

บทที่ 4

ผลการศึกษา

ในการศึกษาการประเมินมูลค่าแหล่งท่องเที่ยว กรณีศึกษาเกาะเสม็ดนี้ ได้แบ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 3 ส่วน เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการศึกษารั้งนี้ โดยมีรายละเอียดของผลการศึกษาแต่ละส่วน ดังนี้คือ

ส่วนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลและพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวเกาะเสม็ด

ส่วนที่ 2 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวเกาะเสม็ด

ส่วนที่ 3 ผลการประเมินมูลค่าเกาะเสม็ด จากค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว

ส่วนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลและพฤติกรรมการท่องเที่ยวเกาะเสม็ดของนักท่องเที่ยว

วิเคราะห์ผลการศึกษาในรูปของร้อยละ แบ่งเป็น 2 ส่วน ดังนี้

1. ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวเกาะเสม็ด
2. พฤติกรรมนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวเกาะเสม็ด

1. ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวเกาะเสม็ด

การศึกษาในครั้งนี้ ทำการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวเกาะเสม็ด ซึ่งประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ อาชีพ ระดับการศึกษา และระดับรายได้ ดังรายละเอียดผลการศึกษาต่อไปนี้

1.1 เพศ อายุ และสถานภาพ

จากการศึกษา เมื่อจำแนกนักท่องเที่ยวตามเพศ พบว่านักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเกาะเสม็ดส่วนชาวไทยเป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง คือ เป็นเพศชาย ร้อยละ 59.92 และเพศหญิง

ร้อยละ 40.08 (ตารางที่ 6) ซึ่งการที่กลุ่มตัวอย่างที่มาท่องเที่ยวเป็นลักษณะเช่นนี้ อาจเป็นเพราะเพศชายมีโอกาสเดินทางไปพักผ่อนแหล่งท่องเที่ยวที่อยู่ในพื้นที่ธรรมชาติที่ห่างไกลจากถิ่นที่อยู่อาศัยหรือที่พักมากกว่าเพศหญิง และโดยขนบธรรมเนียมประเพณีของคนไทยเพศชายมีโอกาสพักผ่อนนอกบ้านมากกว่าเพศหญิง และจำเป็นต้องมีเพศชายเป็นผู้นำและดูแลเรื่องความปลอดภัย ส่วนนักท่องเที่ยวต่างชาติ ร้อยละ 37.50 เป็นเพศชาย และร้อยละ 62.50 เป็นเพศหญิง (ตารางที่ 7)

และพบว่ากลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีช่วงอายุระหว่าง 25-36 ปี เดินทางมาท่องเที่ยวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 57.54 รองลงมาเป็นผู้ที่อยู่ในช่วงอายุ 37-48 ปี คิดเป็นร้อยละ 25.40 ซึ่งจากกลุ่มตัวอย่าง พบว่านักท่องเที่ยวในช่วงอายุ 25-36 ซึ่งอยู่ในวัยหนุ่มสาว ร้อยละ 34.93 ยังโสด ซึ่งเป็นวัยที่ชอบหาประสบการณ์ และอยู่ในช่วงวัยที่มีภาระรับผิดชอบค่อนข้างน้อย และเป็นวัยทำงาน ซึ่งสามารถหารายได้เองได้แล้ว จึงมีโอกาสท่องเที่ยวมากกว่าวัยอื่นๆ และต้องการท่องเที่ยวตามธรรมชาติ เพื่อผ่อนคลายความตึงเครียดจากการเรียน การทำงาน ประกอบกับต้องการแสวงหาสิ่งใหม่ๆ ให้กับตัวเอง เพื่อหลีกเลี่ยงความจำเจจากชีวิตประจำวัน ส่วนนักท่องเที่ยวต่างชาติมีช่วงอายุช่วงระหว่าง 25-36 ปี มีมากที่สุด ร้อยละ 46.43 กลุ่มนี้ส่วนใหญ่ยังโสด รองลงมาเป็นผู้ที่อยู่ในช่วงอายุ 37-48 ปี คิดเป็นร้อยละ 17.86 กลุ่มนี้ส่วนใหญ่แต่งงานแล้ว

กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยมีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 51.59 รองลงมาคือ มีสถานภาพแต่งงานแล้ว คิดเป็นร้อยละ 46.06 และมีสถานภาพหย่า, หม้าย และแยกกันอยู่ คิดเป็นร้อยละ 2.38 (ตารางที่ 6) ซึ่งจำนวนผู้มีสถานภาพโสดส่วนใหญ่จะอยู่ในวัยทำงานซึ่งมีรายได้เองแล้ว เนื่องจากค่าใช้จ่ายในการมาท่องเที่ยวเกาะเสม็ดค่อนข้างสูง ดังนั้นวัยศึกษาเล่าเรียนจึงมีค่อนข้างน้อยกว่าวัยทำงาน ส่วนกลุ่มรองลงมาคือสถานภาพที่แต่งงานแล้วส่วนใหญ่จะมากับครอบครัว โอกาสที่จะมีเวลาว่างพร้อมกันทุกคนทั้งครอบครัวก็จะน้อยกว่าคนโสด และค่าใช้จ่ายก็จะสูงกว่าคนโสดด้วย ดังนั้นการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวจึงเป็นไปได้ยากกว่าคนโสด ส่วนนักท่องเที่ยวต่างชาติ ร้อยละ 53.58 เป็นโสด และร้อยละ 33.92 แต่งงานแล้ว (ตารางที่ 7)

ตารางที่ 6 จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย ปี 2549 แสดงเป็นร้อยละจำแนกตามเพศ อายุ และสถานภาพของนักท่องเที่ยว

(หน่วย : คน)

เพศ/สถานภาพ/ อายุ	ชาย				หญิง				รวมทั้งหมด
	หย่า/หม้าย/ แยกกันอยู่				หย่า/หม้าย/ แยกกันอยู่				
	โสด	แต่งงาน	แยกกันอยู่	รวม	โสด	แต่งงาน	แยกกันอยู่	รวม	
น้อยกว่า 25	3.97	0.40	0.00	4.37	7.14	0.40	0.00	7.54	11.90
25-36	21.83	10.71	0.40	32.94	13.10	11.11	0.40	24.60	57.54
37-48	3.17	13.89	0.79	17.86	1.59	5.16	0.79	7.54	25.40
49-60	0.79	3.57	0.00	4.37	0.00	0.40	0.00	0.40	4.76
มากกว่า 60	0.00	0.40	0.00	0.40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.40
รวมทั้งหมด	29.76	28.97	1.19	59.92	21.83	17.06	1.19	40.08	100.00
จำนวนทั้งหมด	75	73	3	151	55	43	3	101	252

ตารางที่ 7 จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ปี 2549 เป็นร้อยละจำแนกตามเพศ อายุ และสถานภาพของนักท่องเที่ยว

(หน่วย : คน)

เพศ/สถานภาพ/ อายุ	ชาย				หญิง				รวมทั้งหมด
	หย่า/หม้าย/ แยกกันอยู่				หย่า/หม้าย/ แยกกันอยู่				
	โสด	แต่งงาน	แยกกันอยู่	รวม	โสด	แต่งงาน	แยกกันอยู่	รวม	
น้อยกว่า 25	5.36	0.00	0.00	5.36	8.93	0.00	0.00	8.93	14.29
25-36	5.36	5.36	0.00	10.71	28.57	7.14	0.00	35.71	46.43
37-48	1.79	7.14	0.00	8.93	0.00	7.14	1.79	8.93	17.86
49-60	0.00	5.36	3.57	8.93	1.79	0.00	0.00	1.79	10.71
มากกว่า 60	1.79	0.00	1.79	3.57	0.00	1.79	5.36	7.14	10.71
รวมทั้งหมด	14.29	17.85	5.35	37.50	39.29	16.07	7.15	62.50	100.00
จำนวนทั้งหมด	8	10	3	21	23	9	4	36	57

1.2 อาชีพ

ด้านอาชีพของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะเสม็ด พบว่าส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 48.99 รองลงมาคือข้าราชการหรือลูกจ้างหน่วยงานราชการ และกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจส่วนตัวหรือค้าขาย ในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คือ ร้อยละ 20.24 และร้อยละ 14.57 ตามลำดับ (ตารางที่ 8) แสดงว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นผู้มีงานทำและมีรายได้ค่อนข้างสูงและมั่นคง ทั้งนี้เพราะการไปท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อน จำเป็นต้องมีค่าใช้จ่าย ซึ่งส่วนใหญ่จะมีเวลาในการทำงานหรือศึกษาเล่าเรียนที่แน่นอน จึงมีช่วงระยะเวลาสำหรับการพักผ่อนที่แน่นอนเช่นเดียวกัน เช่น ในช่วงฤดูร้อน เสาร์-อาทิตย์ หรือช่วงตอนปิดภาคเรียน ดังนั้น นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จึงได้แก่ กลุ่มที่มีช่วงระยะเวลาในการพักผ่อนที่แน่นอนมากกว่ากลุ่มที่ไม่มีช่วงเวลาพักผ่อนที่แน่นอน เช่น ผู้ที่มีอาชีพด้านการเกษตร รับจ้างทั่วไป สำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ ร้อยละ 41.07 เป็นพนักงานเอกชน รองลงมาคือ ร้อยละ 23.21 ประกอบอาชีพค้าขายหรือประกอบธุรกิจส่วนตัว (ตารางที่ 9)

ตารางที่ 8 จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย ปี 2549 เป็นร้อยละ จำแนกตามอาชีพและเพศ

(หน่วย: คน)

อาชีพ	เพศ		
	ชาย	หญิง	รวม
นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา	2.43	5.26	7.69
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	0.40	1.21	1.62
พนักงานเอกชน	35.63	13.36	48.99
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	8.10	6.48	14.57
ข้าราชการ/ลูกจ้างหน่วยงานราชการ	9.31	10.93	20.24
ทำการเกษตร	2.43	0.81	3.24
รับจ้างทั่วไป	1.21	0.41	1.63
เกษียณ	0.40	0.00	0.40
อื่นๆ เช่น แม่บ้าน	0.00	1.62	1.62
รวม	59.92	40.08	100.00
จำนวนทั้งหมด	151	101	252

ตารางที่ 9 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ ปี 2549 เป็นร้อยละ จำแนกตามอาชีพและเพศ

(หน่วย: คน)

อาชีพ	เพศ		
	ชาย	หญิง	รวม
นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา	3.57	3.57	7.14
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	0.00	0.00	0.00
พนักงานเอกชน	10.71	30.36	41.07
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	10.71	12.50	23.21
ข้าราชการ/ลูกจ้างหน่วยงานราชการ	3.57	1.79	5.36
ทำการเกษตร	5.36	0.00	5.36
รับจ้างทั่วไป	1.79	1.79	3.58
เกษียณ	1.79	8.93	10.71
อื่นๆ เช่น แม่บ้าน	0.00	3.57	3.57
รวม	37.50	62.50	100.00
จำนวนทั้งหมด	21	36	57

1.3 ระดับการศึกษา

จากการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมาคือ ผู้ที่มีระดับการศึกษาในระดับอนุปริญญาหรืออาชีวศึกษา คิดเป็นร้อยละ 28.18 และ (ตารางที่ 10) ส่วนนักท่องเที่ยวต่างชาติ ร้อยละ 43.86 เป็นผู้ที่มีการศึกษาในระดับอนุปริญญาหรืออาชีวศึกษา รองลงมาคือ ปริญญาตรีและมัธยมศึกษา ในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คือ ร้อยละ 28.07 และ 26.32 ตามลำดับ (ตารางที่ 11)

ตารางที่ 10 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวยชาวไทย ปี 2549 จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ประถมศึกษา	8	3.17
มัธยมศึกษา	36	14.29
อนุปริญญา หรือ อาชีวศึกษา	71	28.18
ปริญญาตรี	126	50.00
ปริญญาโท	9	3.57
ปริญญาเอก	2	0.79
รวม	252	100.00

ตารางที่ 11 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวยต่างชาติ ปี 2549 จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ประถมศึกษา	1	1.75
มัธยมศึกษา	15	26.32
อนุปริญญา หรือ อาชีวศึกษา	25	43.86
ปริญญาตรี	16	28.07
รวม	57	100.00

1.4 ระดับรายได้

จากผลการศึกษา พบว่านักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเกาะเสม็ด ส่วนใหญ่เป็นผู้ที่มีรายได้สูง คือมีระดับรายได้ในช่วง 20,001 – 30,000 บาท/เดือน คิดเป็นร้อยละ 23.41 รองลงมาคือระดับรายได้ในช่วง 5,001 – 10,000 บาท/เดือน และช่วง 10,001 – 15,000 บาท/เดือน ในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คือคิดเป็นร้อยละ 19.84 และร้อยละ 17.06 ตามลำดับ (ตารางที่ 12) ทั้งนี้เนื่องจากนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะอยู่ในวัยทำงานที่มีอาชีพประกอบที่ค่อนข้างมั่นคงแล้ว ซึ่งมีรายได้ต่อเนื่องอยู่ในระดับที่ค่อนข้างสูง และส่วนใหญ่ประกอบอาชีพในหน่วยงานขององค์กรเอกชนซึ่งมี

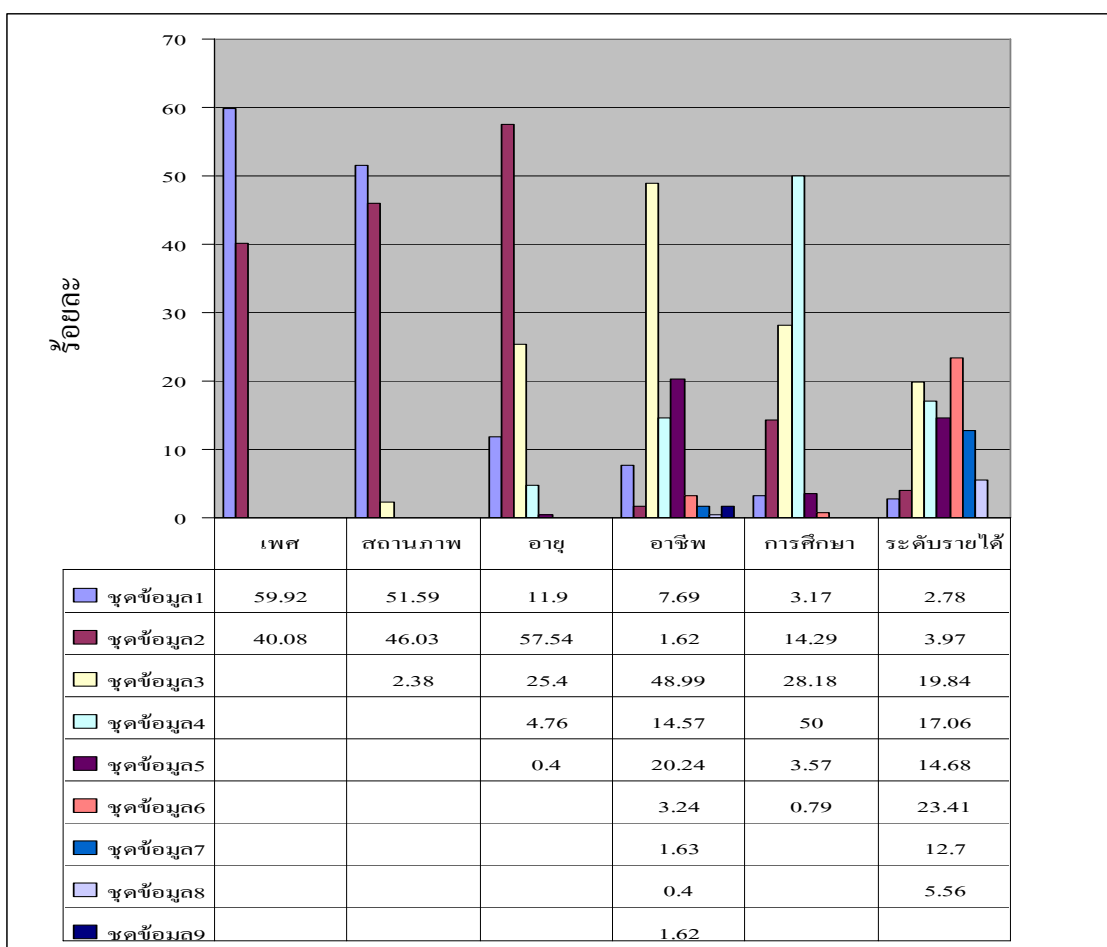
อัตราค่าจ้างค่อนข้างสูง จึงมีรสนิยมในการพักผ่อนยังที่ที่มีความสะดวกสบาย ส่วนผู้ที่มีระดับรายได้ต่ำกว่า 2,500 บาท/เดือน ส่วนใหญ่เป็นนิสิต นักศึกษาหรือนักเรียน และประกอบอาชีพด้านการเกษตร จะมีรสนิยมการพักผ่อนที่ต่างกันออกไป เนื่องจากยังไม่สามารถหารายได้เองได้ และระดับรายได้ที่ต่ำ จึงมีโอกาสมาท่องเที่ยวเกาะเสม็ดน้อย เนื่องจากค่าใช้จ่ายต่างๆ บนเกาะเสม็ดค่อนข้างสูง ดังนั้น จะเลือกไปพักผ่อนยังสถานที่อื่นๆ ที่มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวที่ต่ำกว่าซึ่งมีความสะดวกสบายน้อยกว่า สำหรับระดับรายได้ของชาวต่างชาตินั้น ร้อยละ 54.39 มีระดับรายได้น้อยกว่า 2,500 ดอลลาร์/เดือน รองลงอยู่ในช่วงระหว่าง 2,500 – 5,000 ดอลลาร์/เดือน คิดเป็นร้อยละ 38.60 (ดังตารางที่ 13)

ตารางที่ 12 จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย ปี 2549 เป็นร้อยละ จำแนกตามระดับรายได้และอาชีพของนักท่องเที่ยว

ระดับรายได้ (บาท/เดือน)	อาชีพ									รวม
	นักเรียน นิสิต นักศึกษา	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน เอกชน	ธุรกิจส่วนตัว ค้าขาย	ข้าราชการ ลูกจ้างราชการ	เกษตรกร	รับจ้าง ทั่วไป	เกษียณ	อื่น ๆ	
ต่ำกว่า 2500	1.59	0.00	0.00	0.00	0.40	0.40	0.00	0.00	0.40	2.78
2,500-5,000	3.17	0.40	0.00	0.00	0.00	0.40	0.00	0.00	0.00	3.97
5,001-10,000	2.38	0.40	4.76	3.57	4.37	1.59	1.59	0.00	1.19	19.84
10,001-15,000	0.00	0.00	5.95	3.97	6.35	0.79	0.00	0.00	0.00	17.06
15,001-20,000	0.00	0.00	7.54	1.59	5.16	0.00	0.00	0.40	0.00	14.68
20,001-30,000	0.40	0.79	17.86	1.59	2.78	0.00	0.00	0.00	0.00	23.41
30,001-40,000	0.00	0.00	9.52	2.38	0.79	0.00	0.00	0.00	0.00	12.70
>40,000	0.00	0.00	3.57	1.59	0.40	0.00	0.00	0.00	0.00	5.56
รวม	7.54	1.59	49.21	14.68	20.24	3.17	1.59	0.40	1.59	100.00
จำนวนทั้งหมด (คน)	19	4	124	37	51	8	4	1	4	252

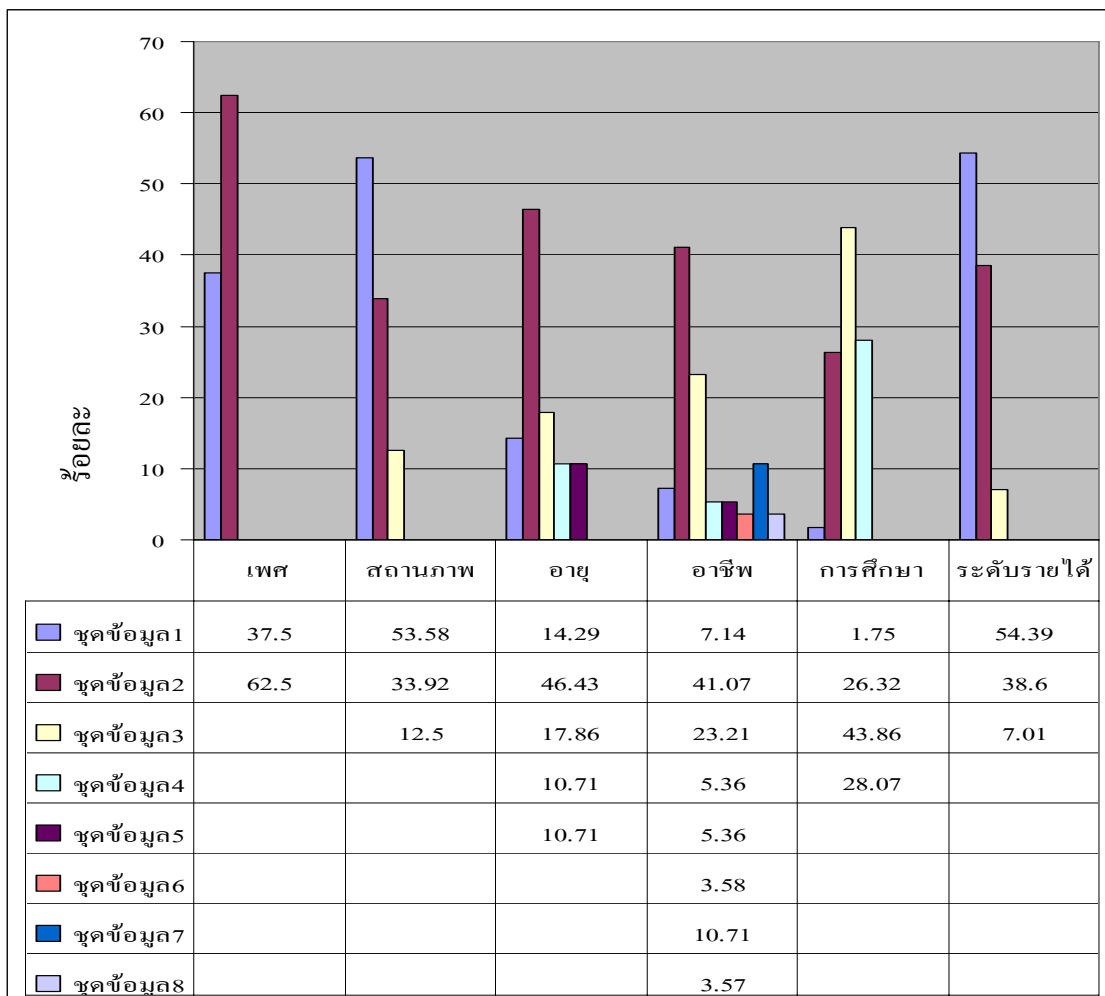
ตารางที่ 13 จำนวนของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ปี 2549 เป็นร้อยละ จำแนกตามระดับรายได้และอาชีพของนักท่องเที่ยว

ระดับรายได้ (ดอลลาร์/เดือน)	อาชีพ								รวม
	นักเรียน นิสิต นักศึกษา	พนักงาน เอกชน	ธุรกิจส่วนตัว ค้าขาย	ข้าราชการ ลูกจ้างราชการ	เกษตรกร	รับจ้าง ทั่วไป	เกษียณ	อื่น ๆ	
ต่ำกว่า 2500	3.51	28.07	12.28	1.75	3.51	3.51	1.75	0.00	54.39
2,500-5,000	3.51	14.04	8.77	1.75	0.00	0.00	8.77	1.75	38.60
5,001-10,000	0.00	0.00	1.75	1.75	1.75	0.00	0.00	1.75	7.01
รวม	7.02	42.11	22.80	5.26	5.26	3.51	10.53	3.51	100.00
จำนวนทั้งหมด									
(คน)	4	24	13	3	3	2	6	2	57



1. เพศ - ชายร้อยละ 59.92 หญิง ร้อยละ 40.08
2. สถานภาพ - โสดร้อยละ 51.59, แต่งงานแล้วร้อยละ 46.03, หย่า หม้าย แยกกันอยู่ร้อยละ 2.38
3. อายุ - <24 ร้อยละ 11.9, 25-36 ร้อยละ 57.54, 37-48 ร้อยละ 25.40, 48-60 ร้อยละ 4.76, >60 ร้อยละ 0.40
4. อาชีพ - นักเรียน, นักศึกษา ร้อยละ 7.69, พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 1.62, พนักงานเอกชน ร้อยละ 48.99, ธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 14.57, ข้าราชการ ร้อยละ 20.24, เกษตรกร ร้อยละ 3.24, รับจ้าง ร้อยละ 1.63, เกษียณ ร้อยละ 0.40, อื่นๆ แม่บ้าน ร้อยละ 1.62
5. การศึกษา - ประถมศึกษา ร้อยละ 3.17, มัธยมศึกษา ร้อยละ 14.29, อนุปริญญา ร้อยละ 28.18, ปริญญาตรี ร้อยละ 50.00, ปริญญาโท ร้อยละ 3.57, ปริญญาเอก ร้อยละ 0.79
6. ระดับรายได้ - <2,500 ร้อยละ 2.78, 2,501-5,000 ร้อยละ 3.97, 5,001-10,000 ร้อยละ 19.84, 10,001-15,000 ร้อยละ 17.06, 15,001-20,000 ร้อยละ 14.68, 20,001-30,000 ร้อยละ 23.41, 30,001-40,000 ร้อยละ 12.7, >40,001 ร้อยละ 5.56

ภาพที่ 13 สรุปปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทย



1. เพศ - ชายร้อยละ 37.50 หญิง ร้อยละ 62.50
2. สถานภาพ - โสดร้อยละ 53.58, แต่งงานแล้วร้อยละ 33.92, หย่า หม้าย แยกกันอยู่ร้อยละ 12.50
3. อายุ - 13-24 ร้อยละ 14.29, 25-36 ร้อยละ 46.43, 37-48 ร้อยละ 17.86, 48-60 ร้อยละ 10.71, >60 ร้อยละ 10.71
4. อาชีพ - นักเรียน, นักศึกษาร้อยละ 7.14, พนักงานเอกชนร้อยละ 41.07, ธุรกิจส่วนตัวร้อยละ 23.21, ข้าราชการร้อยละ 5.36, เกษตรกรร้อยละ 5.36, รับจ้างร้อยละ 3.58, เกษียณร้อยละ 10.71, อื่นๆ แม่บ้านร้อยละ 3.57
5. การศึกษา - ประถมศึกษาร้อยละ 1.75, มัธยมศึกษาร้อยละ 26.32, อนุปริญญาร้อยละ 43.86, ปริญญาตรีร้อยละ 28.07,
6. ระดับรายได้ - <2,500 ร้อยละ 54.39, 2,501-5,000 ร้อยละ 38.60, 5,001-10,000 ร้อยละ 7.01

ภาพที่ 14 สรุปปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติ

2. พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวเกาะเสม็ด

การศึกษาครั้งนี้ ทำการวิเคราะห์พฤติกรรมการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวเกาะเสม็ดและรูปแบบกิจกรรมท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวเข้าร่วม ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1. แหล่งข้อมูลที่นักท่องเที่ยวได้รับในการเดินทางมาท่องเที่ยวเกาะเสม็ด

เมื่อพิจารณาถึงแหล่งข้อมูลที่นักท่องเที่ยวได้รับทราบเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวเกาะเสม็ด จะพบว่านักท่องเที่ยวชาวไทย ร้อยละ 41.25 เดินทางมาท่องเที่ยวโดยทราบข้อมูลมาจากเพื่อน ญาติและคนในครอบครัว รองลงมา คือ ทราบจากสื่อโทรทัศน์และวิทยุร้อยละ 18.96 ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ร้อยละ 38.26 ทราบข้อมูลมาจากเพื่อน ญาติและคนในครอบครัว รองลงมา คือ ทราบจาก เอกสารเผยแพร่แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ร้อยละ 28.70 ส่วนข้อมูลจากแหล่งอื่น ๆ ที่ทราบ คือ จากอินเทอร์เน็ต และทราบอยู่แล้วเนื่องจากเป็นคนในท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 8.54 ในส่วนชาวไทย และร้อยละ 9.56 ในส่วนของชาวต่างชาติ (ตารางที่ 14)

2. เหตุจูงใจของการมาพักผ่อนหย่อนใจที่เกาะเสม็ดของนักท่องเที่ยว

จากผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวเกาะเสม็ด เนื่องจากเหตุจูงใจ คือ ทราบว่าเกาะสวย หาดทรายขาวสวยสะอาด และน้ำทะเลใส คิดเป็นร้อยละ 75.67 รองลงมาคือ อื่นๆ เช่น อยู่ใกล้บ้าน เดินทางสะดวก เพื่อนชวนมา อยากเที่ยวทะเล เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 12.52 ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเดินทางมาท่องเที่ยวเกาะเสม็ดเนื่องจาก ทราบว่าเกาะสวย หาดทรายขาวสวยสะอาด และน้ำทะเลใส คิดเป็นร้อยละ 88.64 รองลงมาคือ อยู่ใกล้กรุงเทพฯ เป็นร้อยละ 9.09 ตามลำดับ (ตารางที่ 15)

3. พาหนะที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยวเกาะเสม็ด

จากผลการศึกษาพบว่า ผู้ที่มาท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่เดินทางโดยใช้รถยนต์ส่วนบุคคล คิดเป็นร้อยละ 64.68 และรองลงมา คือ มารถเข้าร่วมกับบุคคลอื่น ร้อยละ 21.83 นักท่องเที่ยวกลุ่มที่มารถยนต์ส่วนบุคคลเนื่องจากสะดวกในการเดินทาง และส่วนใหญ่มาจากเขต

รอบๆ จังหวัดระยองและอยู่เขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล ส่วนกลุ่มที่มารถเช่าเนื่องจากสะดวกและประหยัดกว่าการใช้รถยนต์ส่วนบุคคลเพราะนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาไกลจากภาคอื่นๆ ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติส่วนใหญ่เดินทางมาโดยรถจักรยานยนต์และจักรยาน คิดเป็นร้อยละ 38.60 และ 28.07 ตามลำดับ เนื่องจากส่วนใหญ่เดินทางมาจากสถานที่ท่องเที่ยวอื่นที่อยู่ใกล้ๆ เกาะเสม็ด ส่วนการเดินทางในลักษณะอื่นๆ คือ เดินทางโดยรถโดยสารประจำทาง (ตารางที่ 16)

ตารางที่ 14 จำนวนคำตอบและร้อยละของนักท่องเที่ยวเกาะเสม็ด ปี 2549 จำแนกตามแหล่งข้อมูล

แหล่งข้อมูล	ชาวไทย		ชาวต่างชาติ	
	จำนวนคำตอบ	ร้อยละ	จำนวนคำตอบ	ร้อยละ
1. เพื่อน/ญาติ/คนในครอบครัว	198	41.25	44	38.26
2. เอกสารการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	87	18.13	33	28.70
3. บริษัทนำเที่ยว	23	4.79	18	15.65
4. หนังสือพิมพ์	40	8.33	5	4.35
5. โทรทัศน์/วิทยุ	91	18.96	4	3.48
6. อื่น ๆ เช่น Internet	41	8.54	11	9.56
รวม	480	100.00	115	100.00

หมายเหตุ: นักท่องเที่ยวเลือกแหล่งข้อมูลที่รับทราบเกี่ยวกับเกาะเสม็ดได้มากกว่า 1 ข้อ

ตารางที่ 15 จำนวนคำตอบและร้อยละของนักท่องเที่ยวเกาะเสม็ด ปี 2549 จำแนกตามเหตุจูงใจของการมาท่องเที่ยวที่เกาะเสม็ด

เหตุจูงใจที่มาเที่ยว	ชาวไทย		ชาวต่างชาติ	
	จำนวนคำตอบ	ร้อยละ	จำนวนคำตอบ	ร้อยละ
1. ทราบมาว่าเกาะสวย หาดทรายขาวสวย น้ำทะเลใส	423	75.67	117	88.64
2. อยู่ใกล้กรุงเทพฯ	49	8.77	12	9.09
3. อยากดำนํ้าดูปะการัง	17	3.04	3	2.27
4. อื่น ๆ	70	12.52	0	0.00
รวม	559	100.00	132	100.00

หมายเหตุ: นักท่องเที่ยวสามารถเลือกเหตุจูงใจที่เดินทางมาเกาะเสม็ดได้มากกว่า 1 ข้อ

ตารางที่ 16 จำนวนคำตอบและร้อยละของนักท่องเที่ยวเกาะเสม็ด ปี 2549 จำแนกตามพาหนะที่ใช้ในการเดินทาง

ยานพาหนะที่ใช้เดินทาง	ชาวไทย		ชาวต่างชาติ	
	จำนวนคำตอบ	ร้อยละ	จำนวนคำตอบ	ร้อยละ
1. เดินหรือจักรยาน	6	2.38	16	28.07
2. จักรยานยนต์	1	0.40	22	38.60
3. รถยนต์ส่วนบุคคล	163	64.68	8	14.04
4. รถเช่าร่วมกับบุคคลอื่น	55	21.83	7	12.28
5. เครื่องบินและรถเช่า	2	0.79	1	1.75
6. อื่น ๆ เช่น รถโดยสาร	25	9.92	3	5.26
จำนวนทั้งหมด	252	100.00	57	100.00

4. จำนวนครั้งในการมาท่องเที่ยวเกาะเสม็ด

จากการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางมาท่องเที่ยวเกาะเสม็ดครั้งแรก เป็นร้อยละ 43.65 และรองลงมา เคยมาพักผ่อนที่เกาะเสม็ดแล้ว 2 – 3 ครั้ง เป็นร้อยละ 39.29 (ตารางที่ 17) ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มอาชีพพนักงานภาคเอกชน ซึ่งมีรายได้ค่อนข้างสูง สำหรับนักท่องเที่ยวที่เคยมาแล้ว และยังกลับมาเที่ยวซ้ำอีกเนื่องจากประทับใจในธรรมชาติที่สวยงามของเกาะเสม็ด การเดินทางสะดวก และไม่ไกลมากนัก ส่วนนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวครั้งแรกเนื่องจากทราบมาว่า เกาะสวย หาดทรายขาวสะอาด และมีนักท่องเที่ยวเยอะ จึงอยากมาเที่ยว ส่วนนักท่องเที่ยวต่างชาติ เคยมาพักผ่อนที่เกาะเสม็ดแล้ว 2 – 3 ครั้ง ร้อยละ 59.65 และมาครั้งแรก ร้อยละ 40.35 สาเหตุที่กลับมาเที่ยวอีกเนื่องจากประทับใจธรรมชาติที่สวยงามของเกาะเสม็ด

5. กลุ่มผู้ร่วมเดินทางมาท่องเที่ยวเกาะเสม็ด

นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ นิยมมาท่องเที่ยวในลักษณะของกลุ่มเพื่อนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 57.54 และ 47.37 ตามลำดับ รองลงมา คือ มากับครอบครัวและญาติ คิดเป็นร้อยละ 33.33 และ 36.84 ตามลำดับ (ตารางที่ 18) ส่วนผู้ที่มาท่องเที่ยวกับกลุ่มอื่นๆ มีน้อยมาก และจากการที่นักท่องเที่ยวนิยมมากับเพื่อนนั้น สอดคล้องกับข้อมูลด้านอายุของนักท่องเที่ยวที่อยู่ในวัยหนุ่มสาวและวัยทำงาน และส่วนใหญ่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ประกอบอาชีพในหน่วยงานบริษัทเอกชน ซึ่งมีรายได้ค่อนข้างสูง ดังนั้น จึงนิยมไปพักผ่อนในสถานที่พักผ่อนทางธรรมชาติที่สะดวกสบาย เพื่อผ่อนคลายความตึงเครียดจากการทำงาน

6. เขตที่อยู่อาศัยของนักท่องเที่ยว

จากการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่นิยมเดินทางมาท่องเที่ยวเกาะเสม็ดเป็นกลุ่มที่มาจากเขตที่ 3 คือ พื้นที่เขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล รองลงมา เดินทางมาจากเขตที่ 1 ซึ่งเป็นพื้นที่เขตจังหวัดระยอง คิดเป็นร้อยละ 26.98 และร้อยละ 25.80 ตามลำดับ (ตารางที่ 19) เนื่องจากเป็นเขตที่อยู่ใกล้เกาะเสม็ดและสามารถเดินทางมาได้สะดวก และนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะเสม็ดเป็นผู้ที่มีระดับรายได้ค่อนข้างสูง จึงมีโอกาสมาท่องเที่ยวเกาะเสม็ดมากกว่ากลุ่มอาชีพอื่น ส่วนชาวต่างชาติเดินทางมาจากประเทศ อเมริกา และ สหราชอาณาจักร ในสัดส่วนเท่ากันคือ ร้อยละ 17.54 รองลงมาคือ ออสเตรเลีย และฮ่องกง คือร้อยละ 14.04 และ 8.78 ตามลำดับ (ตารางที่ 20)

ตารางที่ 17 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวเกาะเสม็ด ปี 2549 จำแนกตามจำนวนครั้งที่เดินทางมาเกาะเสม็ด

(หน่วย : คน)

จำนวนครั้งที่มา	ชาวไทย		ชาวต่างชาติ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. มาครั้งแรก	110	43.65	23	40.35
2. มาครั้งที่ 2 - 3	99	39.29	34	59.65
3. มาครั้งที่ 4-5	32	12.70	0	0.00
4. มาครั้งที่ 6-10	11	4.36	0	0.00
รวม	252	100.00	57	100.00

ตารางที่ 18 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวเกาะเสม็ด ปี 2549 จำแนกตามกลุ่มผู้ร่วมเดินทาง

(หน่วย : คน)

กลุ่มผู้ร่วมเดินทาง	ชาวไทย		ชาวต่างชาติ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. เพื่อน	145	57.54	27	47.37
2. ครอบครัวและญาติ	84	33.33	21	36.84
3. คนเดียว	6	2.38	4	7.02
4. บริษัทนำเที่ยว	4	1.59	5	8.77
5. อื่น ๆ เช่น หน่วยงาน บริษัท	13	5.16	0	0.00
รวม	252	100.00	57	100.00

ตารางที่ 19 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวไทย ปี 2549 จำแนกตามเขตที่พักอาศัย

(หน่วย : คน)

เขตที่พักอาศัย	จำนวน	ร้อยละ
เขตที่ 1.	65	25.80
เขตที่ 2.	29	11.51
เขตที่ 3.	68	26.98
เขตที่ 4.	31	12.30
เขตที่ 5.	21	8.33
เขตที่ 6.	9	3.57
เขตที่ 7.	21	8.33
เขตที่ 8.	8	3.18
รวม	252	100.00

หมายเหตุ: การแบ่งเขตที่พักอาศัยของนักท่องเที่ยว แบ่งตามระยะทาง ดังตารางผนวกที่ 3

ภาคผนวก ข

ตารางที่ 20 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ปี 2549 จำแนกตามประเทศ

(หน่วย : คน)

ประเทศ	จำนวน	ร้อยละ
อเมริกา	10	17.54
สหราชอาณาจักร	10	17.54
ออสเตรเลีย	8	14.04
ฮ่องกง	5	8.78
แคนาดา	4	7.02
ไต้หวัน	4	7.02
นิวซีแลนด์	3	5.26
จีน	3	5.26
อื่นๆ เช่น อิตาลี เดนมาร์ก เกาหลี		
ญี่ปุ่น ฝรั่งเศส สวิสเซอร์แลนด์	10	17.54
รวม	57	100.00

7. รูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวเกาะเสม็ด

จากการศึกษาพบว่า รูปแบบกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวชาวไทยสนใจมากที่สุดคือเล่นน้ำทะเล เป็นร้อยละ 30.41 รองลงมาคือ เดินเล่นและถ่ายรูปในสัดส่วนใกล้เคียงกัน คือ ร้อยละ 25.68 และ 23.14 ตามลำดับ (ตารางที่ 21) ส่วนนักท่องเที่ยวต่างชาติร้อยละ 34.36 จะวิ่งจ็อกกิ้ง และร้อยละ 26.99 เดินเล่นริมชายหาด ส่วนกิจกรรมอื่นๆ นักท่องเที่ยวจะประกอบกิจกรรมน้อย เนื่องจากต้องเสียค่าใช้จ่ายในการประกอบกิจกรรมเพิ่ม ดังนั้น นักท่องเที่ยวจึงนิยมเดินเล่นหรือเล่นน้ำมากกว่าเพราะไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นอีก และบริเวณที่นักท่องเที่ยวนิยมประกอบกิจกรรมมากที่สุด คือ บริเวณหาดทรายแก้ว เนื่องจากเป็นหาดที่ยาวและสวยงามที่สุดบนเกาะเสม็ด

ตารางที่ 21 จำนวนคำตอบและร้อยละของนักท่องเที่ยวเกาะเสม็ด ปี 2549 จำแนกตามกิจกรรมการท่องเที่ยว

กิจกรรม	ชาวไทย		ชาวต่างชาติ	
	จำนวนคำตอบ	ร้อยละ	จำนวนคำตอบ	ร้อยละ
1. เล่นน้ำทะเล	180	30.41	44	26.99
2. เล่นสกีวอเตอร์/ วินเซิร์ฟ	8	1.35	2	1.23
3. ถ่ายรูป	137	23.14	15	9.20
4. วิ่งจ็อกกิ้ง	9	1.52	56	34.36
5. ดำน้ำดูปะการัง	25	4.22	17	10.43
6. เดินเล่น	152	25.68	18	11.04
7. ปีนเขา	8	1.35	0	0.00
8. อาบแดด	0	0.00	4	2.46
9. อื่นๆ เช่น นั่งเล่น สังสรรค์	73	12.33	7	4.29
รวม	592	100.00	163	100.00

หมายเหตุ: นักท่องเที่ยวสามารถเลือกได้มากกว่า 1 ข้อ

8. ลักษณะการเดินทางมาท่องเที่ยวเกาะเสม็ด

จากผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวแวะท่องเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวอื่น ๆ ที่ใกล้เคียงกับเกาะเสม็ดด้วยโดยชาวไทย ร้อยละ 23.41 แวะเที่ยวที่อื่นด้วย และไม่ได้แวะเที่ยวที่อื่น ร้อยละ 36.51 ดังตารางที่ 22 โดยกลุ่มนักท่องเที่ยวที่แวะสถานที่ท่องเที่ยวอื่นด้วยส่วนใหญ่จะเป็นนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเกาะเสม็ดเป็นครั้งแรก หรือเดินทางมาไกล ดังนั้น เพื่อให้รู้สึกว่าคุณค่ากับการเดินทางมาแต่ละครั้ง จึงมักจะแวะเที่ยวที่อื่น ๆ ด้วย ส่วนนักท่องเที่ยวกลุ่มที่ไม่ได้แวะเที่ยวที่อื่นจะเป็นกลุ่มที่อยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยวเกาะเสม็ด และเดินทางมาเที่ยวหลายครั้งแล้ว ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติทั้งหมด จะแวะท่องเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวอื่นนอกเหนือจากเกาะเสม็ดด้วย เพื่อความคุ้มค่ากับการเดินทางมาท่องเที่ยวต่างประเทศ

ตารางที่ 22 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวเกาะเสม็ด ปี 2549 จำแนกตามลักษณะการเดินทาง
แวะสถานที่ท่องเที่ยวอื่น

(หน่วย : คน)

ลักษณะการเดินทาง ท่องเที่ยว	ชาวไทย		ชาวต่างชาติ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
แวะเที่ยวที่อื่น	59	23.41	57	100.00
ไม่แวะเที่ยวที่อื่น	92	36.51	0	0.00
ไม่แน่ใจ	101	40.08	0	0.00
รวม	252	100.00	57	100.00

9. ความคิดเห็นทั่วไปและข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยวต่อเกาะเสม็ด

การศึกษาคำความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเกาะเสม็ดด้านต่าง ๆ ประกอบด้วย ความคิดเห็นต่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม, สิ่งอำนวยความสะดวกบนเกาะเสม็ด, ความต้องการในอนาคต และข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของเกาะเสม็ดทั่วไป มีรายละเอียดที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ ร้อยละ 81.23 มีความยินดีที่จะจ่ายค่าธรรมเนียมเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการฟื้นฟูสภาพพื้นที่เกาะเสม็ดไม่ให้เสื่อมโทรม (ตารางที่ 23) เพื่อให้คงอยู่และเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีสภาพดีต่อไป โดยเหตุผลส่วนใหญ่ของนักท่องเที่ยวที่ยินดีจ่าย คือ เพื่อนำไปฟื้นฟู ปรับปรุง และบำรุงรักษาพื้นที่ทางธรรมชาติ พร้อมทั้งปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ บนเกาะเพื่อบริการนักท่องเที่ยว เช่น ห้องน้ำ เป็นต้น และมีนักท่องเที่ยวส่วนน้อยที่ไม่ยินดีจ่ายค่าธรรมเนียมเพียง ร้อยละ 18.77 ด้วยเหตุผลที่ว่า คนไทยเสียภาษีแล้ว และรัฐก็มีการจัดสรรงบประมาณให้อยู่แล้ว หรือถ้าเก็บก็ควรเก็บจากผู้ประกอบการธุรกิจบนเกาะมากกว่าเก็บจากนักท่องเที่ยว เพราะว่าเสียค่าเรือมาแล้วด้วย

ตารางที่ 23 ความยินดีที่จะจ่ายค่าธรรมเนียมเพื่อเข้าไปเที่ยวเกาะเสม็ด คิดเป็นร้อยละของคำตอบ

ความคิดเห็นเกี่ยวกับความยินดีที่จะจ่ายค่าธรรมเนียม	จำนวนคำตอบ	ร้อยละ
ยินดีจ่าย	251	81.23
ไม่ยินดีจ่าย	58	18.77
รวม	309	100.00

ความคิดเห็นต่อสิ่งอำนวยความสะดวกสาธารณะพื้นฐานบนเกาะเสม็ดของนักท่องเที่ยวพบว่า จุดบริการศาลาที่พักควรปรับปรุงด้านความสะอาดมากที่สุด ร้อยละ 21.84 รองลงมาด้านความสะอาด ร้อยละ 18.85 เกี่ยวกับถนนและทางเดินบนเกาะ ควรปรับปรุงด้านความสะอาดมากที่สุด ร้อยละ 43.77 รองลงมาด้านความสะอาด ร้อยละ 26.78 ด้านจุดบริการห้องน้ำ ควรปรับปรุงในเรื่องความสะอาดและความสะอาดในการให้บริการในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกันคือร้อยละ 45.51 และร้อยละ 42.37 ตามลำดับ เกี่ยวกับจุดบริการที่จอดรถควรปรับปรุงด้านความสะอาดในการให้บริการมากที่สุด ร้อยละ 31.85 รองลงมาด้านความสะอาดร้อยละ 22.15 และจุดบริการถังขยะควรปรับปรุงในเรื่องของความสะอาดในการทิ้งขยะมากที่สุด เป็นร้อยละ 40.34 รองลงมาด้านความสะอาดเป็นร้อยละ 35.25 (ดังตารางที่ 24) จากผลการศึกษาพบว่า การให้บริการด้านความสะอาดในส่วนของการให้บริการห้องน้ำ ถนน และถังขยะควรปรับปรุงก่อน ลำดับต่อมาคือด้านความสะอาดของ ห้องน้ำ ถังขยะ และถนน ตามลำดับ และโดยภาพรวมระดับความพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานบนเกาะเสม็ดอยู่ในระดับพอใช้ คือร้อยละ 62.39

ตารางที่ 24 ระดับความพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานบนเกาะเสม็ด ปี 2549 คิดเป็นร้อยละของคำตอบ

สิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐาน	จำนวนคำตอบ			ร้อยละ		
	ดี	พอใช้	ปรับปรุง	ดี	พอใช้	ปรับปรุง
สถานที่พัก						
ความสะดวก	49	192	56	16.50	64.65	18.85
ความสะอาด	43	186	64	14.68	63.48	21.84
ความปลอดภัย	48	209	34	16.50	71.82	11.68
ถนน/ทางเดิน						
ความสะดวก	33	134	130	11.11	45.12	43.77
ความสะอาด	22	194	79	7.46	65.76	26.78
ความปลอดภัย	35	215	40	12.07	74.14	13.79
ห้องน้ำ						
ความสะดวก	25	139	137	8.31	46.18	45.51
ความสะอาด	24	146	125	8.14	49.49	42.37
ความปลอดภัย	31	211	50	10.62	72.26	17.12
ที่จอดรถ						
ความสะดวก	30	169	93	10.27	57.88	31.85
ความสะอาด	24	201	64	8.30	69.55	22.15
ความปลอดภัย	32	219	35	11.19	76.57	12.24
ถังขยะ						
ความสะดวก	30	146	119	10.17	49.49	40.34
ความสะอาด	22	169	104	7.46	57.29	35.25
ความปลอดภัย	31	214	45	10.69	73.79	15.52
รวม	479	2,744	1,175	10.89	62.39	26.72

ความคิดเห็นเกี่ยวกับข้อเสนอเพื่อการอนุรักษ์พื้นที่ให้คงอยู่ต่อไป พบว่า ความต้องการให้ปรับปรุงสถานที่ท่องเที่ยว เช่น การห้ามปลูกสร้างเพิงร้านค้าซึ่งบดบังทัศนียภาพที่สวยงาม เป็นต้น มากที่สุด เป็นร้อยละ 50.20 ต้องการให้พื้นที่ป่าอนุรักษ์ของ หมู่เกาะเสม็ด คงอยู่ในสภาพ

ปัจจุบันลดลงไปมากที่สุด เป็นร้อยละ 50.20 ต้องการให้มีการฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติเขตบริเวณอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ดให้ดีขึ้นกว่าปัจจุบัน เช่น มีการปลูกป่าเพิ่มมากขึ้น การปิดเกาะชั่วคราว เป็นต้น มากที่สุดเป็นร้อยละ 36.99 ความต้องการอนุรักษ์เกาะเสม็ดให้เป็นที่อยู่อาศัยของสัตว์ป่าและสัตว์น้ำและแหล่งอนุรักษ์พันธุ์สัตว์น้ำที่สำคัญของประเทศ ต้องการมากที่สุด เป็นร้อยละ 46.34 (ตารางที่ 25) จากผลการศึกษาพบว่า ข้อเสนอและความต้องการที่นักท่องเที่ยวต้องการมากที่สุดเป็นลำดับแรกมีสองข้อเสนอก็คือ ต้องการให้ปรับปรุงสถานที่ท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอีก เช่น การห้ามปลูกสร้างเพิงร้านค้าซึ่งบดบังทัศนียภาพที่สวยงาม เป็นต้น และต้องการให้พื้นที่ป่าอนุรักษ์ของอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด คงอยู่ในสภาพปัจจุบันตลอดไป

ความคิดเห็นเกี่ยวกับข้อเสนอเพื่อการบริการนักท่องเที่ยว จากการศึกษาพบว่า ความต้องการให้มีการให้บริการข้อมูลเกี่ยวกับธรรมชาติมากขึ้น เช่น ป้ายสื่อความหมาย เอกสารเผยแพร่ นิทรรศการและศูนย์บริการนักท่องเที่ยวขนาดย่อม เป็นต้น ที่ระดับความต้องการมากที่สุด เป็นร้อยละ 37.25 ต้องการให้มีการดูแลรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวให้มากขึ้น ที่ระดับมากที่สุด เป็นร้อยละ 58.94 ต้องการให้มีการรักษาความสะอาดภายในแหล่งท่องเที่ยวมากขึ้น เช่น มีถังขยะเพิ่มขึ้นในบางจุด มีการกำจัดขยะที่ถูกต้อง และมีการเก็บขนขยะที่เต็มถังแล้ว เป็นต้น ที่ระดับมากที่สุดเป็นร้อยละ 46.96 ต้องการให้มีสินค้าพื้นเมือง ร้านขายของที่ระลึก และร้านขายอาหารเพิ่มขึ้น มากที่สุดเป็นร้อยละ 15.38 ต้องการความสงบเนื่องจากคิดว่าความเจริญบนเกาะมีมากเกินไป เช่น ดิสโก้เทค บาร์ เป็นต้น ที่ระดับมากที่สุดเป็นร้อยละ 51.22 และความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกเพิ่มขึ้น เช่น ห้องน้ำ-ห้องอาบน้ำ, มีรถเช่าบนเกาะ, เพิ่มถังขยะ และมีที่พักเพิ่มขึ้น เป็นต้น ที่ระดับมากที่สุดเป็นร้อยละ 16.50 (ตารางที่ 25) จากผลการศึกษาพบว่า การบริการที่นักท่องเที่ยวต้องการมากที่สุดเป็นลำดับแรก คือ ต้องการให้มีการดูแลรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวให้มากขึ้นเพื่อความสบายใจในการท่องเที่ยว รองลงมาคือ ต้องการความสงบ เพราะคิดว่าบนเกาะมีความเจริญมากเกินไป เช่น ดิสโก้เทคบาร์ เป็นต้น

ตารางที่ 25 ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นในการปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวเกาะเสม็ด จำแนกตามระดับความคิดเห็น คิดเป็นร้อยละของคำตอบ

ข้อเสนอแนะและความต้องการ	ระดับความคิดเห็น											
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		ไม่ต้องการ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1.) ต้องการให้ปรับปรุงสถานที่ท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอีก เช่น การห้ามปลูกสร้างเพิงร้านค้าซึ่งบดบังทัศนียภาพที่สวยงาม เป็นต้น	124.00	50.20	84.00	34.01	30.00	12.15	5.00	2.02	1.00	0.40	3.00	1.21
2.) ต้องการให้พื้นที่ป่าอนุรักษ์ของอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด คงอยู่ในสภาพปัจจุบันตลอดไป	123.00	50.20	90.00	36.73	29.00	11.84	1.00	0.41	-	-	2.00	0.82
3.) ต้องการให้มีการฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติเขตบริเวณหมู่เกาะเสม็ดให้ดีขึ้นกว่าปัจจุบัน เช่น มีการปลูกป่าเพิ่มมากขึ้น การปิดเกาะชั่วคราว เป็นต้น	91.00	36.99	75.00	30.49	43.00	17.48	8.00	3.25	12.00	4.88	17.00	6.91
4.) ต้องการให้เป็นแหล่งที่อยู่อาศัยของสัตว์ป่าและสัตว์น้ำ และเป็นแหล่งอนุรักษ์พันธุ์สัตว์น้ำที่สำคัญของประเทศ	114.00	46.34	100.00	40.65	26.00	10.57	4.00	1.63	1.00	0.41	1.00	0.41

ตารางที่ 25 (ต่อ)

ข้อเสนอแนะและความต้องการ	ระดับความคิดเห็น											
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		ไม่ต้องการ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
5.)ต้องการให้มีการให้บริการข้อมูลเกี่ยวกับธรรมชาติมากขึ้นเช่นป้ายสื่อความหมาย เอกสารเผยแพร่ นิทรรศการ และศูนย์บริการนักท่องเที่ยวขนาดย่อมเป็นต้น	92.00	37.25	120.00	48.58	32.00	12.96	1.00	0.40	1.00	0.40	1.00	0.40
7.)ต้องการให้มีการรักษาความสะอาดภายในแหล่งท่องเที่ยวมากขึ้น เช่น มีถังขยะเพิ่มขึ้นในบางจุด มีการกำจัดขยะที่ถูกวิธี และมีการเก็บขนขยะที่เต็มถังแล้ว	116.00	46.96	102.00	41.30	24.00	9.72	4.00	1.62	-	-	1.00	0.40
8.) ต้องการให้มีสินค้าพื้นเมือง ร้านขายของที่ระลึก ร้านขายอาหารเพิ่มมากขึ้น	38.00	15.38	53.00	21.46	79.00	31.98	34.00	13.77	22.00	8.91	21.00	8.50

ตารางที่ 25 (ต่อ)

ข้อเสนอแนะและความต้องการ	ระดับความคิดเห็น											
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		ไม่ต้องการ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
8.) ต้องการให้มีสินค้าพื้นเมือง ร้านขายของที่ระลึก ร้านขายอาหารเพิ่มมากขึ้น	38.00	15.38	53.00	21.46	79.00	31.98	34.00	13.77	22.00	8.91	21.00	8.50
9.) ต้องการความสงบ คิดว่าความเจริญบนเกาะมีมากเกินไป เช่น ดิสโก้เทค บาร์ เป็นต้น	126.00	51.22	56.00	22.76	54.00	21.95	4.00	1.63	3.00	1.22	3.00	1.22
10.) ต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกเพิ่มขึ้น เช่น ร้านอินเทอร์เน็ต ตู้เอทีเอ็ม เป็นต้น	33.00	16.50	24.00	12.00	7.00	3.50	1.00	0.50	3.00	1.50	132.00	0
11.) ความต้องการและข้อเสนอแนะ อื่นๆ เช่น ต้องการที่พักเพิ่มขึ้น บริการที่ดีกว่านี้	20.00	11.49	9.00	5.17	3.00	1.72	-	-	-	-	142.00	81.61

ความคิดเห็นเกี่ยวกับข้อเสนอเพื่อการฟื้นฟูและบำรุงรักษาพื้นที่เกาะเสม็ดให้คงอยู่ตลอดไป นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เห็นด้วยที่จะให้มีการปิดเกาะชั่วคราวเพื่อฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวร้อยละ 58.90 (ตารางที่ 26) ด้วยเหตุผลที่ว่า เพื่อปรับปรุงสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติและบำรุงรักษาพื้นที่ให้คงอยู่ตลอดไป และร้อยละ 41.10 ไม่เห็นด้วยเนื่องจากเหตุผลที่ว่า จะทำให้ผู้ประกอบการและร้านค้าบนเกาะขาดรายได้ ทำให้ท้องถิ่นสูญเสียรายได้ที่ควรจะได้จากการท่องเที่ยว และอีกเหตุผลหนึ่งคือเกรงว่าจะไม่มีสถานที่ท่องเที่ยวในช่วงที่ปิดเกาะ และเมื่อเปิดเกาะปกตินักท่องเที่ยวอาจลดลงเนื่องจากหันไปท่องเที่ยวที่อื่นแทน ส่วนการห้ามนำรถยนต์ขึ้นไปใช้บนเกาะนั้น ร้อยละ 58.58 เห็นด้วย ด้วยเหตุผลที่ว่า เพื่อป้องกันสภาพแวดล้อมบนเกาะไม่ให้เสื่อมโทรมมากเกินไปจากมลพิษทางเสียง ควัน และอุบัติเหตุ เนื่องจากว่ารถสองแถวบนเกาะขับเร็วเสียงดังและอันตรายมาก ประกอบกับถนนบนเกาะแคบการใช้รถยนต์ทำให้สภาพแวดล้อมยิ่งเสื่อมโทรม แออัดและวุ่นวาย และร้อยละ 41.42 ไม่เห็นด้วย ด้วยเหตุผลที่ว่า สถานที่ท่องเที่ยวแต่ละที่อยู่ห่างไกลกัน ถ้าไม่มีรถยนต์การเดินทางจะลำบาก และไม่สะดวก ควรจำกัดปริมาณหรือจัดระเบียบการใช้ดีกว่า

ตารางที่ 26 ความคิดเห็นเกี่ยวกับข้อเสนอเพื่อการฟื้นฟูและบำรุงรักษาพื้นที่เกาะเสม็ดให้คงอยู่ต่อไป คิดเป็นร้อยละของคำตอบ

ความคิดเห็น	เห็นด้วย		ไม่เห็นด้วย		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. การปิดเกาะชั่วคราว	182	58.90	127	41.10	309	100.00
2. การห้ามนำรถยนต์ขึ้นไปใช้บนเกาะ	181	58.58	128	41.42	309	100.00

ความคิดเห็นนักท่องเที่ยวเกาะเสม็ดเกี่ยวกับความต้องการกลับมาเที่ยวซ้ำ พบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความต้องการกลับมาท่องเที่ยวที่เกาะเสม็ดอีก เป็นร้อยละ 90.29 (ดังตารางที่ 27) ด้วยเหตุผลที่คล้ายคลึงกัน คือ ประทับใจในธรรมชาติที่สวยงามของเกาะเสม็ด หาดทรายที่ขาวสะอาดสวยงาม น้ำทะเลใสสะอาด บรรยากาศดี อยู่ใกล้ที่พักและใกล้กรุงเทพฯ และ ร้อยละ 9.71 ไม่คิดว่าจะกลับมาเที่ยวซ้ำอีก เนื่องจากในกลุ่มนี้ส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาไกลและคิดว่าได้มาเที่ยวครั้งเดียวก็เพียงพอแล้ว และอีกส่วนหนึ่งไม่ประทับใจสถานที่ท่องเที่ยว

เนื่องจากปริมาณนักท่องเที่ยวที่มีมาก แออัดและเสียงดังเกินไป และที่พักมีไม่เพียงพอที่จะรองรับนักท่องเที่ยวได้

ตารางที่ 27 ความต้องการกลับมาท่องเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวเกาะเสม็ด คิดเป็นร้อยละของคำตอบ

ความต้องการกลับมาท่องเที่ยวซ้ำ	จำนวนคำตอบ	ร้อยละ
ต้องการมาอีก	279	90.29
ไม่ต้องการมาอีก	30	9.71
รวม	309	100.00

นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวยังให้ข้อเสนอแนะอื่นๆ เพิ่มเติมเกี่ยวกับการจัดการด้านการท่องเที่ยวเกาะเสม็ดด้วย กล่าวคือ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ต้องการให้มีการควบคุมดูแลกิจการเดินรถสองแถวให้มีความปลอดภัยและการบริการที่ดีกว่านี้ และราคาไม่แพงเกินไป ตลอดจนมีการควบคุมราคาสินค้า อาหาร และบริการต่างๆ เช่น ค่าเรือโดยสาร บนเกาะให้อยู่ในมาตรฐานเดียวกัน ราคาเหมาะสมกับความเป็นจริง มีการจัดระเบียบร้านค้าให้เป็นสัดส่วนไม่ควรให้ทางเดินเท้าหรือให้ร้านค้าขายของริมชายหาดและผู้ประกอบการไม่ควรแย่งลูกค้ากันซึ่งจะสร้างความรำคาญแก่นักท่องเที่ยว มีการควบคุมการแต่งกายนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติไม่ให้ล่อแหลมมากเกินไป นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวเสนอให้มีการจัดเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยเพิ่มขึ้น และมีเจ้าหน้าที่ที่มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีคอยให้คำแนะนำและช่วยเหลือนักท่องเที่ยวเมื่อต้องการความช่วยเหลือต่างๆ มีที่พักของหน่วยราชการที่รายล้อมเอาไว้บริการเพิ่ม มีห้องอาบน้ำบริการตามจุดต่างๆ เพิ่มมากขึ้น มีรถรางวิ่งบริการรอบเกาะ มีการแยกขยะแต่ละประเภทเพื่อความสะดวกในการกำจัด และมีการจำกัดปริมาณนักท่องเที่ยวไม่ให้แออัดมากเกินไป

ส่วนที่ 2 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวเกาะเสม็ด

ในการศึกษาครั้งนี้ทำการศึกษาเฉพาะส่วนของนักท่องเที่ยวชาวไทย เนื่องจากนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาเที่ยวประเทศไทยไม่ได้เดินทางมาเที่ยวเกาะเสม็ดเพียงแห่งเดียว และไม่สามารถกำหนดจำนวนประชากรของชาวต่างชาติได้ โดยศึกษาจากข้อมูลปฐมภูมิที่รวบรวมได้ ณ พื้นที่เกาะเสม็ด เมื่อจำแนกตามเขตที่อยู่เฉพาะของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เป็นกลุ่มตัวอย่างตามเขตท่องเที่ยวได้ทั้งหมด 8 เขต แล้วนำข้อมูลมาคำนวณหาอัตราการมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวแต่ละเขตประชากร 1,000 คน ซึ่งสามารถสรุปผลการคำนวณได้ดังตารางที่ 28

ตารางที่ 28 อัตราการมาท่องเที่ยวเกาะเสม็ด ปี 2549 ของประชากรจากเขตต่างๆ ในเวลา 1 ปี

เขต (i)	จำนวนประชากรในแต่ละเขต (คน)	จำนวนตัวอย่าง (n)	อัตราการมาท่องเที่ยวต่อ ประชากร 1,000 คน (Q_i)
1	559,135	62	161.79
2	1,568,758	36	33.48
3	10,338,172	64	9.03
4	7,660,052	32	6.10
5	5,820,157	22	5.52
6	4,882,470	8	2.39
7	9,451,069	20	3.09
8	3,022,992	8	3.86
รวม	43,302,805	252	225.26

หมายเหตุ: การแบ่งเขตที่พักอาศัยของนักท่องเที่ยวเกาะเสม็ดแบ่งตามระยะทาง (ตารางผนวกที่ 3)

เขตที่มีอัตราการมาท่องเที่ยวเกาะเสม็ดต่อประชากร 1,000 คน ในเวลา 1 ปี มากที่สุดคือ เขต 1 ซึ่งมีจำนวนตัวอย่างเท่ากับ 161.79 รองลงมาคือ เขต 2 และ เขต 3 เท่ากับ 33.48 และ 9.03 ตามลำดับ ดังตารางที่ 28 ซึ่งทั้ง 3 เขตนี้ อยู่ใกล้กับแหล่งท่องเที่ยวมากกว่าเขตอื่น ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมีน้อยกว่าเขตอื่นจึงทำให้มีอัตราการมาท่องเที่ยวสูงกว่าเขตอื่นๆ

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวกับ
อัตราการมาท่องเที่ยวเกาะเสม็ดต่อประชากร 1,000 คน

ในการศึกษาครั้งนี้ ปัจจัยส่วนบุคคลและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่คาดว่าจะมีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวเกาะเสม็ด ผู้ศึกษากำหนดไว้ 3 ตัวแปร คือ ค่าใช้จ่ายทั้งหมดต่อครั้งเฉลี่ยต่อนักท่องเที่ยว 1 คนในการเดินทางไปเกาะเสม็ด, ระดับรายได้เฉลี่ย และระดับการศึกษาเฉลี่ย

เพื่อศึกษาถึงปัจจัยส่วนบุคคลและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวเกาะเสม็ดของประชากร ทำได้โดยขั้นแรกทำการศึกษาหาความสัมพันธ์ระหว่างอัตราการมาท่องเที่ยวของประชากรแต่ละเขตต่อประชากร 1,000 คน ในเวลา 1 ปี ขึ้นต่อมาหาความสัมพันธ์ระหว่างอัตราการเดินทางมาท่องเที่ยวของประชากรแต่ละเขตต่อประชากร 1,000 คน ในระยะเวลา 1 ปี กับปัจจัยตัวแปรอิสระต่างๆ ตามที่กำหนดไว้ 3 ตัวแปร ดังกล่าวข้างต้น คือ ค่าใช้จ่ายในการเดินทางทั้งหมดต่อครั้งเฉลี่ยต่อคน ระดับรายได้เฉลี่ย และระดับการศึกษาเฉลี่ย โดยทำการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระแต่ละตัว กับตัวแปรตามคืออัตราการมาท่องเที่ยวเกาะเสม็ดต่อประชากร 1,000 คน โดยใช้เครื่องคอมพิวเตอร์โปรแกรม SPSS จัดให้อยู่ในรูปของสมการถดถอยเชิงเส้นอย่างง่าย ซึ่งใช้ข้อมูลจากผลการวิเคราะห์เชิงสถิติจากตารางที่ 29 และนำผลการวิเคราะห์เชิงสถิติระหว่างปัจจัยต่างๆ มาวิเคราะห์สหสัมพันธ์ แสดงดังตารางที่ 30 และสรุปผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างอัตราการมาท่องเที่ยวเกาะเสม็ดต่อประชากร 1,000 คน กับปัจจัยต่างๆ ที่กำหนด โดยแสดงในรูปสมการ

$$y = a + bx$$

การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างอัตราการมาท่องเที่ยวเกาะเสม็ดต่อประชากร 1,000 คน กับปัจจัยส่วนบุคคลและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวเกาะเสม็ด ได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการเดินทางทั้งหมดต่อครั้งเฉลี่ยต่อคน (T_{ci}) ระดับรายได้เฉลี่ย (Y_i) และระดับการศึกษาเฉลี่ย (E_i) มีรายละเอียดข้อมูลแสดงในตารางที่ 29 ซึ่งใช้สมการถดถอยเชิงเส้นอย่างง่าย และการวิเคราะห์สหสัมพันธ์ สรุปผลการวิเคราะห์ดังตารางที่ 30

ตารางที่ 29 ข้อมูลที่ใช้ในการหาวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลและพฤติกรรม
นักท่องเที่ยวกับอัตราการมาท่องเที่ยวเกาะเสม็ดต่อประชากร 1,000 คน

เขต (i)	อัตราการมาท่องเที่ยวต่อประชากร 1,000 คน (Q_i)	ค่าใช้จ่าย ทั้งหมดเฉลี่ย ต่อคน (T_{ci})	ค่าใช้จ่ายบน เกาะเสม็ดเฉลี่ย ต่อคน	ระดับรายได้ เฉลี่ย (Y_i)	ระดับ การศึกษา เฉลี่ย (E_i)
1	161.79	2,946	2,616	5.8	3.2
2	33.48	3,438	2,686	5.1	3.3
3	9.03	4,155	2,914	4.7	3.6
4	6.10	5,232	3,716	4.7	3.3
5	5.52	6,255	3,034	4.5	3.4
6	2.39	5,991	3,403	4.3	3.8
7	3.09	5,677	3,478	4.4	3.3
8	3.86	4,817	2,512	3.6	3.5
รวม	225.26	4,481	2,973.15	4.9	3.4

หมายเหตุ: ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเกาะเสม็ดได้แก่ ค่าพาหนะ ค่าอาหาร ค่าที่พัก และค่าสินค้าหรือ
บริการต่างๆ ที่เกิดขึ้นบนเกาะเสม็ด, ระดับการศึกษาเฉลี่ย 3 = อนุปริญญา, ปวส., 4 =
ปริญญาตรี และระดับรายได้เฉลี่ย 3 = 7,000 บาท, 4 = 12,500 บาท, 5 = 17,500 บาท
6 = 25,000 บาท

นำข้อมูลจากตารางที่ 29 มาวิเคราะห์สหสัมพันธ์ ดังแสดงในตารางที่ 30

ตารางที่ 30 ผลการวิเคราะห์เชิงสถิติระหว่างปัจจัยต่าง ๆ โดยวิธีการวิเคราะห์สหสัมพันธ์

ความสัมพันธ์ระหว่างอัตราการมาท่องเที่ยว เกาะเสม็ดกับปัจจัยต่าง ๆ	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r)	ระดับนัยสำคัญ
Q_i กับ T_{ci}	-0.729*	0.040
Q_i กับ Y_i	0.809*	0.015
Q_i กับ E_i	-0.513	0.194

หมายเหตุ: * มีความสัมพันธ์กันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 เมื่อเป็นการทดสอบแบบสองหาง

(Correlation is significant at the 0.05 level, 2-tailed)

โดยที่	Q_i	=	อัตราการมาท่องเที่ยวเกาะเสม็ดของประชากรในเขต i ต่อประชากร 1,000 คน ในระยะเวลา 1 ปี
	T_{ci}	=	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวเกาะเสม็ดจากเขต i เฉลี่ย /วัน/คน
	Y_i	=	ระดับรายได้เฉลี่ยของประชากรเขต i ที่เดินทางไปท่องเที่ยวเกาะเสม็ด
	E_i	=	ระดับการศึกษาเฉลี่ยของประชากรเขต i ที่เดินทางไปท่องเที่ยวเกาะเสม็ด
	i	=	เขตที่อยู่อาศัยของผู้มาท่องเที่ยว แบ่งตามระยะทางถึงเกาะเสม็ด ซึ่งกำหนดไว้ 8 เขต

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ดังตารางที่ 30 ปรากฏว่า ปัจจัยหรือตัวแปรของปัจจัยส่วนบุคคลและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่มีความสัมพันธ์กับอัตราการมาท่องเที่ยวเกาะเสม็ดสามารถอธิบายได้ดังนี้ คือ ความสัมพันธ์ของ อัตราการมาท่องเที่ยวเกาะเสม็ดของประชากรในเขต i ต่อประชากร 1,000 คน ในระยะเวลา 1 ปี มีความสัมพันธ์เชิงผกผัน กับค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวเกาะเสม็ดจากเขต i เฉลี่ยต่อวันต่อคน เนื่องจากค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (R^2) เป็นลบ โดยค่า $R^2 = -0.729$ และค่า T-test สำหรับทดสอบความสัมพันธ์ของทั้งสองตัวแปรดังกล่าว เท่ากับ 0.040 เมื่อเป็นการทดสอบแบบสองหาง ซึ่งมีค่าน้อยกว่าที่ $\alpha = 0.05$ แสดงว่า อัตราการมาท่องเที่ยวเกาะเสม็ดของประชากรในเขต i ต่อประชากร 1,000 คน ในระยะเวลา 1 ปี กับ ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวเกาะเสม็ดจากเขต i เฉลี่ยต่อวันต่อคน มีความสัมพันธ์ในแบบเส้นตรงต่อกัน โดยมีค่าความสัมพันธ์ในรูปสมการ ดังนี้

$$Q_i = 187.81 - 0.03T_{ci} \quad (R^2 = 0.729, \text{ค่า T-test} = 0.040)$$

อัตราการมาท่องเที่ยวเกาะเสม็ดของประชากรในเขต i ต่อประชากร 1,000 คน ในระยะเวลา 1 ปี มีความสัมพันธ์ในแนวทางเดียวกันกับระดับรายได้เฉลี่ยของประชากรเขต i ที่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะเสม็ด เนื่องจากมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (R^2) เป็นบวก โดยค่า $R^2 = 0.809$ และค่า T-test สำหรับทดสอบความสัมพันธ์ของทั้งสองตัวแปรดังกล่าว เท่ากับ 0.015 เมื่อเป็นการทดสอบแบบสองหาง ซึ่งมีค่าน้อยกว่า $\alpha = 0.05$ แสดงว่าอัตราการมาท่องเที่ยวเกาะเสม็ด

ของประชากรในเขต i ต่อประชากร 1,000 คน ในระยะเวลา 1 ปี กับระดับรายได้เฉลี่ยของประชากรจากเขต i มีความสัมพันธ์ในแบบเส้นตรงต่อกัน โดยมีค่าความสัมพันธ์ในรูปสมการ ดังนี้

$$Q_i = 69.82 Y_i - 295.64 \quad (R^2 = 0.809, \text{ค่า } t\text{-test} = 0.015)$$

ส่วนระดับการศึกษาเฉลี่ยของประชากรเขต i มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (R^2) เท่ากับ -0.513 โดยค่า T -test สำหรับทดสอบความสัมพันธ์ของทั้งสองตัวแปรดังกล่าว เท่ากับ 0.194 เมื่อเป็นการทดสอบแบบสองหาง ซึ่งมีค่ามากกว่า $\alpha = 0.05$ แสดงว่า อัตราการมาท่องเที่ยวเกาะเสม็ดของประชากรในเขต i ต่อประชากร 1,000 คน ในระยะเวลา 1 ปี กับระดับการศึกษาเฉลี่ยของประชากรเขต i ไม่มีความสัมพันธ์ในแบบเส้นตรงต่อกัน

ผลการวิเคราะห์เชิงสถิติของความสัมพันธ์โดยวิธีสมการถดถอยเชิงเส้นอย่างง่ายของความสัมพัทธ์ระหว่างอัตราการมาท่องเที่ยวเกาะเสม็ดกับตัวแปรอิสระต่างๆ อธิบายได้ดังต่อไปนี้

การที่ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ระหว่างอัตราการมาท่องเที่ยวเกาะเสม็ดกับค่าใช้จ่ายในการเดินทางเฉลี่ยมีค่า เท่ากับ - 0.729 มีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่น 95% แสดงว่า ความสัมพันธ์ระหว่างอัตราการมาท่องเที่ยวเกาะเสม็ดกับค่าใช้จ่ายทั้งหมดเฉลี่ยต่อการเดินทางไป – กลับ ระหว่างที่พักถึงเกาะเสม็ด มีความสัมพันธ์กันในระดับที่ค่อนข้างสูงและมีความสัมพันธ์กันในเชิงผกผัน กล่าวคือ เครื่องหมายลบ หมายความว่าเมื่อค่าใช้จ่ายในการเดินทางสูงขึ้นจำนวนครั้งการมาท่องเที่ยวจะลดลง ในทางตรงกันข้าม เมื่อค่าใช้จ่ายในการเดินทางลดลงจำนวนครั้งการมาท่องเที่ยวจะเพิ่มขึ้น

และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ระหว่างอัตราการมาท่องเที่ยวเกาะเสม็ดกับรายได้เฉลี่ยมีค่า เท่ากับ +0.809 มีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่น 95% แสดงว่าความสัมพันธ์ระหว่างอัตราการมาท่องเที่ยวเกาะเสม็ดกับค่าระดับรายได้เฉลี่ย มีความสัมพันธ์กันในระดับที่สูงและมีความสัมพันธ์ในแนวเดียวกัน กล่าวคือ เครื่องหมายบวก หมายความว่าเมื่อระดับรายได้สูงขึ้นจำนวนครั้งการมาท่องเที่ยวจะสูงขึ้น ในทางตรงกันข้าม ถ้าระดับรายได้ต่ำลง จำนวนครั้งการมาท่องเที่ยวก็จะน้อยครั้งกว่า ซึ่งสามารถอธิบายผลการศึกษาดังกล่าวนี้ได้ว่า เนื่องจากนักท่องเที่ยวเกาะเสม็ดส่วนใหญ่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวในท้องถิ่นและจากเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งเป็นกลุ่มคนวัยทำงานที่มีรายได้ค่อนข้างสูง มีโอกาสที่จะมาแหล่งท่องเที่ยวเกาะเสม็ด

มากกว่ากลุ่มอื่น เนื่องจากการมาท่องเที่ยวเกาะเสม็ดต้องใช้ค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูง และการประกอบกิจกรรมต่าง ๆ บนเกาะเสม็ดต้องเสียค่าใช้จ่ายในการใช้บริการทั้งสิ้น เพราะว่าเกาะเสม็ดเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่มีความสะดวกสบาย มีความปลอดภัย และมีสิ่งอำนวยความสะดวกพร้อม การมาท่องเที่ยวจึงมีค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูง ดังนั้นผู้มีรายได้สูงจึงมีโอกาสเดินทางมาท่องเที่ยวเกาะเสม็ดมากกว่าผู้มีรายได้ต่ำ

การศึกษาในครั้งนี้พบว่า ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับอัตราการมาท่องเที่ยวเกาะเสม็ดมากที่สุด คือ ระดับรายได้เฉลี่ย รองลงมาคือ ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการเดินทาง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่น 95% ส่วนปัจจัยที่ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ คือ ระดับการศึกษาเฉลี่ย ดังนั้นสรุปได้ว่า การตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวเกาะเสม็ดของนักท่องเที่ยวชาวไทย ขึ้นอยู่กับระดับรายได้เฉลี่ยและค่าใช้จ่ายในการเดินทางเฉลี่ยต่อครั้งต่อคนของนักท่องเที่ยว

ส่วนที่ 3 มูลค่าด้านการท่องเที่ยวของเกาะเสม็ด จากค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว

การประเมินมูลค่าของสินค้าและบริการใด ๆ ที่อยู่ในระบบตลาดจะประเมินได้จากราคาของสินค้าหรือบริการนั้น แต่แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติหลายแห่งไม่มีการเก็บค่าผ่านประตูหรือมีการเก็บค่าผ่านประตูเพียงเล็กน้อยเท่านั้น เนื่องจากว่าเป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจและเป็นบริการสาธารณะที่รัฐจัดให้เพื่อเป็นการเพิ่มสวัสดิการทางสังคมสำหรับประชาชนโดยทั่วไป จึงไม่มีราคาปรากฏในระบบตลาด สำหรับในกรณีแหล่งท่องเที่ยวเกาะเสม็ดมีการเก็บค่าผ่านประตูเพียง 20 บาท เท่านั้นสำหรับชาวไทย และ 200 บาท สำหรับชาวต่างชาติ ซึ่งถือว่าน้อยมากเมื่อเปรียบเทียบกับความสามารถในการสร้างมูลค่าของเกาะเสม็ด และไม่สามารถแสดงมูลค่าทางด้านการท่องเที่ยวที่แท้จริงของเกาะเสม็ดได้ ดังนั้นการประเมินมูลค่าของสถานที่แห่งนี้จึงไม่สามารถใช้วิธีการประเมินค่าจากราคาได้แบบเดียวกับสินค้าและบริการในท้องตลาด แต่จะต้องใช้วิธีที่แตกต่างไปจากวิธีธรรมดา ซึ่งวิธีที่นิยมกันมากคือ ใช้วิธีวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง โดยมีความคิดพื้นฐานว่า ถึงแม้แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติเกาะเสม็ดจะเก็บค่าผ่านประตูเพียงเล็กน้อย แต่การเดินทางมาท่องเที่ยวยังเกาะเสม็ดก็ยังคงมีค่าใช้จ่ายเกิดขึ้นอีก ซึ่งเปรียบเสมือนราคาที่ไม่เปิดเผยที่ผู้มาท่องเที่ยวเกาะเสม็ดเต็มใจจ่ายไปเพื่อให้ได้รับประโยชน์

การศึกษาครั้งนี้ ใช้วิธีประเมินมูลค่าประโยชน์ด้านการท่องเที่ยวของผู้ที่มาท่องเที่ยวเกาะเสม็ด โดยประยุกต์วิธีการใช้ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาศึกษาเพื่อประเมินมูลค่าเกาะเสม็ด

เนื่องจากค่าใช้จ่ายในการเดินทางเป็นปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับอัตราการเดินทางมาท่องเที่ยวเกาะเสม็ด ซึ่งมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเดินทางมาท่องเที่ยว ณ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เกาะเสม็ดของประชาชนถึงร้อยละ 53.10 แต่เนื่องจากว่าการศึกษาครั้งนี้เป็นการประเมินความสามารถในการสร้างมูลค่าของเกาะเสม็ดเท่านั้นการนำค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาคำนวณจะทำให้ได้มูลค่าที่สูงกว่าความเป็นจริง ดังนั้นจึงนำเฉพาะค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมดบนเกาะเสม็ดของนักท่องเที่ยวมาคำนวณหามูลค่าของเกาะเสม็ด

โดยมูลค่าประโยชน์ด้านการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเสม็ด ในปี 2549 ของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ คำนวณจากการนำจำนวนนักท่องเที่ยวที่ตั้งใจมาท่องเที่ยวในพื้นที่เกาะเสม็ดอย่างแท้จริง คูณกับค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมดในการท่องเที่ยว ณ บริเวณพื้นที่เกาะเสม็ดเฉลี่ย (ค่าใช้จ่ายหลักคือ ค่าที่พัก ค่าอาหาร ค่าพาหนะและค่าบริการกิจกรรมนันทนาการต่าง ๆ บนเกาะ) ซึ่งผลที่ได้ก็คือ มูลค่าประโยชน์ด้านการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติเกาะเสม็ด ซึ่งได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิจากการสัมภาษณ์โดยใช้แบบสอบถามบนเกาะเสม็ด พบว่าค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวทั้งหมดเฉลี่ยของชาวไทยประเภทไปกลับ อยู่ในช่วงประมาณ 2,466. - 3,570 บาท/คน/ปี ประเภทพักค้างแรม อยู่ในช่วงประมาณ 2,558 - 3,358 บาท/คน/ปี ส่วนค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวทั้งหมดเฉลี่ยของชาวต่างชาติประเภทไปกลับ อยู่ในช่วงประมาณ 1,529 - 2,631 บาท/คน/ปี ประเภทพักค้างแรม อยู่ในช่วงประมาณ 3,648 - 6,750 บาท/คน/ปี (จากการเก็บรวบรวมข้อมูลของอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด) สำหรับชาวไทยมีจำนวนประมาณ 274,993 คน/ปี และสำหรับชาวต่างชาติมีจำนวนประมาณ 62,856 คน/ปี มีสูตรการคำนวณ ดังต่อไปนี้

$$\text{มูลค่าประโยชน์ด้านการท่องเที่ยว} = \text{จำนวนนักท่องเที่ยว} * \text{ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นบนเกาะเสม็ดเฉลี่ย ในระยะเวลา 1 ปี}$$

โดยจำนวนนักท่องเที่ยว ได้มาโดยการประมาณการจากสถิตินักท่องเที่ยวปี 2543 – 2547 จากการเก็บรวบรวมข้อมูลของอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด (ตารางที่ 3)โดยใช้อัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ย คือ ร้อยละ 8.83 จะได้จำนวนประชากรนักท่องเที่ยวโดยประมาณการเท่ากับ 367,681 คน โดยสำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทยมีสัดส่วนร้อยละ 75.074 เป็นจำนวนประชากร 276,033 คน/ปี และสำหรับชาวต่างชาติมีสัดส่วนร้อยละ 24.926 เป็นจำนวนประชากร 91,648 คน/ปี แล้วนำจำนวนประชากรนี้มาแบ่งสัดส่วนตามประเภทนักท่องเที่ยว โดยสำหรับ

นักท่องเที่ยวชาวไทยประเภทไป – กลับ มีสัดส่วนร้อยละ 18.144 คิดเป็นจำนวนประชากร 66,713 คน/ปี และประเภทพักค้างแรมมีสัดส่วนร้อยละ 56.930 เป็นจำนวนประชากร 209,320 คน/ปี สำหรับชาวต่างชาติประเภทไป – กลับ มีสัดส่วนร้อยละ 11.981 คิดเป็นจำนวนประชากร 44,052 คน/ปี และประเภทพักค้างแรมมีสัดส่วนร้อยละ 12.945 เป็นจำนวนประชากร 47,596 คน/ปี ดังตารางที่ 31

ตารางที่ 31 จำนวนนักท่องเที่ยวซึ่งประมาณการจากสัดส่วนสถิตินักท่องเที่ยว ปี 2543 - 2547

ประเภทนักท่องเที่ยว	สัดส่วน (ร้อยละ)	จำนวนประชากร (คน)
ชาวไทย		
ไป-กลับ	18.144	66,712.76
พักค้างแรม	56.930	209,320.54
รวม	75.074	276,033.30
ชาวต่างชาติ		
ไป-กลับ	11.981	44,052.03
พักค้างแรม	12.945	47,595.67
รวม	24.926	91,647.70
รวมทั้งหมด	100.000	367,681

ที่มา: สำนักงานอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด (2548)

ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นบนเกาะเสม็ดเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวทั้งหมด ในระยะเวลา 1 ปี จะคิดได้จากการนำค่าใช้จ่ายเฉลี่ยที่เกิดขึ้นบนเกาะเสม็ดจากกลุ่มตัวอย่าง ไปประมาณค่าของค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวทั้งหมด ในระยะเวลา 1 ปี คำนวณจากการประมาณค่าเฉลี่ยของประชากร โดยใช้สูตร

$$\mu = \bar{x} \pm \frac{t_{\alpha}}{2} \frac{s}{\sqrt{n}}$$

ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ($\alpha = 0.05$)

โดยที่ S	=	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปริมาณค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยวทั้งหมด
n	=	จำนวนตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่สุ่มมา เท่ากับ 309 ตัวอย่าง
$\overline{\chi}$	=	ปริมาณค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง
μ	=	ปริมาณค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวบนเกาะเสม็ด ทั้งหมดในระยะเวลา 1 ปี

การประเมินมูลค่าประโยชน์การท่องเที่ยวเกาะเสม็ด ได้จากการนำจำนวนประชากรนักท่องเที่ยวโดยการประมาณการจากตารางที่ 31 คูณกับปริมาณค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวบนเกาะเสม็ดในระยะเวลา 1 ปี ซึ่งประมาณการจากค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจากสูตรข้างต้นนำค่าตัวแปรจากตารางที่ 32 แทนค่าเข้าสู่สูตร จะได้จำนวนค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวเป็นช่วง ดังตารางที่ 33 นำค่าจากตารางคูณจำนวนประชากรแต่ละประเภทในตารางที่ 31 ผลคูณที่ได้ก็คือมูลค่าประโยชน์การท่องเที่ยวของเกาะเสม็ด ดังตารางที่ 34 โดยในส่วนของนักท่องเที่ยวชาวไทยมีมูลค่าเท่ากับช่วงระหว่าง 700,021,708 และ 941,045,616 บาท/ปี และนักท่องเที่ยวต่างชาติมีมูลค่าเท่ากับช่วงระหว่าง 241,019,767 และ 437,148,804 บาท/ปี ดังนั้นมูลค่าประโยชน์รวมทั้งหมดของเกาะเสม็ด เท่ากับช่วงระหว่าง 941,041,475 และ 1,378,194,420 บาท/ปี

ตารางที่ 32 ค่าของตัวแปรต่างๆ เพื่อนำไปประมาณค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวจากกลุ่มตัวอย่าง ปี 2549

ตัวแปร	นักท่องเที่ยวชาวไทย		นักท่องเที่ยวต่างชาติ	
	ไป-กลับ	พักค้างแรม	ไป-กลับ	พักค้างแรม
N	62.00	185.00	24.00	32.00
S	2,217.73	2,774.35	1,376.39	4,475.51
$\overline{\chi}$	3,018.06	2,958.10	2,080.00	5,199.09
$t_{0.025}$	1.96	1.96	1.96	1.96
μ	$\overline{\chi} \pm 552.04$	$\overline{\chi} \pm 399.79$	$\overline{\chi} \pm 550.67$	$\overline{\chi} \pm 1,550.68$

นำค่าของตัวแปรจากตารางที่ 32 ไปคำนวณหาค่าปริมาณค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวบนเกาะเสม็ดทั้งหมดในระยะเวลา 1 ปี ตามสูตรข้างต้นจะได้ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของประชากรแต่ละประเภท กล่าวคือ สำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทยประเภทไป – กลับ ได้ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยเท่ากับ $3,018.06 \pm 552.04 = 3,570.10$ และ 2,466.02 และประเภทพักค้างแรม ได้ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยเท่ากับ $2,958.10 \pm 399.79 = 3,357.89$ และ 2,558.31 สำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติประเภทไป – กลับ ได้ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยเท่ากับ $2,080.00 \pm 550.67 = 2,630.67$ และ 1,529.33 และประเภทพักค้างแรม ได้ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยเท่ากับ $5,199.09 \pm 1,550.68 = 6,749.78$ และ 3,648.41 ดังตารางที่ 33

ตารางที่ 33 ปริมาณค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวบนเกาะเสม็ดทั้งหมด ปี 2549

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย (μ)	นักท่องเที่ยวชาวไทย		นักท่องเที่ยวต่างชาติ	
	ไป-กลับ	พักค้างแรม	ไป-กลับ	พักค้างแรม
ค่าสูงสุด	3,570.10	3,357.89	2,630.67	6,749.78
ค่าต่ำสุด	2,466.02	2,558.31	1,529.33	3,648.41

นำค่าปริมาณค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวบนเกาะเสม็ดทั้งหมด ปี 2549 จากตารางที่ 33 ไปคูณจำนวนประชากรนักท่องเที่ยวที่ประมาณการ จะได้มูลค่าประโยชน์ด้านการท่องเที่ยวของเกาะเสม็ด กล่าวคือ สำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทยประเภทไป – กลับ มีมูลค่าประโยชน์ด้านการท่องเที่ยวเท่ากับ $2,466.03 * 66,713$ และ $3,570.10 * 66,713$ เท่ากับ 164,516,259 และ 238,172,081 บาท/ปี และชาวไทยประเภทพักค้างแรม มีมูลค่าประโยชน์ด้านการท่องเที่ยวเท่ากับ $2,558.31 * 209,320$ และ $3,357.89 * 209,320$ เท่ากับ 164,516,259 และ 238,172,081 บาท/ปี สำหรับในส่วน of นักท่องเที่ยวต่างชาติประเภทไป – กลับ มีมูลค่าประโยชน์ด้านการท่องเที่ยวเท่ากับ $1,529.33 * 44,052$ และ $2,630.67 * 44,052$ เท่ากับ 67,370,045 และ 115,886,275 บาท/ปี และชาวต่างชาติประเภทพักค้างแรม มีมูลค่าประโยชน์ด้านการท่องเที่ยวเท่ากับ $3,648.41 * 47,596$ และ $6,749.78 * 47,596$ เท่ากับ 173,649,722 และ 321,262,529 บาท/ปี ดังตารางที่ 34

ตารางที่ 34 ผลการประเมินมูลค่าประโยชน์ด้านการท่องเที่ยวของเกาะเสม็ด ปี 2549

ประเภทนักท่องเที่ยว	ช่วงค่าใช้จ่ายเฉลี่ย (บาท)		จำนวน		ช่วงมูลค่าเกาะเสม็ด	
			ประชากร			
			(คน)			
ชาวไทย						
ไป-กลับ	2,466.03	3,570.10	66,713	164,516,259	238,172,081	
พักค้างแรม	2,558.31	3,357.89	209,320	535,505,449	702,873,535	
รวม	5,024.34	6,927.99	276,033	700,021,708	941,045,616	
ชาวต่างชาติ						
ไป-กลับ	1,529.33	2,630.67	44,052	67,370,045	115,886,275	
พักค้างแรม	3,648.41	6,749.78	47,596	173,649,722	321,262,529	
รวม	5,177.74	9,380.45	91,648	241,019,767	437,148,804	
รวมทั้งหมด	10,202.08	16,308.44	367,681	941,041,475	1,378,194,420	

ดังนั้น มูลค่าประโยชน์รวมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเสม็ด ในปี 2549 ทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยและนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ต้งใจมาท่องเที่ยวเกาะเสม็ดแห่งนี้ มีมูลค่ารวมโดยประมาณทั้งสิ้นอยู่ในช่วงระหว่าง 941.041 ล้านบาทต่อปี กับ 1,378.194 ล้านบาทต่อปี