

วารรัตน์ ลีวรางกุล 2553: อุปสงค์ผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของประเทศไทย
ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์ ภาควิชาเศรษฐศาสตร์
ประธานกรรมการที่ปรึกษา: ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุมาลา ศิริโชค, ศ.ม. 101 หน้า

ผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติเป็นสินค้าออกที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของไทยมาก จากการศึกษาพบว่าประเทศไทยเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ที่สุดของโลก และมีแนวโน้มผลผลิตเพิ่มขึ้น ดังนั้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติจึงเป็นทางเลือกที่จำเป็น การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ดังนี้ 1) เพื่อศึกษาการผลิตและการตลาดของผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ 2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออุปสงค์การใช้ในประเทศและอุปสงค์การส่งออกผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ คือ ยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และน้ำยางข้นของไทยไปประเทศคู่ค้าที่สำคัญ ได้แก่ จีน และ 3) พยากรณ์อุปสงค์การใช้ผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติในประเทศและอุปสงค์การส่งออกผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของไทยปี พ.ศ.2551-2555 โดยการสร้างแบบจำลองทางเศรษฐมิติ และประมาณค่ากำลังสองน้อยที่สุดแบบธรรมดา

ผลการวิจัย ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อปริมาณการใช้ยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และน้ำยางข้นในประเทศไทยพบว่า มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศเบื้องต้นของไทยเป็นปัจจัยสำคัญที่กำหนดอุปสงค์ ส่วนปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อปริมาณการส่งออกยางแผ่นรมควันของไทยไปยังประเทศจีนขึ้นอยู่กับอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราสกุลเงินบาทไทยต่อสกุลเงินของจีน และปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อปริมาณการส่งออกยางแท่ง และน้ำยางข้นของไทยไปยังประเทศจีนคือ มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศเบื้องต้นของจีน สำหรับการพยากรณ์ ในปี พ.ศ.2551-2555 พบว่าปริมาณการใช้ยางแผ่นรมควัน ยางแท่งและน้ำยางข้นภายในประเทศมีแนวโน้มสูงขึ้น ส่วนการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของไทยไปยังประเทศจีนพบว่า ยางแผ่นรมควันมีแนวโน้มลดลง แต่ยางแท่งและน้ำยางข้นมีแนวโน้มการส่งออกสูงขึ้น

ผลการวิจัยนี้แสดงให้เห็นว่า ประเทศไทยควรใช้นโยบายที่มีใช้ทางด้านราคา เช่น การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพอยู่เสมอ รวมถึงการใช้กลยุทธ์ส่งเสริมการขายต่างๆ ในการส่งเสริมการใช้และการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ นอกจากนี้ควรที่จะให้การสนับสนุนให้มีการใช้และการส่งออกผลิตภัณฑ์จากอุตสาหกรรมยางเพิ่มขึ้น

ลายมือชื่อนิติ

ลายมือชื่อประธานกรรมการ