

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการรถไฟฟ้าใต้ดิน ใช้ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) โดยการออกแบบสอบถามสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างผู้ใช้รถ – ใช้ถนน ผ่านบริเวณเส้นทางโครงการรถไฟฟ้าใต้ดิน จำนวน 400 ตัวอย่าง และใช้ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ที่ได้จากการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับความเป็นมาของโครงการรถไฟฟ้ามหานคร แนวเส้นทางโครงการ ลักษณะการให้บริการ ฐานะทางการเงิน และแผนงานในอนาคต โดยรวบรวมข้อมูลจากการรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย กิจกรรมร่วมค้าไอโอเอ็น กิจกรรมร่วมค้าซีเคอีที บริษัทรถไฟฟ้ากรุงเทพจำกัด วารสารต่าง ๆ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาครั้งนี้ ใช้เครื่องมือที่เรียกว่า Logit Model ด้วยวิธีการประมาณค่าแบบ Maximum Likelihood Estimation มาทำการศึกษาหาความสัมพันธ์ของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการรถไฟฟ้าใต้ดิน ผลการศึกษาพบว่า รายได้ต่อเดือน ระดับการศึกษา จำนวนสมาชิกในครอบครัว มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการรถไฟฟ้าใต้ดิน ในทิศทางเดียวกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ราคาค่าโดยสารมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการรถไฟฟ้าใต้ดินในทิศทางตรงกันข้าม ที่ระดับความเชื่อมั่น 90 เปอร์เซ็นต์ ส่วนระยะเวลาในการเดินทางไปที่สถานีบริการ มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการรถไฟฟ้าใต้ดิน ในทิศทางตรงกันข้าม ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 เปอร์เซ็นต์ ส่วนจำนวนสิ่งอำนวยความสะดวกเพิ่มเติม ไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการรถไฟฟ้าใต้ดิน

This thesis analyzes factors which determine commuters' decision to use underground train. Primary data was acquired through questionnaires which were distributed to 400 samples who traveled along the same route where underground train passed. Secondary data such as background of the underground train project, route projections, services pattern, financial status, and future program; derived from MRTA's documentary sources, ION Joint Venture, Joint Venture CKET, BMCL, journals, and other research projects were thoroughly examined.

A calculation toll called 'Logit Model' together with the Maximum Likelihood Estimation method were applied into the study of relation between factors influencing decisions to use underground train services. The results were concluded that monthly income, educational level, numbers of family member correspondingly influence the decision to use underground train with no statistical significance i.e. the higher the educational level, the more frequent use of service. On the other hand, fare charged is an influential factor which adversely affects such decision at the 90% confident level. The amount of traveling time taken to reach the station also has adversely effect on decision at the 95% confident level. Lastly, additional facilities have no effect on consumer's decision.