

ลักษณะเรื่องเพศที่มีความเปรียบเทียบโดยไม่อาศัยบริบท และคำอุปลักษณะเรื่องเพศ

ที่มีความหมายเปรียบเทียบโดยอาศัยบริบทสามารถจำแนกเป็น 2 ประเภทย่อย คือ คำอุปลักษณะเรื่องเพศระดับธรรมดา กับคำอุปลักษณะเรื่องเพศระดับลึก

3) จำแนกตามประเภทของคำอุปลักษณะเรื่องเพศตามที่มาของคำที่มาจากศาสตร์และวงการต่าง ๆ คือ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ทรัพยากรธรรมชาติ ความเชื่อ พิธีกรรม นันทนาการและการละเล่น เศรษฐกิจ การศึกษา วิถีชีวิตความเป็นอยู่ ภาษาและ ค่านิยม

2. การสื่อความหมายของคำอุปลักษณะเรื่องเพศ พบ 3 รูปแบบ

1) การแจกแจงคุณสมบัติของตนเอง หมายถึง คำที่สื่อความหมายถึงคุณสมบัติพิเศษ ลักษณะทางกายภาพและชีวภาพ ตำแหน่งของอวัยวะเพศ และสถานภาพ

2) การแสดงอารมณ์และความรู้สึก หมายถึง การแสดงอารมณ์ทั้งด้านดีและไม่ดี ได้แก่ ความสุข ความสนุก ความรัก อำนาจ ความรุนแรง ความสำคัญ ความน่ารัก ความสวยงาม ความมั่งคั่ง และความหวงแหน

3) การกระทำต่าง ๆ หมายถึงการแสดงออกถึงสภาพเหตุการณ์ต่าง ๆ ได้แก่ วิธีการ ทำทางในการมีเพศสัมพันธ์ ความรุนแรงทางเพศ การสำส่อนทางเพศ และความวิปริตทางเพศ

3. มโนทัศน์เรื่องเพศ พบ 3 รูปแบบ ได้แก่

1) มโนทัศน์ที่เกี่ยวกับความเสมอภาคทางเพศ เป็นผลจากความสัมพันธ์เชิงอำนาจระหว่างเพศหญิงและเพศชาย และบทบาทการแบ่งงาน

2) มโนทัศน์ที่เกี่ยวกับการมีเพศสัมพันธ์ซึ่งเป็นผลจาก 2 ประการ คือ

2.1) การสนับสนุนทางปัจจัยภายใน ได้แก่ ความรัก ความชอบ ความพึงพอใจ ความผูกพัน ความสุข ความสนุกสนาน ความต้องการทางเพศ ความรุนแรง

2.2) การสนับสนุนจากปัจจัยภายนอก ได้แก่ สถานที่และเศรษฐกิจ

3) มโนทัศน์ที่เกี่ยวกับค่านิยมเรื่องเพศ ในด้านบวก ได้แก่ การรักนวลสงวนตัว ในด้านลบ ได้แก่ เรื่องเพศเป็นสิ่งที่ควรปกปิดซึ่งทำให้คนไม่มีความรู้เรื่องเพศเพียงพอ ผู้ชายเป็นผู้นำทางเพศ การมีเพศสัมพันธ์เป็นการแข่งขัน เพื่อแสดงความสามารถในด้านเพศ และเรื่องรูปลักษณะทางกายภาพ

วิทยานิพนธ์เรื่องนี้เป็นวิทยานิพนธ์ที่ศึกษาวิเคราะห์อุปลักษณ์เรื่องเพศในห้องสนทนาทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการวิจัย 2 ประการ : 1) เพื่อการศึกษาวิเคราะห์ประเภทรูปแบบการนำเสนอ และการสื่อความหมายของคำอุปลักษณ์เรื่องเพศในห้องสนทนาทางอินเทอร์เน็ต 2) เพื่อศึกษามโนทัศน์เรื่องเพศของคนไทยจากคำที่ใช้เป็นคำอุปลักษณ์เรื่องเพศ โดยใช้แนวคิดทฤษฎีอรรถศาสตร์ปริชาน วิเคราะห์คำอุปลักษณ์เรื่องเพศที่ใช้แทน อวัยวะเพศชาย อวัยวะเพศหญิง ขนในที่ลับ หน้าอกของผู้หญิง และเพศสัมพันธ์ ของบทสนทนาทางอินเทอร์เน็ตในห้องสนทนาของ www.sanook.com และ www.pantip.com จำนวน 18 ห้อง รวมทั้งสิ้น 403 คำ ตั้งแต่เดือนมกราคม – ธันวาคม พ.ศ.2545

จากการศึกษาพบว่า

1. การจำแนกประเภทของคำอุปลักษณ์เรื่องเพศ พบ 3 รูปแบบ

1) จำแนกคำอุปลักษณ์เรื่องเพศที่อ้างอิงสิ่งที่เป็นรูปธรรมและคำอุปลักษณ์เรื่องเพศที่อ้างอิงสิ่งที่เป็นนามธรรม

2) จำแนกประเภทตามความหมายโดยตรงและความหมายโดยนัย คือ คำอุป

This thesis is concerned with an analytical study of sexual Metaphors in chat rooms. The objectives of this thesis are : 1) to study and categorize the patterns of expressions and meanings of sexual Metaphors in chat rooms, and 2) to study the sexual concept of sexual Metaphors. The research method used in this study is of cognitive semantics. The data consisting of 5 kinds of sexual Metaphors: “penis” “vagina” “hair of sex organ” “breast” and “copulate” was gathered from 2 websites, i.e. www.sanook.com and www.pantip.com and the total number of sexual metaphors taken into account were 403 words in these 18 chat rooms during January-December 2002.

The findings of the study are as follows:-

1. There are three categories of sexual Metaphors:

1) Words classified as abstract and concrete ideas

2) Words classified as explicit meaning (clearly stated by the context)

and implicit meanings (implied by the context) which can be divided into

2 subcategories, i.e. simple sexual Metaphors (language) and complex sexual Metaphors (new form of signs)