

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ : ศักยภาพในการส่งออกปลาสวยงามของประเทศไทย
ชื่อผู้เขียน : นายณัฐพล ตั้งเคชะหิรัญ
ชื่อปริญญา : เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต
ปีการศึกษา : 2546

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ :

1. รองศาสตราจารย์ ดร.เกษร หอมขจร ประธานกรรมการ
2. รองศาสตราจารย์วิรัช ชเนศวร
3. รองศาสตราจารย์จิตรา ตูวิชรานนท์

การส่งออกสินค้าปลาสวยงามเป็นธุรกิจที่กำลังขยายตัวได้อย่างต่อเนื่องและรวดเร็ว ซึ่งในปีหนึ่ง ๆ ประเทศไทยได้ส่งออกปลาสวยงามได้เป็นมูลค่าปีละกว่า พันล้านบาท และก็ยังมีความโน้มที่จะเพิ่มมากขึ้นด้วย

วัตถุประสงค์ของการศึกษา 1. เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออุปสงค์การส่งออกปลาสวยงามของประเทศไทยไปยังตลาดสหรัฐอเมริกา ตลาดญี่ปุ่นและตลาดฮ่องกง 2. เพื่อเปรียบเทียบการเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาดปลาสวยงามของประเทศไทยกับ ประเทศอินโดนีเซีย และประเทศฟิลิปปินส์ ในสองช่วงเวลา คือ ปี พ.ศ.2538 - 2541 เป็นช่วงเวลาแรก และ ปี พ.ศ. 2542 – 2545 เป็นช่วงเวลาที่สอง 3. เพื่อศึกษาดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ (R.C.A.) ของการส่งออกปลาสวยงามของประเทศไทย เทียบกับประเทศคู่แข่งที่สำคัญ คือ ประเทศอินโดนีเซีย และประเทศฟิลิปปินส์

1. ผลการวิเคราะห์อุปสงค์การส่งออกปลาสวยงามของประเทศไทย

1.1 ผลการวิเคราะห์อุปสงค์การส่งออกปลาสวยงามของประเทศไทย ไปยังตลาดสหรัฐอเมริกา โดยมีประเทศอินโดนีเซียเป็นประเทศคู่แข่ง พบว่า ราคาเฉลี่ยส่งออกปลาสวยงามของประเทศไทย ราคาเฉลี่ยส่งออกปลาสวยงามของประเทศ

อินโดนีเซีย รายได้ต่อบุคคลของประเทศสหรัฐอเมริกาและจำนวนประชากรของ
ประเทศสหรัฐอเมริกา มีผลกระทบต่ออุปสงค์การส่งออกปลาสวยงามของประเทศไทย
ไปยังตลาดสหรัฐอเมริกา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 90 90
99 และ 99 ตามลำดับ

1.2 ผลการวิเคราะห์อุปสงค์การส่งออกปลาสวยงามของประเทศไทยไปยัง
ตลาดประเทศสหรัฐอเมริกา โดยมีประเทศอินโดนีเซียเป็นประเทศคู่แข่ง พบว่า
ราคาเฉลี่ยส่งออกปลาสวยงามของประเทศฟิลิปปินส์ รายได้ต่อบุคคลของประเทศ
สหรัฐอเมริกา จำนวนประชากรของประเทศสหรัฐอเมริกา และอัตราแลกเปลี่ยนเงิน
บาทต่อเงินตราของประเทศสหรัฐอเมริกา มีผลกระทบต่ออุปสงค์การส่งออก
ปลาสวยงามของประเทศไทย ไปยังตลาดสหรัฐอเมริกา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ
ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 99 99 และ 90 ตามลำดับ

1.3 ผลการวิเคราะห์อุปสงค์การส่งออกปลาสวยงามของประเทศไทย ไปยัง
ตลาดประเทศญี่ปุ่น โดยมีประเทศอินโดนีเซียเป็นประเทศคู่แข่ง พบว่า ราคาเฉลี่ย
ส่งออกปลาสวยงามของประเทศอินโดนีเซีย ณ ที่ประเทศอินโดนีเซีย รายได้ต่อบุคคล
ของประเทศญี่ปุ่น และอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อเงินรียอยเอน มีผลกระทบต่ออุปสงค์
การส่งออกปลาสวยงามของประเทศไทยไปยังตลาดหรือประเทศญี่ปุ่น อย่างมีนัยสำคัญ
ทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 95 และ 99 ตามลำดับ

1.4 ผลการวิเคราะห์อุปสงค์การส่งออกปลาสวยงามของประเทศไทย ไปยัง
ตลาดประเทศญี่ปุ่น โดยมีประเทศฟิลิปปินส์เป็นประเทศคู่แข่ง พบว่า ราคาเฉลี่ยส่งออก
ปลาสวยงามของประเทศฟิลิปปินส์ รายได้ต่อบุคคลของประเทศญี่ปุ่น จำนวน
ประชากรของประเทศญี่ปุ่น และอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อเงินรียอยเอน มีผลกระทบ
ต่ออุปสงค์การส่งออกปลาสวยงามของประเทศไทยไปยังตลาดหรือประเทศญี่ปุ่น
อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 90 95 และ 99 ตามลำดับ

1.5 ผลการวิเคราะห์อุปสงค์การส่งออกปลาสวยงามของประเทศไทยไปยัง
ตลาดฮ่องกง โดยมีประเทศอินโดนีเซียเป็นประเทศคู่แข่ง พบว่า ราคาเฉลี่ยส่งออก
ปลาสวยงามของประเทศอินโดนีเซีย และรายได้ต่อบุคคลของฮ่องกง มีผลกระทบ

ต่ออุปสงค์การส่งออกปลาสวยงามของประเทศไทยไปยังตลาดฮ่องกง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และ 99 ตามลำดับ

1.6 ผลการวิเคราะห์อุปสงค์การส่งออกปลาสวยงามของประเทศไทยไปยังตลาดฮ่องกง โดยมีประเทศฟิลิปปินส์เป็นประเทศคู่แข่ง พบว่า ราคาเฉลี่ยส่งออกปลาสวยงามของประเทศไทย รายได้ต่อบุคคลของฮ่องกง มีผลกระทบต่ออุปสงค์การส่งออกปลาสวยงามของประเทศไทยไปยังตลาดฮ่องกง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และ 99 ตามลำดับ

2. ผลการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาดของประเทศไทย อินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์ ในตลาดส่งออกที่สำคัญ พบว่า ในช่วงปี พ.ศ. 2542 – 2545 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2538 – 2541 ประเทศฟิลิปปินส์มีการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าการส่งออกปลาสวยงามมากที่สุด รองลงมาคือประเทศไทยและประเทศอินโดนีเซีย

3. ผลการวิเคราะห์ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (R.C.A.) เทียบกับประเทศอินโดนีเซียและประเทศฟิลิปปินส์

3.1 ตลาดสหรัฐอเมริกา พบว่า ค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏในช่วงปี พ.ศ. 2538 – 2541 มีเพียงประเทศไทยประเทศเดียวเท่านั้นที่มีค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบน้อยกว่า 1 ในขณะที่ประเทศอินโดนีเซียและประเทศฟิลิปปินส์ มีค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในช่วงนั้นมากกว่า 1 แต่ในช่วงปี พ.ศ. 2542 – 2545 ทั้ง 3 ประเทศนี้ ต่างก็มีค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏที่มากกว่า 1

3.2 ตลาดญี่ปุ่น พบว่า ค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ ในช่วงปี พ.ศ. 2538 – 2541 และช่วงปี พ.ศ. 2542 – 2545 ของทั้งประเทศไทย ประเทศอินโดนีเซียและประเทศฟิลิปปินส์ ต่างก็มีค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏที่ น้อยกว่า 1

3.3 ตลาดฮ่องกง พบว่า ค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ ในช่วงปี พ.ศ. 2538 – 2541 และช่วงปี พ.ศ. 2542 – 2545 ของทั้งประเทศไทย ประเทศอินโดนีเซีย และประเทศฟิลิปปินส์ ต่างก็มีค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ มากกว่า 1

Thesis Title : The Potentiality of Ornamental Fish Export of Thailand

Student's Name : Mr. Natthapon Tangdachahiran

Degree Sought : Master of Economic

Academic Year : 2003

Advisory Committee :

1. Assoc. Prof. Dr. Kesorn Homkachorn Chairperson
2. Assoc. Prof. Wirach Thanaesuan
3. Assoc. Prof. Jitra Toowicharanont

The export of ornamental fish in Thailand continue to be steadily growing about 1,000 million baht per year

The objective of this study are 1. to analyse the factors affecting the export demand of ornamental fish of Thailand in U.S.A. , Japan and Hongkong. 2. to compare the change in market share between Thailand and Indonesia and Philippines, in U.S.A. , Japan and Hongkong. 3. to discuss Thailand's and Indonesia's and Philippines's comparative advantages in the world market.

1. The result of the analysis are the following :

1.1 The export demand of ornamental fish of Thailand to U.S.A. by Indonesia is important rival ; it's found that the average price of ornamental fish in Thailand(Pt) and average price of ornamental fish in Indonesia(Pind)

and the per capita income and the population of U.S.A. (Yusa and POPusa) have significantly affected the demand of ornamental fish of Thailand to U.S.A.. 1.2 The export demand of ornamental fish of Thailand to U.S.A. by Philippine is important rival ; it's found that the average price of ornamental fish in Philippine(Pph) and Yusa and POPusa and ERusa have significantly affected the demand of ornamental fish of Thailand to U.S.A.. 1.3 The export demand of ornamental fish of Thailand to Japan by Indonesia is important rival ; it's found that the Pind and the per capita income of Japan(Yjap) and exchange rate of Baht per Yen(ERjap) have significantly affected the demand of ornamental fish of Thailand to Japan. 1.4 The export demand of ornamental fish of Thailand to Japan by Philippine is important rival ; it's found that the Pph and Yjap and POPjap and ERjap have significantly affected the demand of ornamental fish of Thailand to Japan. 1.5 The export demand of ornamental fish of Thailand to Hongkong by Indonesia is important rival ; it's found that the Pind and the per capita income of Hongkong (Yhk) have significantly affected the demand of ornamental fish of Thailand to Hongkong. 1.6 The export demand of ornamental fish of Thailand to Hongkong by Philippine is important rival ; it's found that the Pph and Yhk have significantly affected the demand of ornamental fish of Thailand to Hongkong.

2. The analysis of the changes in market share of Thailand and Indonesia and Philippines to the important export market in the periods

1999-2002 comparing with the periods 1995-1998 ; shows that Philippines has the most exchange of value. The next is Thailand and Indonesia.

3. The results of R.C.A. index of ornamental fish export of Thailand and Indonesia and Philippines to the important export market are the following:

3.1 In the U.S.A. market ; it's found that R.C.A. index of Thailand is less than 1 and R.C.A. index of Indonesia and Philippines are more than 1 in the periods 1995-1998. However, all the country's R.C.A. index is more than 1 in the periods 1999-2002.

3.2 In the Japan market ; it's found that R.C.A. index of all the country is less than 1 in the periods 1995-1998 and in the periods 1999-2002.

3.3 In the Hongkong market ; it's found that R.C.A. index of all the country is more than 1 in the periods 1995-1998 and in the periods 1999-2002.