

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ คือ (1) เพื่อศึกษาเปรียบเทียบการยอมรับ  
 แนวปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาลของผู้บริหารเครือซิเมนต์ไทย ที่มีปัจจัยชีวสังคม  
 และลักษณะบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบที่แตกต่างกัน (2) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์  
 ระหว่างการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับแนวปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาล และทัศนคติ  
 ต่อการยอมรับนวัตกรรม กับ การยอมรับแนวปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาลของผู้บริหาร  
 เครือซิเมนต์ไทย (3) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลในการทำนายการยอมรับแนวปฏิบัติ  
 ตามหลักบรรษัทภิบาลของผู้บริหารเครือซิเมนต์ไทย กลุ่มตัวอย่างในการศึกษานี้  
 เป็นผู้บริหารระดับต้นและผู้บริหารระดับกลางของเครือซิเมนต์ไทย จำนวน 283 คน  
 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถามปัจจัยทางชีวสังคม แบบวัดการเปิดรับ  
 ข่าวสารเกี่ยวกับแนวปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาล บุคลิกภาพห้าองค์ประกอบ ทัศนคติ  
 ต่อการยอมรับนวัตกรรม ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาล  
 และพฤติกรรมการปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาล วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรม  
 คอมพิวเตอร์ เพื่อคำนวณค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบ  
 สมมติฐานด้วยการทดสอบแบบที่ การหาความสัมพันธ์โดยการหาค่าสัมประสิทธิ์  
 แบบเพียร์สัน โพรดักต์โมเมนต์ และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ ผลการวิจัย  
 ได้ข้อสรุปดังนี้ (1) ผู้บริหารเครือซิเมนต์ไทย ที่มีปัจจัยทางชีวสังคมบางประการ  
 ได้แก่ อายุ ระดับการศึกษา และอายุงานแตกต่างกัน มีการยอมรับแนวปฏิบัติตาม  
 หลักบรรษัทภิบาลแตกต่างกัน (2) ผู้บริหารเครือซิเมนต์ไทย ที่มีลักษณะบุคลิกภาพ  
 ห้าองค์ประกอบแตกต่างกัน มีการยอมรับแนวปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาลแตกต่าง  
 กัน (3) การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับแนวปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาลมีความสัมพันธ์  
 เชิงบวกกับการยอมรับแนวปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาล (4) ทัศนคติต่อการยอมรับ  
 นวัตกรรมมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการยอมรับแนวปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาล  
 และ (5) ลักษณะบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบด้านความห้วนไหวทางอารมณ์ ลักษณะ  
 บุคลิกภาพห้าองค์ประกอบด้านการมีโนสำนึกต่อหน้าที่การงาน และทัศนคติต่อ  
 การยอมรับนวัตกรรม สามารถร่วมกันทำนายการยอมรับแนวปฏิบัติตามหลัก  
 บรรษัทภิบาลของผู้บริหารเครือซิเมนต์ไทยได้ร้อยละ 32.5 โดยที่ตัวแปรลักษณะ  
 บุคลิกภาพห้าองค์ประกอบด้านความห้วนไหวทางอารมณ์ สามารถทำนายระดับ  
 การยอมรับแนวปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาลได้ดีที่สุด

The objectives of this study are as follows: (1) to compare the levels of good corporate governance adoption among The Siam Cement Group's managers who have different biosocial factors and five-factor model of personality; (2) to study correlation between media exposure of good corporate governance concept and the attitude of innovation adoption on good corporate governance of The Siam Cement Group's managers; and (3) to study the factors affecting that anticipate the levels of good corporate governance adoption of The Siam Cement Group's managers. Samples of this study were 283 middle and beginning managers of The Siam Cement Group. The study tools include the questionnaires on biosocial factors, five-factor model of personality, media exposure of good corporate governance concept, attitude of innovation adoption, knowledge of good corporate governance concept, and behavior on good corporate governance. Data were analyzed by computer program to calculate percentage, average, standard deviation, t-test hypothesis, correlation test and multiple regression. The results of the study are summarized as follows: (1) the managers of The Siam Cement Group who have some different factors of biosocial factors such as age, level of education, and work experiences have different good corporate governance adoption with statistical significance at 0.05; (2) the managers of The Siam Cement Group who have different factors of five-factor model of personality have different good corporate governance adoption with statistical significance at 0.05; (3) there is positive correlation between media exposure of good corporate governance concept and good corporate governance adoption with statistical significance at 0.01; (4) there is positive correlation between attitude of innovation adoption and good corporate governance adoption with statistical significance at 0.01; (5) neuroticism, conscientiousness, and attitude of innovation adoption can anticipate up to 32.5 percent of good corporate governance adoption whereas neuroticism is the best variable for the anticipation.