

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	น
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฐ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญ	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	13
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	13
1.4 ขอบเขตการศึกษา	13
1.5 นิยามศัพท์	13
บทที่ 2 กรอบแนวคิดทางทฤษฎีและเอกสารที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	15
2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	31
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	
3.1 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา	36
3.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา	37
3.3 วิธีการศึกษา	37
3.4 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล	38
3.5 การกำหนดสมมติฐาน	40

บทที่ 4 ผลการศึกษา	
4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการและข้อมูลเกี่ยวกับกิจการ	43
4.2 ข้อมูลทัศนคติของผู้ประกอบการต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี 2558	50
4.3 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการที่จะให้หน่วยงานของรัฐช่วยเหลือ เมื่อเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	58
4.4 การวิเคราะห์ความแปรปรวนทัศนคติด้านความคิดเห็นของผู้ประกอบการลำโพงแห่งต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จำแนกตามเชื้อสาย ระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ และลักษณะทางธุรกิจ	63
4.5 การวิเคราะห์ความแปรปรวนทัศนคติด้านพฤติกรรมการปรับตัวของผู้ประกอบการลำโพงแห่งต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จำแนกตามเชื้อสาย ระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ และลักษณะทางธุรกิจ	65
4.6 การวิเคราะห์ความแปรปรวนด้านความต้องการของผู้ประกอบการลำโพงแห่งจากหน่วยงานของรัฐต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จำแนกตามเชื้อสาย ระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ และลักษณะทางธุรกิจ	67
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการศึกษา	71
5.2 อภิปรายผล	76
5.3 ข้อเสนอแนะ	77
เอกสารอ้างอิง	78
ภาคผนวก	
แบบสอบถาม	81
รายชื่อผู้ประกอบการลำโพงแห่งปี พ.ศ.2555	90
ประวัติผู้เขียน	98

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 แหล่งพื้นที่ปลูกและผลผลิตลำไยในประเทศไทย ปี พ.ศ.2545-2555	3
1.2 แหล่งพื้นที่ปลูกลำไยในประเทศไทยเป็นรายภาค ปี พ.ศ.2545-2555	4
1.3 แหล่งพื้นที่ปลูกลำไยของจังหวัดเชียงใหม่และลำพูน ปี พ.ศ.2545-2555	5
1.4 การบริโภคภายในประเทศและการส่งออกลำไยสดและผลิตภัณฑ์ ปี พ.ศ.2550-2555	6
1.5 มูลค่าการส่งออกลำไยของประเทศไทย ปี พ.ศ.2545-2555	9
1.6 มูลค่าการส่งออกลำไยอบแห้งของประเทศไทยระหว่างปี พ.ศ.2550-2555 จำแนกตามประเทศ	10
1.7 มูลค่าการส่งออกสินค้าของไทยไปยังต่างประเทศ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2552-2555	11
4.1 จำนวน ร้อยละ ของผู้ประกอบการลำไยอบแห้ง จำแนกตามอายุและเพศ	43
4.2 จำนวน ร้อยละ ของผู้ประกอบการลำไยอบแห้ง จำแนกตามระดับการศึกษา และตำแหน่งงาน	43
4.3 จำนวน ร้อยละ ของผู้ประกอบการลำไยอบแห้ง จำแนกตามเชื้อสายและระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ	44
4.4 จำนวน ร้อยละ ของผู้ประกอบการลำไยอบแห้ง จำแนกตามลักษณะธุรกิจและแหล่งเงินทุน	45
4.5 จำนวน ร้อยละ ของผู้ประกอบการลำไยอบแห้ง จำแนกตามปริมาณผลผลิตและรายได้ต่อฤดูกาลผลิต	46
4.6 จำนวน ร้อยละ ของผู้ประกอบการลำไยอบแห้ง จำแนกตามจำนวนแรงงานและพื้นที่เก็บข้อมูล	47
4.7 จำนวน ร้อยละ ของผู้ประกอบการลำไยอบแห้ง จำแนกตามสัดส่วนการจำหน่าย	48
4.8 จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการแบ่งตามตลาดที่ส่งออกไปยังต่างประเทศ	49
4.9 จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการด้านความรู้ความเข้าใจต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	50
4.10 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับและอันดับ เกี่ยวกับความคิดเห็นด้านการผลิตของผู้ประกอบการต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	53

4.11	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับและอันดับ เกี่ยวกับความคิดเห็นด้าน การตลาดของผู้ประกอบการต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	54
4.12	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับและอันดับ เกี่ยวกับความคิดเห็นด้านการเงิน ของผู้ประกอบการต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	55
4.13	ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของความคิดเห็นในแต่ละด้านของผู้ประกอบการลำไย อบแห้งต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	56
4.14	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับและอันดับ เกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการปรับตัว ของผู้ประกอบการต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	57
4.15	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับและอันดับ เกี่ยวกับความต้องการที่จะให้ หน่วยงานของภาครัฐช่วยเหลือด้านนโยบายและแนวทาง เมื่อเปิดประชาคมเศรษฐกิจ อาเซียน	58
4.16	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับและอันดับ เกี่ยวกับความต้องการที่จะให้ หน่วยงานของภาครัฐช่วยเหลือด้านตลาด เมื่อเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	59
4.17	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับและอันดับ เกี่ยวกับความต้องการที่จะให้ หน่วยงานของภาครัฐช่วยเหลือด้านการสนับสนุนและส่งเสริมการลงทุนต่อการเปิด ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	61
4.18	ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของความต้องการที่จะให้หน่วยงานของภาครัฐ ช่วยเหลือเมื่อเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	62
4.19	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนทัศนคติด้านความคิดเห็นของผู้ประกอบการลำไย อบแห้งต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จำแนกตามเชื้อสาย	63
4.20	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนทัศนคติด้านความคิดเห็นของผู้ประกอบการลำไย อบแห้งต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จำแนกตามระยะเวลาในการประกอบ ธุรกิจ	64
4.21	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนทัศนคติด้านความคิดเห็นของผู้ประกอบการลำไย อบแห้งต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จำแนกตามลักษณะทางธุรกิจ	64
4.22	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนทัศนคติด้านพฤติกรรมกรรมการปรับตัวของผู้ประกอบ การค้าลำไยอบแห้งต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จำแนกตามเชื้อสาย	65
4.23	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนทัศนคติด้านพฤติกรรมของผู้ประกอบการลำไย อบแห้งต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จำแนกตามระยะเวลาในการประกอบ ธุรกิจ	66

- 4.24 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนทัศนคติด้านพฤติกรรมการปรับตัวของ
ผู้ประกอบการลำไยอบแห้งต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จำแนกตาม
ลักษณะธุรกิจ 66
- 4.25 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนด้านความต้องการของผู้ประกอบการลำไยอบแห้ง
ที่จะให้หน่วยงานของรัฐช่วยเหลือเมื่อเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จำแนกตาม
เชื้อสาย 67
- 4.26 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนด้านความต้องการของผู้ประกอบการลำไยอบแห้ง
ที่จะให้หน่วยงานของรัฐช่วยเหลือเมื่อเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จำแนกตาม
ระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ 68
- 4.27 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนด้านความต้องการของผู้ประกอบการลำไยอบแห้ง
ที่จะให้หน่วยงานของรัฐช่วยเหลือเมื่อเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จำแนกตาม
ลักษณะธุรกิจ 69



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบัญตารางภาคผนวก

ตารางภาคผนวก

1 รายชื่อผู้ประกอบการค้าไฮอบแห่งปี พ.ศ.2555

หน้า

90



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved