

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ที่สำคัญคือ (1) เพื่อศึกษาระดับการรับรู้ปัญหาจริยธรรมทางธุรกิจของผู้บริหารรุ่นใหม่ในด้านความสัมพันธ์ระหว่างนักธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (2) เพื่อศึกษาว่าผู้บริหารรุ่นใหม่ส่วนใหญ่มีปรัชญาจริยธรรมทางธุรกิจส่วนบุคคลอยู่ในแนวทางใด (3) เพื่อศึกษาเปรียบเทียบการรับรู้ปัญหาจริยธรรมทางธุรกิจของผู้บริหารรุ่นใหม่ที่มีลักษณะและภูมิหลังส่วนบุคคล ปรัชญาจริยธรรมทางธุรกิจการมีหรือไม่มีจรรยาบรรณองค์การ และประเภทของธุรกิจที่แตกต่างกัน (4) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างอายุ ประสบการณ์ทางธุรกิจ ปรัชญาจริยธรรมทางธุรกิจส่วนบุคคล ต่อการรับรู้ปัญหาจริยธรรมทางธุรกิจของผู้บริหารรุ่นใหม่

ผลการวิจัยพบว่า (1) ผู้บริหารรุ่นใหม่มีระดับการรับรู้ปัญหาจริยธรรมทางธุรกิจด้านความสัมพันธ์ระหว่างนักธุรกิจต่อพนักงานสูงที่สุด ในขณะที่มีการรับรู้ปัญหาจริยธรรมทางธุรกิจในด้านความสัมพันธ์ระหว่างนักธุรกิจต่อหน่วยงานราชการต่ำที่สุด (2) ผู้บริหารรุ่นใหม่ส่วนใหญ่มีปรัชญาจริยธรรมทางธุรกิจส่วนบุคคลอยู่ในแนวทางอรรถประโยชน์ (3) ผู้บริหารรุ่นใหม่ที่มีเพศ อายุ และระดับตำแหน่งงานแตกต่างกันมีการรับรู้ปัญหาจริยธรรมทางธุรกิจในด้านความสัมพันธ์ระหว่างนักธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแตกต่างกันในบางด้าน (4) ปรัชญาจริยธรรมทางธุรกิจส่วนบุคคลมีความสัมพันธ์แบบผกผันกับการรับรู้ปัญหาจริยธรรมทางธุรกิจในด้านความสัมพันธ์ระหว่างนักธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

The main objectives of this research are to (1) study the modern executives' perception of business ethical problems in terms of the relationship between businessmen and stakeholders; (2) study the modern executive' s business ethical philosophy; (3) compare the perception of business ethical problems in terms of the relationship between businessmen and stakeholders with different biographical characteristics, business ethical philosophy, corporate ethics and type of business; and (4) study the relationship between age, work experience, personal business ethics philosophy and perception of business ethical problems in terms of the relationship between businessmen and stakeholders.

The results of the study reveal that: (1) the highest business ethical problem perception level is the relationship between businessmen and employees while the lowest is relationship between businessmen and government; (2) most of modern executives have business ethical philosophy in term of utilitarian; (3) the different modern executives in gendor, age and work level are different in the perception of business ethical problem in some relationships (4) there is negative correlation between the personal business ethics philosophy and the perception of business ethical problems statistical significant at .01.