

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

ในการศึกษาเรื่องทัศนคติของผู้ประกอบการลำไยอบแห้งในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดลำพูนต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี 2558 มีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาทัศนคติของผู้ประกอบการลำไยอบแห้งในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดลำพูนต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี 2558 ซึ่งมีรายละเอียดในการศึกษา ดังนี้

3.1 กรอบแนวคิด

จากการทบทวนแนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องสามารถสรุปเป็นกรอบแนวคิดได้ดังนี้

ตัวแปรต้น

ลักษณะข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ

และธุรกิจ

- เพศ
- อายุ
- เชื้อสาย
- ระดับการศึกษา
- รายได้
- ตำแหน่งงาน
- ระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ
- ลักษณะธุรกิจ

ความรู้เกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

- การรับรู้ข่าวสาร
- การอบรม/ประชุม

ตัวแปรตาม

ทัศนคติต่อการเปิดประชาคม

เศรษฐกิจอาเซียน

- ด้านความรู้ความเข้าใจ
- ด้านความคิดเห็น
(ด้านการผลิต, ด้านตลาด, ด้านการเงิน)
- ด้านพฤติกรรมปรับตัว

รูปที่ 3.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

3.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษานี้ศึกษาประชากรจากผู้ประกอบการลำไยอบแห้งในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดลำพูน จำนวน 70 ราย ที่มีรายชื่ออยู่ในทะเบียนรายชื่อของกรมโรงงานอุตสาหกรรมปี พ.ศ. 2555 คำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสม โดยใช้สูตรกำหนดขนาดตัวอย่างอย่างง่ายของยามานะ (Yamane, 1967) มาใช้ดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

โดยกำหนดให้

$$n = \text{ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง}$$

$$e = \text{ความคลาดเคลื่อนของการสุ่ม}$$

$$N = \text{จำนวนประชากรทั้งหมด}$$

กำหนดให้ระดับความเชื่อมั่น 90% หรือค่าความคลาดเคลื่อนของกลุ่มตัวอย่างที่ยอมรับได้ 10% ($e=0.10$) จึงได้จำนวนตัวอย่างเพื่อการวิจัยในครั้งนี้เท่ากับ 42 ราย

$$n = \frac{70}{1 + 70(0.10)^2}$$

$$n = 41.18 \approx 42$$

3.3 วิธีการศึกษา

3.3.1 ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษานี้ แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่ทำกรเก็บรวบรวมจากผู้ประกอบการลำไยอบแห้งในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดลำพูน โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaires) และการสัมภาษณ์ (Personal Interview)

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่เก็บรวบรวมมาจากบทความทางวิชาการ วารสาร ข้อมูลทางสถิติ เทคโนโลยีสารสนเทศ เอกสารงานวิจัย และรายงานการวิจัยที่

เกี่ยวกับการศึกษาในครั้งนี้ ได้แก่ กรมศุลกากร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร สำนักงานเกษตร
จังหวัดสำนักงานพาณิชย์จังหวัด สำนักงานการค้าภายในจังหวัด

3.3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม (Questionnaires) โดยแบ่ง
ออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการและธุรกิจเป็นคำถามเพื่อรวบรวมข้อมูลพื้นฐาน
ของกลุ่มประชากร

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของผู้ประกอบการลำไยอบแห้งต่อการเปิดประชาคม
เศรษฐกิจอาเซียนในปี 2558

ส่วนที่ 3 สิ่งที่ผู้ประกอบการต้องการให้หน่วยงานของรัฐช่วยเหลือเมื่อเปิดประชาคม
เศรษฐกิจอาเซียน

ส่วนที่ 4 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

3.4 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถามนำมาวิเคราะห์ทางสถิติดังนี้

1) การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการลำไยอบแห้งและธุรกิจ ใช้สถิติเชิงพรรณนา
เพื่ออธิบายข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้โดยนำเสนอในรูปแบบตารางความถี่ และร้อยละ

2) การวิเคราะห์ทัศนคติของผู้ประกอบการลำไยอบแห้งต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจ
อาเซียนในปี 2558 ใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วยความถี่ ร้อยละ
ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยข้อมูลเป็นคำถามใช้มาตราวัดแบบประเมินค่า Rating
Scale ตามแนวคิดของลิเคิร์ท (Likert's Scale) 5 ระดับ วัดระดับความคิดเห็นออกเป็น 5 ระดับ ดังนี้

ระดับของความคิดเห็น	คะแนน
เห็นด้วยมากที่สุด	หมายถึง 5 คะแนน
เห็นด้วย	หมายถึง 4 คะแนน
เฉยๆ	หมายถึง 3 คะแนน
ไม่เห็นด้วย	หมายถึง 2 คะแนน
ไม่เห็นด้วยมากที่สุด	หมายถึง 1 คะแนน

เกณฑ์การแปลความหมายของระดับคะแนนเฉลี่ย มีหลักเกณฑ์การแปลผล ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	การแปลผลคะแนน
4.21 – 5.00	เห็นด้วยมากที่สุด
3.41 – 4.20	เห็นด้วย
2.61 – 3.40	เฉยๆ
1.81 – 2.60	ไม่เห็นด้วย
1.00 – 1.80	ไม่เห็นด้วยมากที่สุด

- 3) การวิเคราะห์ทัศนคติทางด้านความคิดเห็นและพฤติกรรมการปรับตัวต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี 2558 จำแนกตามเชื้อสาย ระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ และลักษณะธุรกิจ โดยใช้สถิติอ้างอิง (Inferential Statistics) เปรียบเทียบความแปรปรวนของค่าเฉลี่ย

3.5 การกำหนดสมมติฐาน ที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

วิเคราะห์ค่าเฉลี่ยจำแนกตาม เชื้อสาย

กำหนดให้ H_0 : $\mu_1 = \mu_2$

H_1 : $\mu_1 \neq \mu_2$

โดย μ_1 หมายถึง ค่าเฉลี่ยทัศนคติของผู้ประกอบการลำไยอบแห้งที่มีเชื้อสายไทย

μ_2 หมายถึง ค่าเฉลี่ยทัศนคติของผู้ประกอบการลำไยอบแห้งที่มีเชื้อสายจีน

วิเคราะห์ค่าเฉลี่ยจำแนกตาม ระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ

กำหนดให้ H_0 : $\mu_1 = \mu_2 = \mu_3$

H_1 : $\mu_1 \neq \mu_2 \neq \mu_3$

โดย μ_1 หมายถึง ค่าเฉลี่ยทัศนคติของผู้ประกอบการลำไยอบแห้งที่ใช้ระยะเวลาในการประกอบธุรกิจต่ำกว่า 10 ปี

μ_2 หมายถึง ค่าเฉลี่ยทัศนคติของผู้ประกอบการลำไยอบแห้งที่ใช้ระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ อยู่ในช่วง 10 – 20 ปี

μ_3 หมายถึง ค่าเฉลี่ยทัศนคติของผู้ประกอบการลำไยอบแห้งที่ใช้ระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ ตั้งแต่ 21 ปี ขึ้นไป

วิเคราะห์ค่าเฉลี่ยจำแนกตาม ลักษณะธุรกิจ

กำหนดให้ H_0 : $\mu_1 = \mu_2 = \mu_3$

H_1 : $\mu_1 \neq \mu_2 \neq \mu_3$

โดย μ_1	หมายถึง	ค่าเฉลี่ยทัศนคติของผู้ประกอบการลำไยอบแห้งที่มีลักษณะธุรกิจ เจ้าของคนเดียว
μ_2	หมายถึง	ค่าเฉลี่ยทัศนคติของผู้ประกอบการลำไยอบแห้งที่มีลักษณะธุรกิจ เป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด
μ_3	หมายถึง	ค่าเฉลี่ยทัศนคติของผู้ประกอบการลำไยอบแห้งที่มีลักษณะธุรกิจ เป็นบริษัทจำกัด