

## บทที่ 3

### ระเบียบวิธีวิจัย

#### แบบแผนทางการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลต่อความรู้ความเข้าใจในการจัดทำบัญชีตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ” เป็นการศึกษาเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ซึ่งใช้วิธีการวิจัยสำรวจ (Survey) โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้ทำบัญชีในกิจการขนาดกลางและขนาดย่อม หรือ SMEs ที่ประกอบการในกรุงเทพมหานคร จำนวน 3,227 ราย ผู้วิจัยจะใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการส่งแบบสอบถามไปทางไปรษณีย์ไปยังผู้ทำบัญชีในกิจการขนาดกลางและขนาดย่อม หรือ SMEs ที่ประกอบการในกรุงเทพมหานคร

#### ขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย

การศึกษาวิจัยที่ส่งผลต่อความรู้ความเข้าใจในการจัดทำบัญชีตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะมีขั้นตอนการดำเนินงานเริ่มจากการกำหนดปัญหาและคำถามในการวิจัย การทบทวนเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ได้ข้อมูลอันเป็นประโยชน์ต่อการออกแบบระเบียบวิธีวิจัย กำหนดสมมติฐาน กำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ออกแบบเครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล รวมทั้งกำหนดวิธีการวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิจัย แล้วจึงจัดทำโครงร่างการวิจัยให้เสร็จสิ้น หลังจากนั้นจึงได้จัดการเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลและทดสอบสมมติฐานด้วยวิธีการทางสถิติ แล้วจึงจัดทำรายงานการวิจัยและนำเสนอผลการวิจัยให้เสร็จสิ้น

#### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

การวิจัยครั้งนี้กำหนดกลุ่มตัวอย่างเพื่อการวิจัยทั้งสิ้นจำนวน 356 บริษัท โดยการคำนวณจากสูตรการหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างของ Taro Yamane โดยกำหนดระดับความเชื่อมั่นไว้ที่ 95% และความคลาดเคลื่อนที่ 0.05 ดังนี้

$$\begin{aligned}
 n &= \frac{N}{1 + Ne^2} \\
 &= \frac{3,227}{1 + 10000 \times (0.05)^2} \\
 &= \frac{3,227}{26} = 356
 \end{aligned}$$

N คือ ผู้ทำบัญชีในกิจการขนาดกลางและขนาดย่อม หรือ SMEs ที่ประกอบการใน กรุงเทพมหานคร จำนวน 3,227 ราย

e คือ ค่าความคลาดเคลื่อน 0.05

n คือ จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 356 บริษัท

การวิจัยครั้งนี้ ใช้การสุ่มตัวอย่างอย่างง่าย (Simple Random Sampling) โดยทำการสุ่มจากรายชื่อผู้ทำบัญชีในกิจการขนาดกลางและขนาดย่อม หรือ SMEs ที่ประกอบการในกรุงเทพมหานคร จำนวน 3,227 ราย

### เครื่องมือการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ เครื่องมือที่ใช้สำหรับการวิจัยเชิงสำรวจ คือ แบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเองโดยมีขั้นตอนการสร้างดังนี้

1. ศึกษาและรวบรวมข้อมูลจากแนวคิด ทฤษฎี หลักเกณฑ์ต่าง ๆ จากตำรา งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ เพื่อนำมา กำหนดกรอบและขอบเขตเนื้อหาในการสร้างแบบสอบถามให้ครอบคลุม

2. นำข้อมูลมาสร้างแบบสอบถามเป็นแบบสอบถามชนิดให้กลุ่มตัวอย่างกรอกคำตอบเอง (Self-administered Questionnaire) ซึ่งประกอบไปด้วยคำถามปลายปิด (Closed-Ended Question) และปลายเปิด (Opened-Ended Question) แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ทำบัญชี ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษาและสถาบันการศึกษาในระดับสูงสุด ประสบการณ์การทำงาน การพัฒนาความรู้ต่อเนื่อง ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทที่ผู้ทำบัญชีปฏิบัติงาน

ส่วนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับ ความรู้ความเข้าใจในมาตรฐานการรายงานทางการเงิน สำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ

ส่วนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับ การแสดงความคิดเห็นต่อมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ

ลักษณะของคำถามที่ให้กลุ่มตัวอย่างตอบแบบสอบถามมีลักษณะดังนี้

1. คำถามที่ให้ผู้ตอบเลือกตอบเพียงข้อเดียว
2. คำถามที่ให้ผู้ตอบเลือกตอบได้หลายข้อ
3. คำถามที่ให้ผู้ตอบแสดงความคิดเห็น โดยแบ่งเป็นระดับความคิดเห็น 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด
4. คำถามที่ให้ผู้ตอบแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรฐานการรายงานทางการเงิน สำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ โดยคำถามมีลักษณะปลายเปิด

#### การให้คะแนนระดับความคิดเห็น

ระดับคะแนนของความคิดเห็นที่มีต่อมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ แบ่งค่าระดับเป็น 5 ระดับ ดังนี้

- 5 หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุด
- 4 หมายถึง เห็นด้วยมาก
- 3 หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง
- 2 หมายถึง เห็นด้วยน้อย
- 1 หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด

เกณฑ์การให้ค่าระดับของความคิดเห็นที่มีต่อมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ จะนำมาแปลความหมายของค่าระดับในการวิเคราะห์ตามหลักเกณฑ์ ดังต่อไปนี้

$$\begin{aligned}
 \text{ความกว้างอัตราภาคั่น} &= \frac{\text{สูงสุด} - \text{ต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\
 &= \frac{5 - 1}{5} \\
 &= 0.8
 \end{aligned}$$

นั่นคือ

ค่าระดับตั้งแต่	4.21 - 5.00	หมายถึง	เห็นด้วยมากที่สุด
ค่าระดับตั้งแต่	3.41 - 4.20	หมายถึง	เห็นด้วยมาก
ค่าระดับตั้งแต่	2.61 - 3.40	หมายถึง	เห็นด้วยปานกลาง
ค่าระดับตั้งแต่	1.81 - 2.60	หมายถึง	เห็นด้วยน้อย
ค่าระดับตั้งแต่	1.00 - 1.80	หมายถึง	เห็นด้วยน้อยที่สุด

3. นำแบบสอบถามเสนอผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อตรวจสอบความชัดเจนของภาษา ความครอบคลุมเนื้อหา เพื่อหาค่าความเที่ยงตรงด้านเนื้อหาของแบบสอบถาม (Content Validity)

4. นำแบบสอบถามที่ได้รับการปรับปรุงแก้ไขเรียบร้อยแล้วส่งไปเก็บข้อมูล

## ข้อมูลและการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้ศึกษาเก็บรวบรวมด้วยวิธีการส่งแบบสอบถาม (Questionnaire) ทางไปรษณีย์ไปให้กลุ่มตัวอย่างคือผู้ทำบัญชีในกิจการขนาดกลางและขนาดย่อม หรือ SMEs ที่ประกอบการในกรุงเทพมหานคร เป็นผู้กรอกข้อมูลในแบบสอบถาม โดยส่งแบบสอบถาม และจดหมายชี้แจงเกี่ยวกับการทำวิจัยครั้งนี้ ให้กับผู้ทำบัญชีในกิจการขนาดกลางและขนาดย่อม หรือ SMEs ที่ประกอบการในกรุงเทพมหานคร จำนวน 356 บริษัท

## การวิเคราะห์ข้อมูล

ในขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยจะนำข้อมูลที่ได้รับจากแบบสอบถามมาประมวลผลข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows Version 20 เพื่อคำนวณค่าสถิติต่าง ๆ ดังนี้

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการแจกแจงหรืออธิบายลักษณะทั่วไปของข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา สถิติที่ใช้ได้แก่ ค่าร้อยละ โดยแสดงในรูปตารางแจกแจงความถี่ และค่าเฉลี่ย

2. สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ใช้ในการหาความสัมพันธ์ของตัวแปร และทดสอบสมมติฐานของการวิจัย โดยใช้ ANOVA (One way ANOVA) ในที่นี้กำหนดระดับนัยสำคัญที่ 0.05

## กรอบแนวความคิด

