T 155947

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาความรู้และพฤติกรรมเกี่ยวกับการใช้ฉลากโภชนาการของประชาชนในกรุงเทพมหานคร (2) เปรียบเทียบความรู้และพฤติกรรมเกี่ยวกับการใช้ฉลากโภชนาการของประชาชน โดยจำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา และประเภทของสื่อที่ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสาร (3) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความรู้และพฤติกรรมเกี่ยวกับการใช้ฉลากโภชนาการของประชาชน กลุ่มตัวอย่าง คือ ประชาชนในกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน ซึ่งได้จากการสุ่มโดยบังเอิญจากประชาชนที่มาใช้บริการในห้างสรรพสินค้า เขตกรุงเทพมหานคร เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือแบบสอบถามความรู้และพฤติกรรมเกี่ยวกับการใช้ฉลากโภชนาการ การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการแจกแบบสอบถามให้กลุ่มตัวอย่าง และรอรับกลับคืนทันที่ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ การทดสอบไค-สแควร์ และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน กำหนดนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการวิจัยพบว่า

1. ประชาชนกลุ่มตัวอย่างในกรุงเทพมหานครมีความรู้และพฤติกรรมเกี่ยวกับการใช้ฉลากโภชนาการอยู่ในระดับมาก

2. ประชาชนที่มีเพศ และระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีความรู้เกี่ยวกับการใช้ฉลากโภชนาการแตกต่างกัน และประชาชนที่มีเพศ และประเภทของสื่อที่ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารแตกต่างกัน มีพฤติกรรมเกี่ยวกับการใช้ฉลากโภชนาการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

3. ความรู้และพฤติกรรมเกี่ยวกับการใช้ฉลากโภชนาการ มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .00 ($r = 0.199$)

TE 155947

The objectives of this research were: 1) to study people-in-Bangkok-Metropolis's Knowledge and behavior of nutrition label use; 2) to compare knowledge and behavior of nutrition label use classified by gender, age, education level and type of media providing information; and 3) to study the relationship between the people's knowledge and behavior of nutrition label use. The sampling group, 400 people in Bangkok-Metropolis, was accidentally randomized when they shopped in the department stores in Bangkok and then the questionnaire, a research tool, was suddenly answered and backed to the researcher. The frequency, percentage, chi-square and Pearson product moment correlation coefficient were used for data analysis at the significant level of .05.

The finding were:

1. The sample's knowledge and behavior of nutrition label use were at the high level.

2. The knowledge of nutrition label use between the people in Bangkok Metropolis differing in gender and education level was significantly different at .05 and the behavior of nutrition label use between the people differing in gender and types of media providing information was significantly different at .05.

3. The people's knowledge and behavior of nutrition label use were significantly correlated at .00. ($r = 0.199$)