

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพปัญหาและความต้องการในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์เรื่องสิทธิที่ได้รับจากประกันสังคมต่อผู้สูงอายุ ซึ่งผู้วิจัยใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล จากวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ จำนวน 319 คน วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการศึกษาสภาพปัญหาในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์เรื่องสิทธิที่ได้รับจากประกันสังคมต่อผู้สูงอายุพบว่าหนังสือพิมพ์ที่อ่านประจำคือหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ คิดเป็นร้อยละ 79.6 ในประเภทของสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พบว่าสถานีโทรทัศน์ที่รับชมเป็นประจำ คือสถานีโทรทัศน์ช่อง NBT คิดเป็นร้อยละ 58.24 ส่วนสถานีวิทยุที่รับฟังเป็นประจำคือสถานีวิทยุท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 41.40 ประเภทของสื่อเฉพาะกิจ พบว่าสถานีหอกระจายข่าวที่รับฟังเป็นประจำ คือสถานีวิทยุชุมชน คิดเป็นร้อยละ 53.60 และความต้องการในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์เรื่องสิทธิที่ได้รับจากประกันสังคมต่อผู้สูงอายุ พบว่าหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ( $\bar{X} = 4.71$ ) วารสารฉลาดซื้อ ( $\bar{X} = 4.39$ ) นิตยสารใกล้หมอ ( $\bar{X} = 3.95$ ) สถานีโทรทัศน์ช่อง NBT ( $\bar{X} = 4.53$ ) และสถานีวิทยุท้องถิ่นมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.72$ ) โดยมีรูปแบบการนำเสนอเป็นละครสั้น ( $\bar{X} = 4.73$ ) และสื่อประชาสัมพันธ์เป็น โปสเตอร์ ( $\bar{X} = 4.54$ ) และต้องการให้นักศึกษาเป็น ( $\bar{X} = 4.62$ ) พิธีกรในการประชาสัมพันธ์เรื่องสิทธิที่ได้รับจากประกันสังคมต่อผู้สูงอายุ

This study was aimed to study the problem condition and the demands in perceiving advertising media about the rights from social security for the elderly. The researcher used the questionnaire to collect the data and the sampling group of 319 persons was chosen through accidental sampling method. The data were analyzed using frequency, percentage, average mean, and standard deviation. The result from the study on the problem condition in perceiving advertising media about the rights from social security for the elderly was as follows: The frequently read newspaper was Thairath, or 79.6 percent. In the electronic form, the frequently watched channel was NBT channel, or 58.24 percent. The frequent radio station was local station, or 41.40 percent. As for special purpose media, the favorite news broadcasting station was community station, or 53.60 percent. As for the demand in perceiving the advertising media about the right from social security for the elderly, they were Thairath newspaper ( $\bar{X} = 4.71$ ), Chalard Sue (Best Buyer) magazine ( $\bar{X} = 4.39$ ), Klai Mor (Close to Doctor) magazine ( $\bar{X} = 3.95$ ), NBT TV Channel ( $\bar{X} = 4.53$ ) and local station ( $\bar{X} = 4.72$ ). The formats of the presentation was short drama ( $\bar{X} = 4.73$ ) and the advertising media was poster ( $\bar{X} = 4.54$ ). They would like students ( $\bar{X} = 4.62$ ) to be presenters in the advertising media about the right from social security for the elderly.