

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ : การใช้และความต้องการใช้สารสนเทศที่นำเสนอบน
เครือข่ายอินเทอร์เน็ตของพนักงานในกลุ่มบริษัท
จัสมิน อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
ชื่อผู้เขียน : นางสาวอุทัย รัฐปฐมวงศ์
ชื่อปริญญา : มนุษยศาสตร์มหาบัณฑิต
สาขาวิชา : บรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์
ปีการศึกษา : 2546

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ :

1. รศ. ลานนา คงสิงห์ ประธานกรรมการ
2. นายวิวัฒน์ เหลี่ยมมณี
3. นายมงคล ลาภเฉลิมพงศ์

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาการใช้และความต้องการใช้สารสนเทศที่นำเสนอบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของพนักงานในกลุ่มบริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ พนักงานในกลุ่มบริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) การศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป โดยปฏิบัติงาน ณ สำนักงานอาคารจัสมินอินเทอร์เน็ตเนชั่นแนลทาวเวอร์ กรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยมีจำนวน 187 คน ได้จากการสุ่มตัวอย่างจากกลุ่มประชากรอย่างมีระบบ จำนวน 350 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น ที่ได้ทดสอบความเชื่อมั่นที่ระดับความเชื่อมั่น 0.86 ของระดับความเชื่อมั่น 0.5 ได้นำแบบสอบถามไปเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง นำผลที่ได้มาประมวลผล วิเคราะห์ข้อมูล และคำนวณหาค่าร้อยละ

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ตทุกคน มีการใช้สารสนเทศในหัวข้อที่ใช้มากที่สุด ได้แก่ ข่าวสารภายในจัสมินฯ กรู๊ป จำนวน 182 คน

คิดเป็นร้อยละ 97.3 และหัวข้อที่มีการใช้สารสนเทศน้อยที่สุด ได้แก่ ข่าวหนังสือพิมพ์รายวัน มีจำนวน 138 คน คิดเป็นร้อยละ 73.8 โดยมีความถี่ในการเข้าใช้ 5–10 ครั้งต่อสัปดาห์ 11–15 ครั้งต่อสัปดาห์ และมากกว่า 15 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 82.4 แสดงให้เห็นว่า มีการใช้สารสนเทศเครือข่ายอินเทอร์เน็ตทุกวันหรือมากกว่า 1 ครั้งต่อวัน ความถี่ที่มีการใช้สารสนเทศน้อยกว่า 5 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 17.6

วัตถุประสงค์ในการใช้สารสนเทศบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต พบว่ามีการใช้สารสนเทศเพื่อทราบข้อมูลข่าวสารมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 34.2 ประกอบด้วยสารสนเทศที่ใช้มากที่สุด 3 อันดับแรก คือ ข่าวสารภายในจัสมินฯ กรู๊ป ข่าวกิจกรรมองค์กรสัมพันธ์และนิทรรศการ ข้อมูลสวัสดิการและกองทุนต่างๆ วัตถุประสงค์ในการใช้สารสนเทศบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการปฏิบัติงาน คิดเป็นร้อยละ 31.6 ประกอบด้วยสารสนเทศที่ใช้มากที่สุด 3 อันดับแรก คือ แบบฟอร์มต่าง ๆ ข่าวประกาศ / กฎ / ระเบียบ / ข้อบังคับ และข้อมูลส่วนตัวหรือประวัติพนักงาน (เฉพาะบุคคล) วัตถุประสงค์ในการใช้สารสนเทศบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อเพิ่มพูนความรู้ คิดเป็นร้อยละ 19.7 ประกอบด้วยสารสนเทศที่ใช้มากที่สุด 3 อันดับแรก คือ สารความรู้ / ความรู้ทั่วไป ข่าวการอบรม / สัมมนาและข่าวหนังสือพิมพ์รายวัน และ วัตถุประสงค์ในการใช้สารสนเทศบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อการติดต่อสื่อสารภายในองค์กรน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 14.5 ประกอบด้วยสารสนเทศที่มีการใช้มากที่สุด 3 อันดับแรก คือ แบบฟอร์มต่างๆ ข้อมูลส่วนตัวหรือประวัติพนักงาน (เฉพาะบุคคล) และทำเนียบนามบริษัท / แผนผังองค์กร

กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการใช้สารสนเทศเพิ่มเติมจากที่นำเสนอบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมากที่สุด 3 อันดับแรก คือ ข่าวสารด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ข่าวสารด้านการตลาด และข่าวสารด้านการศึกษา สำหรับปัญหาที่พบมากที่สุดในการใช้สารสนเทศบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต คือ ความไม่ทันสมัยของเนื้อหา

Thesis Title : Information Usage and Requirements for the
Intranet of Employees of Jasmine International
Group

Student's Name : Miss Ruthai Ratpathomwong

Degree Sought : Master of Arts

Major : Library and Information Science

Academic Year : 2003

Advisory Committee :

1. Asst. Prof. Lanna Duangsing Chairperson
2. Mr. Weerawat Liemmanee
3. Mr. Mongkol Larpchalermpong

The aim of this research was to study information usage and requirements for the intranet of employees of Jasmine International Group. The population consisted of the managerial staff of Jasmine International Group, whose education level was a Bachelor' degree and above and who were working at the company's headquarters in Bangkok. One hundred and eighty seven people were taken from the population of three hundred and fifty people by using random sampling. The research instrument was a questionnaire whose reliability was tested using the reliability coefficient of Kuder Richardson (KR-20). The result of the test was 0.86 at the alpha level.

Finally, the questionnaire was then assigned to the sample group in order to be processed and analyzed in terms of percentage.

The research findings were as follow;

Every individual sampled claimed to use the intranet. 97.3 % of the samples use the intranet to know news within Jasmine Group. In contrast, 73.8 % of the samples used the intranet for reading daily news. Regarding the frequency of using the intranet every week, 82.4 % of the samples used the intranet 5-10 times a week, 11-15 times a week and more than 15 times a week. Also, 17.6 % of the samples used the intranet less than 5 times a week.

It was found that 34.2 % of the information usage and requirements on the intranet were for knowing news. A list of the top three items of information that employees get used was Jasmine news, organization activity news and exhibition, welfare and benefits information.

Moreover, 31.6 % of the usage information and requirement on the intranet was for supporting the operation. A list of the top three items in operations was form, announcement, company rules and individual personal information.

19.7 % of the information usage and requirement on the intranet for was fulfilling knowledge. The main items of fulfilling knowledge was knowledge information, training news and daily news. Finally, 14.5 % of the information usage and requirement on the intranet was for communicating within the organization as a sequence. The main items of communicating with the organization was form, individual personal information and organization chart.

Furthermore, the researcher believes what is desirable on the intranet is information technology news, marketing news and education news. The problem of using this intranet was it was not updated and completed.

Therefore, the recommendations arising from this research are that the information on the intranet should be comprehensive, complete, modern, and up-to-date; at the same time it should support the development of knowledge and bring about effective innovations for the organization in consonance with current principles of knowledge management.