลีกกิจการของผู้ประกอบการ

จากการผลการดำเนินงานกลุ่มผู้ประกอบการโรงสีข้าว กิจการโรงสีจะเป็นกิจการขนาดกลางและขนาดเล็ก และยังเป็นกิจการครอบครัวที่ใช้พื้นที่ของผู้ประกอบการเป็นเจ้าของในการทำการผลิต ซึ่งธุรกิจโรงสีเป็นธุรกิจครอบครัวที่ได้ทำการสืบทอดกันมาเป็นรุ่นๆ และมีผลดีคือกิจการเป็นที่รู้จักทั่วไปในกลุ่มธุรกิจ และเป็นที่รู้จักของกลุ่มเกษตรกรทำให้ผู้ประกอบการไม่ต้องหาตลาดเองเป็นส่วนที่ดีเมื่อถึงฤดูกาลเก็บเกี่ยวทางเกษตรกรและผู้รวบรวมข้าวจากเกษตรกรจะนำข้าวมาขายให้กับตลาดข้าวแล้วตลาดข้าวจะนำมาขายต่อให้ผู้ประกอบการโรงสี และอีกทางคือทางผู้รวบรวมจะขายข้าวให้กับผู้ประกอบการโรงสีโดยตรง โดยที่ทางผู้ประกอบการไม่จำเป็นต้องไปตระเวนหาซื้อข้าวจากเกษตรกร และทางกลุ่มผู้ประกอบการได้ตระหนักถึงการตลาดที่จะมีการขยายตัวมากทำให้ตลาดข้าวมีการส่งออกมากขึ้น และทำให้ผู้ประกอบการต้องทำการเพิ่มเงินทุนในการประกอบกิจการซึ่งทางผู้ประกอบการจะทำการรับซื้อข้าวจากเกษตรกรมากขึ้นหรือลดลงนั้นจะขึ้นอยู่กับฤดูกาลนั้น

นอกจากนี้ทางด้านรายได้นั้นทางผู้ประกอบการยังชี้ให้เห็นว่ารายได้ที่ทางผู้ประกอบการจะได้รับนั้นไม่แน่นอนซึ่งขึ้นอยู่กับฤดูกาล หากอยู่ในช่วงการเก็บเกี่ยวผู้ประกอบการขนาดเล็กจะมีรายได้ประมาณ 50,000-100,000 บาท และในส่วนของผู้ประกอบการขนาดกลางจะมีรายได้ในช่วงประมาณ 100,000-500,000 บาท ซึ่งขึ้นอยู่กับกำลังในการรับซื้อข้าวและการผลิตข้าว และทางผู้ประกอบการยังได้เน้นการเปิดตลาดอาเซียนทางกลุ่มผู้ประกอบการจะมีรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากเดิมเนื่องจากตลาดมีการขยายตัว และการส่งออกข้าวจะมีการส่งออกที่เพิ่มขึ้นมากกว่าแต่การแข่งขันในตลาดข้าวก็จะมีการแข่งขันที่สูงขึ้น พร้อมทั้งภายในการส่งออกก็ลดลงเมื่อมีการเปิดประเทศ กลุ่มผู้ประกอบการโรงสีได้เล็งเห็นถึงในส่วนที่ทำให้กิจการได้รับกำไร

การศึกษาลักษณะตลาด พบว่าตลาดข้าวประกอบด้วยตลาดข้าวสารและตลาดข้าวเปลือก เนื่องจากเกษตรกรและผู้ประกอบการโรงสีมีจำนวนมาก และสินค้ามีลักษณะที่แตกต่างกันซึ่งในความแตกต่างจะเป็นในด้านลักษณะและคุณภาพของข้าวแต่ทางเกษตรกรต้องทำการอิงราคาข้าวจากที่ทางตลาดกำหนดซึ่งในการกำหนดราคาตามคุณภาพและลักษณะข้าวนั้นจะมาจากหน่วยงานของรัฐที่มีความเกี่ยวข้องรวมทั้งหยังหรือพ่อค้าคนกลางที่มีอิทธิพลมากในตลาดข้าว โดยหยังจะเข้ามาเพื่อทำการต่อรองราคาข้าวที่ได้รับ กลุ่มผู้ประกอบการโรงสี กลุ่มผู้ประกอบการโรงสีจะเป็นตลาดข้าวสารจะเริ่มจากโรงสีที่ทำการแปรรูปจากข้าวเปลือกเป็นข้าวสารแล้วส่งผ่านข้าวสารไปยังพ่อค้าขายส่ง ตลาดข้าวในเขต อำเภอเมือง ลำพูนนั้น และกลุ่มผู้ประกอบการไม่มีการกระจุกตัวดูได้จาก สถานที่ตั้งของโรงสีแต่ละที่จะอยู่ห่างกันออกไปทำให้ผู้ประกอบการไม่แย่งการซื้อขายข้าว และนอกจากนี้ยังได้ซื้อข้าวเก็บไว้เป็นสต็อก ขายเมื่อข้าวไม่เพียงพอต่อความต้องการทั้งการบริโภคและการส่งออก นายหน้าหรือหยัง จะเป็นผู้มีอิทธิพลในตลาดข้าว และสินค้าที่ทางพ่อค้าคนกลางนำมาจำหน่ายให้กับผู้ประกอบการจะเป็นสินค้าที่มีลักษณะที่คล้ายคลึงกันทั้งเรื่องคุณภาพและเกรดของข้าว โดยข้าวในแต่ละเกรดจะมีลักษณะที่ต่างกันทดแทนกันได้ยากเนื่องจากราคาข้าวแตกต่างกันในตลาดพ่อค้าคนกลาง โดยตลาดข้าวเปลือกจะเริ่มจากการขายข้าวเปลือกของเกษตรกรผ่านพ่อค้าคนกลาง

การวิเคราะห์ศักยภาพโดยวิธี SWOT Analysis ของกลุ่มผู้ประกอบการโรงสีข้าวในเขต อ. เมือง จ.ลำพูน เพื่อจะดูถึงศักยภาพของผู้ประกอบการ โดยชี้ให้เห็นว่า ศักยภาพของผู้ประกอบการขนาดกลางในด้านที่เป็นจุดแข็ง คือด้านการจัดการองค์กรทางกลุ่มผู้ประกอบการซึ่งทางกลุ่มผู้ประกอบการจะมีความรู้ในการบริหารและการจัดการวางแผนและวิเคราะห์การดำเนินงานทำให้กลุ่มผู้ประกอบการมีเป้าหมายที่ชัดเจน ด้านการตลาด ทางผู้ประกอบการโรงสีขนาดกลางจะเป็นที่รู้จักในตลาดเป็นที่รู้จักของพ่อค้าคนกลาง ด้านเงินทุนทางกลุ่มผู้ประกอบการโรงสีขนาดกลางจะมีเงินทุนที่มากและมีการจัดสรรเงินทุนเป็นสัดส่วน ด้านการผลิตทางผู้ประกอบการขนาดกลางจะมี

กำลังในการผลิตที่มากเนื่องจากกำลังในการผลิตที่มากเครื่องจักรในการผลิตทันสมัยมีการปรับปรุงจุดอ่อน ในด้านการผลิตของผู้ประกอบการคือการเก็บรักษาข้าว จะเกิดปัญหาเชื้อราในข้าวจะพบในหน้าฝนทำให้คุณภาพข้าวลดลง ราคาข้าวลดลง และในด้านตลาด ช่องทางในการจำหน่ายลดลง อำนาจในการต่อรองราคาข้าวลดลงเนื่องจากการแทรกแซงจากรัฐบาลนอกจากนี้แล้วทางกลุ่มผู้ประกอบการขนาดกลางยังมีความเข้าใจในเรื่องของเศรษฐกิจอาเซียนไม่เพียงพอจะส่งผลทำให้ขาดการวางแผนที่ดีในด้านการผลิตและการเพิ่มเงินทุน ส่วนในด้านโอกาสของผู้ประกอบการขนาดกลางจะมีโอกาสเข้าสู่ตลาดได้มากขึ้นเนื่องจากข้าวมีคุณภาพและเป็นที่น่าเชื่อถือ ด้านการตลาด ทางกลุ่มผู้ประกอบการเข้าสู่ตลาดง่าย และทางผู้ประกอบการเป็นที่รู้จักในตลาดการซื้อขายไม่จำเป็นต้องผ่านตัวกลาง ในด้านข้อจำกัดของผู้ประกอบการขนาดกลางจะมีข้อจำกัดด้านการผลิตที่ผู้ประกอบการไม่สามารถผลิตได้เต็มกำลังของเครื่องจักรเนื่องจาก ผลผลิตจากเกษตรกรไม่เพียงพอต่อการผลิตและการรับซื้อ

ศักยภาพของผู้ประกอบการขนาดเล็ก มีจุดแข็งในด้านการจัดการองค์กรโดยจะเป็นการบริหารแบบธุรกิจครอบครัวง่ายต่อการดูแล ด้านเงินทุนเป็นเงินทุนของผู้ประกอบการ ในด้านการผลิตทางผู้ประกอบการทำการควบคุมการผลิตได้โดยที่ผู้ประกอบการสามารถทำการกำหนดและควบคุมให้เครื่องสีข้าวสามารถทำการขัดข้าวได้มากน้อยแค่ไหนจึงทำให้มีการควบคุมได้อย่างเข้มข้น เนื่องจากมีปริมาณไม่มากต่อกำลังการดูแลทำให้ข้าวที่ออกมาจะควบคุมคุณภาพได้ดี จุดอ่อนของผู้ประกอบการขนาดเล็ก การผลิตจะมีปัญหาด้านการเก็บรักษาจะประสบปัญหาด้านเชื้อราในช่วงหน้าฝน ข้าวมีความชื้น ทำให้ราคาข้าวลดลงตามคุณภาพ ด้านการตลาดมีการจำหน่ายให้เพียงแค่พ่อค้าคนกลาง และทางผู้ประกอบการขนาดเล็กไม่มีความรู้ในเรื่องของเศรษฐกิจอาเซียน ทำให้ผู้ประกอบการไม่มีการเตรียมพร้อมที่จะรับมือต่อปัญหาที่จะเกิดขึ้นในกิจการ ด้านข้อจำกัดของผู้ประกอบการจะมีข้อจำกัดด้านการผลิตเนื่องจากมีกำลังการผลิตต่อวันที่น้อย และประสิทธิภาพในการผลิตน้อย ด้านการตลาด มีการซื้อขานไม่กี่ยี่สิบซึ่งเป็นตลาดที่ผู้ประกอบการอยู่มานาน

จากการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการปรับตัวของผู้ประกอบการโรงสีข้าว เมื่อปัจจัยที่ส่งผลต่อผู้ประกอบการโรงสีข้าว ที่ทำให้ผู้ประกอบการต้องมีการปรับตัวเพื่อให้เข้ากับสถานการณ์ซึ่งอิทธิพลที่จะส่งผลต่อผู้ประกอบการจะมี ราคาข้าวในตลาดที่มีการปรับตัวตามราคาที่รัฐกำหนดหรือปรับตามสถานการณ์การค้า และการปรับตัวตามนโยบายรัฐต่างๆที่เข้ามาแทรกแซงเพื่อช่วยเกษตรกรทำให้ผู้ประกอบการต้องรองรับนโยบายของรัฐด้วย ดังนี้

นโยบายการแทรกแซงตลาดและราคา เมื่อการดำเนินนโยบายการเปิดตลาดตามข้อตกลงที่ได้ให้ไว้ และรัฐบาลไทยมีการใช้การอุดหนุนตลาดข้าวภายในประเทศเพื่อให้ความช่วยเหลือ

เกษตรกรให้มีความเป็นอยู่ดี เนื่องจากปัญหาราคาข้าวตกต่ำ และเกษตรกรไม่สามารถชะลอการขายข้าวออกสู่ตลาดได้ จึงทำให้ราคาข้าวในฤดูเก็บเกี่ยวตกต่ำ การเข้ามาช่วยเหลือเกษตรกรของทางรัฐบาลทำให้ผู้ประกอบการโรงสีไม่สามารถต่อรองราคาข้าวกับเกษตรกรได้ เนื่องจากรัฐได้กำหนดราคาที่โรงสีจะต้องรับซื้อข้าวจากเกษตรกร ทำให้อำนาจในการต่อรองของผู้ประกอบการลดลง

นโยบายรับจำนำข้าว และประกันราคาข้าว พยุगरาคาข้าวโดยตรง ด้วยการรับจำนำ และประกันรายได้ การรับจำนำข้าวเปลือก เป็นมาตรการที่ดึงปริมาณข้าวออกจากตลาด โดยเฉพาะในช่วงต้นฤดูการผลิต ที่จะมีปริมาณข้าวออกสู่ตลาดเป็นจำนวนมาก ขณะที่การรับประกันรายได้ปริมาณข้าวทั้งหมดยังอยู่ในตลาด แต่ราคาข้าวจะมีแนวโน้มผันผวนมากกว่านโยบายรับจำนำข้าว เมื่อมีการเปิดตลาดอาเซียนทำให้ไม่มีนโยบายข้าวที่ชัดเจนภายใต้ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ซึ่งรัฐยังไม่มีความชัดเจนของประเทศไทยในการกำหนดทิศทางของข้าวไทย ทำให้การดำเนินงานไม่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และอีกผลกระทบหนึ่งที่ส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการคือทำให้ผู้ประกอบการโรงสีข้าวไม่สามารถวางแผนการรับมือเศรษฐกิจอาเซียนได้

5.2 ข้อเสนอแนะ

จากผลการศึกษาการปรับตัวของกลุ่มผู้ประกอบการเพื่อรองรับเศรษฐกิจอาเซียนนั้น พบว่าทางกลุ่มผู้ประกอบการควรทำการศึกษาข้อมูลในเรื่องเศรษฐกิจอาเซียนให้มากขึ้น และควรตื่นตัวและมีการขนขวายในเรื่องของเศรษฐกิจอาเซียนเพื่อที่จะได้ตระหนักในเรื่องเศรษฐกิจอาเซียน เพราะการมีข้อมูลเศรษฐกิจอาเซียนที่ผิดจะทำให้กิจการเกิดความล้มเหลวได้ นอกจากนี้ทางรัฐบาลควรให้ความรู้ในเรื่องของเศรษฐกิจอาเซียนแก่ทางกลุ่มผู้ประกอบการและอำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการเพื่อให้ได้ข้อมูลที่จะใช้ในการตัดสินใจปรับปรุงการผลิตเพื่อรองรับเศรษฐกิจอาเซียน และทางรัฐบาลควรที่จะเตรียมนโยบายเพื่อรองรับทุกด้านเพื่อเป็นเศรษฐกิจอาเซียนและมีความชัดเจนเพราะเนื่องจากที่ผ่านมายังมีความพร้อมไม่เต็มที่ ซึ่งส่งผลต่อการสนับสนุนช่วยเหลือผู้ประกอบการโรงสี การนำความรู้หรือเทคโนโลยีในการเก็บรักษาสภาพข้าวให้มีคุณภาพ เป็นส่วนหนึ่งที่ต้องให้ความสนใจในการปรับปรุงเพื่อเพิ่มคุณภาพเพื่อให้ไปสู่ตลาดอาเซียน

5.3 ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

ในการศึกษาถึงการปรับตัวของกลุ่มผู้ประกอบการเพื่อรองรับเศรษฐกิจอาเซียนนี้ จะแสดงให้เห็นถึงแนวทางที่ผู้ประกอบการโรงสีใช้เป็นแนวทางที่จะปรับตัว แต่ทั้งนี้ข้อมูลที่ใช้อ้างอิงในการศึกษายังมีไม่เพียงพอเนื่องมาจากกลุ่มผู้ประกอบการบางรายยังไม่เข้าใจในส่วนของการเปิดตลาดและในเรื่องของเศรษฐกิจอาเซียนอย่างชัดเจน จึงทำให้การสอบถามและการเก็บข้อมูลมีความ

ลำบาก ดังนั้นการศึกษารั้งต่อไปควรที่จะทำการศึกษาข้อมูลการปรับตัวของกลุ่มผู้ประกอบการ
โรงสีในจังหวัดใกล้เคียง เพื่อนำมาเปรียบเทียบ และมีการใช้เครื่องมืออื่นๆมาช่วยในการศึกษาเพื่อ
จะได้ทำการปรับให้เข้ากับสถานการณ์จริง รวมทั้งจะทำให้หาวิเคราะห์ มีความชัดเจนและถูกต้อง
น่าเชื่อถือมากขึ้น