

การศึกษาเรื่อง ความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวยุโรปในการใช้บริการอาบน้ำแร่เพื่อสุขภาพ : กรณีศึกษารอยัลปิงริสอร์ท เชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวยุโรปที่มีต่อการใช้บริการอาบน้ำแร่เพื่อสุขภาพ โดยใช้กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 200 คน ใช้แบบสอบถาม และการสังเกตการณ์ เป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ผลการศึกษาโดยใช้การแจกแจงความถี่ การหาอัตราส่วนร้อยละ และการหาค่าความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม โดยใช้โปรแกรม SPSS

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย สัญชาติเบลเยียม อายุระหว่าง 51 – 60 ปี มีอาชีพเป็นเจ้าของธุรกิจ และมีรายได้ต่อเดือน มากกว่า 3,000 เหรียญสหรัฐ ส่วนด้านความต้องการในการใช้บริการอาบน้ำแร่เพื่อสุขภาพ พบว่า ส่วนใหญ่ต้องการราคาค่าบริการระหว่าง 201 – 300 บาท มากที่สุด และต้องการการส่งเสริมการขาย โดยการให้ส่วนลด 50 เปอร์เซ็นต์ และต้องการพนักงานที่มีความรู้ ความสามารถและพนักงานที่สามารถติดต่อสื่อสารได้ดีมากที่สุด ส่วนด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพนั้น ส่วนใหญ่ต้องการการตกแต่งแบบสถาปัตยกรรมสมัยใหม่มากที่สุด และยังต้องการอ่างอาบน้ำวนส่วนตัวมากที่สุด พร้อมทั้งต้องการให้มีพนักงานดูแลตลอดเวลาด้วย

จากการศึกษาพบว่า เพศ สัญชาติ อายุ อาชีพ และรายได้มีผลต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวยุโรปในการใช้บริการอาบน้ำแร่เพื่อสุขภาพ ตัวอย่างเช่น นักท่องเที่ยวสัญชาติเบลเยียมและสัญชาติสเปนต้องการราคาค่าบริการระหว่าง 201-300 บาท ส่วนนักท่องเที่ยวสัญชาติสวิสต้องการราคาค่าบริการน้อยกว่า 200 บาท เป็นต้น อย่างไรก็ตาม ผลที่ได้จากการศึกษานี้จะนำไปเป็นแนวทางในการให้บริการอาบน้ำแร่เพื่อสุขภาพ เพื่อบริการให้กับลูกค้าที่มาใช้บริการของรอยัลปิงริสอร์ท เชียงใหม่ต่อไป

The Study on European Tourists' Needs for Health Spas: A Case Study of Royalping Resort, Chiang Mai was aimed at defining the various preferences of European tourists in relation to health spas. Through the methods of questionnaire and observation, two hundred tourists, most from Belgium formed the sample population. The majority of the sample population was male, between the ages of 51-60, with an income of over US\$3,000 a month. Additionally, the majority were business owners. Data Analysis methods used consisted of frequency distribution, percentage distribution and cross tabulation by way of the SPSS for Windows.

The most important findings are as follows: Most are willing to pay between 201 and 300 baht per hour. Promotions such as 50% discounts can be viewed as being effective in enticing the sample population to visit a given health spa. Competent staff, who are easy to communicate with are also of utmost importance. One of the most desired attributes of a health spa was modern architecture with the addition of a private jacuzzi. It is also important that staff is available at all times.

The study has demonstrated that the needs and preferences of European tourists in relation to choosing a health spa facility are influenced by gender, nationality, age, occupation and income. For instance tourists from Belgium and Spain are willing to pay up to 300 Baht per hour while tourists from Switzerland prefer to pay less than 200 Baht an hour. The results of the study can be considered effective in assisting Royalping Resort, Chiang Mai in developing basic guidelines for increasing the satisfaction of their health spa service. It should also assist in the development of a greater understanding of the potential cliental.