

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญตาราง	จ
สารบัญภาพ	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	
ความสำคัญและที่มาของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
ขอบเขตของโครงการวิจัย	4
สมมติฐานงานวิจัย	5
นิยามศัพท์เฉพาะ	5
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
แนวคิด ทฤษฎี เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น	6
แนวคิด ทฤษฎี ที่เกี่ยวข้องกับศักยภาพทางการเงิน	7
แนวคิด ทฤษฎี ที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจลงทุน การวิเคราะห์โครงการ	8
แนวคิด ทฤษฎี ที่เกี่ยวข้องกับความคุณภาพของผลิตภัณฑ์	13
แนวคิด ทฤษฎี ที่เกี่ยวข้องกับการประเมินการตัดสินใจเลือกซื้อ	20
ประวัติความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ชุมชน	22
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	27
บทที่ 3 การดำเนินการวิจัย	
ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย	36
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	33
การสร้างและพัฒนาเครื่องมือ	37
การเก็บรวบรวมข้อมูล	39
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล .	40
ขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูล	40

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพทางการเงินของกลุ่มผลิตภัณฑ์ทองเหลืองบ้านปะอาว	43
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพทางการเงินของกลุ่มผลิตภัณฑ์กลุ่มสตรีจักสานไม้ไผ่บ้านหนองซอน	61
ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบศักยภาพทางการเงินผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม (OTOP) ในจังหวัดอุบลราชธานี ทั้ง 2 กลุ่มผลิตภัณฑ์	73
ผลการวิเคราะห์เพื่อเสนอแนะเชิงนโยบาย	75
ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	76
ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับคุณภาพผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม (OTOP) ในจังหวัดอุบลราชธานี	77
ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม (OTOP) ในจังหวัดอุบลราชธานี	80
ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับคุณภาพผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมที่มีผลต่อกระบวนการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม (OTOP) ในจังหวัดอุบลราชธานี	84
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	
สรุปผลการวิจัย	88
อภิปรายผล	92
ข้อเสนอแนะ	95
เอกสารอ้างอิง	
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก ภาพผลิตภัณฑ์	
ภาคผนวก ข แผนบูรณาการโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอนและกิจกรรมนักศึกษา	
ภาคผนวก ค แบบรายงานแผนบูรณาการโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอนและกิจกรรมนักศึกษา	
ภาคผนวก ง ตารางวิเคราะห์ความไหวตัวของผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม	