T 151339

ที่อยู่อาศัยเป็น 1 ใน ปัจจัย 4 ที่มนุษย์ต้องการ รัฐบาลจึงเล็งเห็นถึงความสำคัญใน การส่งเสริมให้ประชาชนมีที่อยู่อาศัยเป็นของตนเอง โดยเริ่มจากการกำหนดนโยบายให้ ธนาคารอาคารสงเคราะห์ เร่งขยายสินเชื่อไปยังประชาชนกลุ่มที่มีรายได้ปานกลาง อีก ทั้งอัตราคอกเบี้ยเงินให้กู้ยืมก็ใกล้เคียงกับธนาคารอื่นๆ ทำให้ปริมาณสินเชื่อของ ธนาคารอาคารสงเคราะห์ เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ เปิดสาขาใหม่เพื่อรองรับความต้องการของ ประชาชน และเร่งระดมทุนเพื่อใช้ในการปล่อยสินเชื่อ

ในการศึกษาครั้งนี้เพื่อวิเคราะห์ปริมาณสินเชื่อของธนาคารอาคารสงเคราะห์ ทำ การศึกษาโดยใช้ข้อมูลรายไตรมาส ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2537 – 2546 ตัวแปรที่นำมาใช้ได้แก่ ปริมาณเงินฝากรวม อัตราคอกเบี้ยเงินให้กู้ยืม ปริมาณเงินกู้ยืม ผลิตภัณฑ์มลรวมภายใน ประเทศ โดยรวบรวมข้อมูลจากธนาคารแห่งประเทศไทย และเอกสารต่างๆของธนาคาร อาคารสงเคราะห์ เพื่อนำไปใช้ในการปรับปรุงการดำเนินงานของธนาคาร

จากการศึกษาพบว่าปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการขยายสินเชื่อ ของธนาคารอาคาร สงเคราะห์มากที่สุด คือ ปริมาณเงินรับฝาก รองลงมาคือ ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายใน ประเทศ อัตราคอกเบี้ยเงินให้กู้ยืม และปริมาณเงินกู้ยืม ตามลำดับ

Because home is one of the four most important basic needs of all people, the government has set up policy providing support for all Thais to have their own homes. One of measures to achieve such policy objective is the providing of more housing loan for medium income group through the Government Housing Bank (GHB). Since GHB's interest rate is the same as other banks, its credit can be extended continually. Furthermore, GHB also opened many new branches to satisfy people demand for housing loans as well as to mobilize fund through money deposited in order to provide more loan.

The Objective of the thesis was to study the factors affecting credit expansion of the Government Housing Bank. Sources of data were reports and documents from the Bank of Thailand and the Government Housing Bank. Multiple linear regression analysis was the method used for the study.

The result of the study shows that the credit expansion of the Government Housing Bank was most affected by volume of its deposit followed by Gross domestic product, loan interest rate, and volume of its loan respectively.