

การศึกษครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาดังนี้ 1) ความต้องการศึกษาต่อในสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรมระดับปริญญาตรี ของนักเรียนมัธยมปลายหรือเทียบเท่า ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย 2) ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการเลือกเรียนในสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรมของนักเรียนมัธยมปลายหรือเทียบเท่า 3) ความต้องการของตลาดแรงงานด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม ในจังหวัดเชียงราย 4) เพื่อวิเคราะห์และเสนอแนะการจัดเนื้อหาหลักสูตรของวิชาที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรมระดับปริญญาตรี

ผู้ศึกษาเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถาม จาก 2 กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักเรียนมัธยมปลายหรือเทียบเท่า ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย จำนวน 352 คน และผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงราย จำนวน 30 คน การวิเคราะห์ข้อมูลใช้โปรแกรม SPSS/PC+ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษาสรุปได้ว่า

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความต้องการศึกษาต่อในสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรมระดับปริญญาตรี ในระดับปานกลาง และให้ความเห็นเกี่ยวกับรายวิชาที่ควรมีการเรียนการสอนในรายวิชาศึกษาทั่วไปและวิชาเฉพาะ ได้แก่ วิชาเฉพาะสาขาการท่องเที่ยวและวิชาเฉพาะสาขาการโรงแรม

ผู้ศึกษาทำการศึกษาปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการเลือกเรียนในสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม ซึ่งประกอบไปด้วย ทักษะคิดต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว ปัจจัยภายนอก และปัจจัยภายใน

สำหรับความต้องการของตลาดแรงงานนั้น ได้แก่ คุณลักษณะที่พึงประสงค์ในด้านความรู้ความสามารถเฉพาะสาขาวิชา ด้านความรู้ความสามารถพิเศษ ด้านบุคลิกภาพ และด้านความประพฤติ

ข้อเสนอแนะการจัดเนื้อหาหลักสูตรของวิชาที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม ระดับปริญญาตรี ควรมีการผสมความร่วมมือจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ร่วมกันพัฒนาหลักสูตรให้มีความเหมาะสมกับสภาพภูมิศาสตร์ วัฒนธรรม และประเพณีของแต่ละท้องถิ่น

The purposes of this study were 1) to investigate the needs of high school or equivalent student for continuing education at the Bachelor degree level in tourism and hotel management program in Mueang District, Chiang Rai Province; 2) to study the factors that influenced their decisions to enroll into the tourism and hotel management program; 3) to examine the marketing needs of travelling businesses towards the graduates qualifications; 4) to find out suggestions towards the tourism and hotel management curriculum. Data were collected from the samples, consisting of 352 sampling students and 30 travelling businesses in Chiang Rai Province. The program of SPSS/PC+ for Windows was applied to analyze the data using frequency distribution, percentage, mean and standard deviation.

The results of the study were as follows:

The high school or equivalent student needs for continuing education at the Bachelor degree level in tourism and hotel management program were found at a moderate level.

The program's contents could be classified as the general courses and core courses. The latter was identified as the Travelling Management and Hotel Management.

The factors, which influenced the sampling students' enrollment in the tourism and hotel management program consisted of their attitudes towards tourism industry, the external and internal factors.

The marketing needs were found as craftsmanship, special skill relating to languages, good personality and behaviors.

Suggestion were made based on the results of the study as that an integral coordination among all stakeholders should be earnestly considered in the development of tourism and hotel management curriculum. Such development should be suitable for the local geographical, cultural, traditional, and occupational aspects.