

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

ทัศนคติของผู้ประกอบการลำไยอบแห้งในจังหวัด

เชียงใหม่และจังหวัดลำพูนต่อการเปิดประชาคม

เศรษฐกิจอาเซียนในปี 2558

ผู้เขียน

นางสาวณัฐรดา ชันพนัส

ปริญญา

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

ผศ.ดร.ไพรัช กาญจนการุณ

อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก

ผศ.ดร.นิสิต พันธมิตร

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทัศนคติของผู้ประกอบการลำไยอบแห้งในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดลำพูนต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี 2558 กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาได้แก่ ผู้ประกอบการลำไยอบแห้งในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดลำพูน โดยใช้แบบสอบถามในการรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา หาค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และมาตรวัดแบบลิเคิร์ทสเกล และสถิติอ้างอิงโดยการวิเคราะห์ความแปรปรวนค่าเฉลี่ยของทัศนคติด้านความคิดเห็น พฤติกรรมการปรับตัว และสิ่งที่ต้องการให้หน่วยงานของรัฐช่วยเหลือ

ผลการศึกษาทัศนคติ เกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจ พบว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ด้านความคิดเห็นต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนผู้ประกอบการมีความเห็นว่าจะมีการปรับปรุงแผนการผลิตให้มีมาตรฐาน และมีประสิทธิภาพ และทำให้ผลผลิตลำไยอบแห้งมีโอกาสดำเนินตลาดในอาเซียนได้มากขึ้น รวมทั้งมีการกู้เงินมาลงทุนและใช้หมุนเวียนในธุรกิจเพิ่ม ด้านพฤติกรรมกรรมการปรับตัวมีแนวโน้มของการปรับตัวในการลดต้นทุนการผลิต ศึกษาและติดตามกฎระเบียบ ข้อตกลงต่างๆที่เกี่ยวข้องกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และกู้เงินจากแหล่งเงินทุนต่างๆเพื่อนำมาใช้หมุนเวียนในธุรกิจมากขึ้น สิ่งที่ต้องการให้หน่วยงานของรัฐช่วยเหลือ คือ การสนับสนุนและส่งเสริมการลงทุนในรูปแบบของการสนับสนุนแหล่งเงินทุนดอกเบี้ยต่ำ และเงินลงทุนต่อเนื่อง การประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ให้กับตลาดในกลุ่มประเทศอาเซียน และการสนับสนุนแผนการส่งออกที่ชัดเจน

ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างทางทัศนคติของผู้ประกอบการต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจำแนกตามเชื้อสาย ระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ และลักษณะธุรกิจ พบว่าผู้ประกอบการที่มีเชื้อสายต่างกันมีทัศนคติความคิดเห็นไม่แตกต่างกัน แต่มีพฤติกรรมกรรมการปรับตัวและความต้องการที่จะให้หน่วยงานของรัฐช่วยเหลือแตกต่างกัน ส่วนระยะเวลาในการประกอบธุรกิจและลักษณะธุรกิจไม่มีผลต่อทัศนคติความคิดเห็น พฤติกรรมการปรับตัว และความต้องการที่จะให้หน่วยงานของรัฐเข้ามาช่วยเหลือ

Independent Study Title

Dried Longan Entrepreneurs Attitudes in
Chiang Mai and Lamphun Provinces Towards the
Establishment of the ASEAN Economic Community
2015

Author

Miss Natrada Khunpanat

Degree

Master of Economics

Independent Study Advisory Committee

Asst.Prof.Dr.Pairat Kanjanakaroon

Advisor

Asst.Prof.Dr.Nisit Panthamit

Co-advisor

ABSTRACT

This study aimed to survey the attitude of dried longan entrepreneurs in Chiang Mai and Lamphun provinces towards the establishment of the ASEAN economic community 2015. The samples consisted of dried longan entrepreneurs in Chiang Mai and Lamphun provinces. Questionnaires were used to collect data and data were analyzed by descriptive statistics frequency, percentage, mean, standard deviations and Likert's scale. According to statistics by analysis of variance on the mean of the attitudes, adaptation of behavior and the need for government assistance.

Evaluating the scope of knowledge and understanding, the study result showed that entrepreneurs had the overall knowledge and understanding about ASEAN economic community. Towards the scope of opinion, the study result showed that entrepreneurs had the overall opinion about the production plan will be updated to standard and effective. Secondly, opportunities in ASEAN markets should be made more accessible. This includes the opportunity for entrepreneurs to borrow money to invest in business and increase circulation. Looking at the scope of the behavior, the study result showed that most of the entrepreneurs will tend to adapt their operations in order to reduce production costs, education and following principle of ASEAN economic community and loans used to work in the business. Analysis of the scope of the need for government assistance, the study result showed that most of the entrepreneurs need to support and encourage investment in the form of support low-interest financing and ongoing investment, advertisement of product within ASEAN market and with a clear support towards an export plan.

Analysis of differences about attitudes of entrepreneurs towards the ASEAN economic community divided by race, period of the business and type of business found that entrepreneurs who were of a different race background did not have different attitudes, but differences towards the behavior and need; whilst the period of production and business have no effect on behavior and need.