

การลงทุนในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์พลาสติกของประเทศไทยมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน ทั้งนี้ เนื่องจากความต้องการของประชากรภายในประเทศและผู้บริโภคภายนอกประเทศ (ตลาดต่างประเทศ) เกี่ยวกับสินค้าผลิตภัณฑ์พลาสติก ซึ่งมีการหาซื้อที่สะดวก กงทน และราคาถูก ทำให้เป็นทางเลือกใหม่ของผู้บริโภคในปัจจุบันที่มีทรัพยากรธรรมชาติลดน้อยลงอย่างมาก จนต้องหาวัสดุสังเคราะห์มาทดแทน ซึ่งพลาสติกได้เป็นวัสดุสังเคราะห์ที่ได้รับการยอมรับจากผู้บริโภคทั่วโลกและมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สินค้ามีคุณภาพดีและตรงตามความต้องการของผู้บริโภค

วัตถุประสงค์ในการศึกษาครั้งนี้เพื่อหาปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจมหภาคที่มีผลกระทบต่ออัตราการขยายตัวของโรงงานอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์พลาสติกไทย ซึ่งในการศึกษาครั้งนี้แบ่งการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 2 วิธีคือ การวิเคราะห์เชิงปริมาณ และการวิเคราะห์เชิงพรรณนา

ตามแบบจำลองการวิเคราะห์ผลกระทบของปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการขยายตัวของโรงงานอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์พลาสติกไทย จากการประมาณค่าโดยวิธีกำลังสองน้อยที่สุดแบบธรรมดา (OLS) ข้อมูลที่ใช้ในช่วงปี พ.ศ. 2520-2545 ผลการประมาณค่าตัวแปรทุกตัวมีนัยสำคัญทางสถิติทุกตัว และมีทิศทางเดียวกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ในแบบจำลอง ได้แก่ รายได้ประชาชาติภายในประเทศ (GDP) ในสมการมีความ มีค่าสัมประสิทธิ์เท่ากับ 0.463 โดยมีนัยสำคัญที่ระดับร้อยละ 95 จำนวนแรงงานที่ใช้ในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์พลาสติก (LOP) มีค่าสัมประสิทธิ์เท่ากับ 0.344 โดยมีนัยสำคัญที่ระดับร้อยละ 90 เงินลงทุนโดยตรงในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์พลาสติกไทย (CAPDI) มีค่าสัมประสิทธิ์เท่ากับ 0.806 โดยมีนัยสำคัญที่ระดับร้อยละ 95 เงินลงทุนโดยอ้อมในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์พลาสติก(CAPOPR) มีค่าสัมประสิทธิ์เท่ากับ 0.071 โดยมีนัยสำคัญที่ระดับร้อยละ 95 ราคาผลิตภัณฑ์พลาสติก (PP) มีค่าสัมประสิทธิ์เท่ากับ 0.087 โดยมีนัยสำคัญที่ระดับร้อยละ 95 และจำนวนประชากรในประเทศ (POP) มีค่าสัมประสิทธิ์ เท่ากับ 0.529100 โดยมีนัยสำคัญที่ระดับร้อยละ 99 มีทิศทาง เป็นบวก (+) ส่วนตัวแปรที่มีทิศทางเป็นลบ (-) ได้แก่ อัตราแลกเปลี่ยนที่แท้จริง (RER) มีค่าสัมประสิทธิ์เท่ากับ -0.088 โดยมีนัยสำคัญที่ระดับร้อยละ 95 และอัตราภาษีศุลกากรผลิตภัณฑ์พลาสติก (TAX) มีค่าสัมประสิทธิ์เท่ากับ -0.127 โดยมี นัยสำคัญที่ระดับร้อยละ 95 ซึ่งแต่ละตัวมีค่าความสัมพันธ์ทางสถิติ

Investment in the plastic Product industries by are rapid expanded because of It's domestic demand available and international market demand increasing. It durable and low price the new choice for consumer. Because of the resources scarcity, brought us to the synthetic material using such as plastic products and the development in technology and quantity of plastic products.

The objective of the study is to find the determinant including factor affecting the growth of Thai plastic product manufacturing industries.

Both descriptive and quantitative methods are used in this study. Factor and structure derived from various descriptive data. The ordinary least squares (OLS) in used estimate the analysis of factor affecting the growth of Thai plastic product industries models.

The finding from this study which is the major contribution is the influence of the growth plastic product industries to the analysis of factor affecting the growth of Thai plastic product industries models. Variables which show positively significant impact on model are the gross domestic product, labour of plastic product industries, capital direct investment of plastic product industries, capital portfolio investment of plastic product industries, population and the Thailand wholesale price index explains about 91.26 percent (R^2 -adjusted = 89.17). The other variables, the real exchange rate and the duts tariff are also have negatively significant impact on growth of Thai plastic product industries.