

วัตถุประสงค์ของการศึกษารุ่นนี้เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออุปสงค์การส่งออกข้าวโพดฝักอ่อนกระป๋องของประเทศไทยในตลาดญี่ปุ่น ศึกษาค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (RCA) วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกของอุตสาหกรรมข้าวโพดฝักอ่อนกระป๋อง

ผลการวิเคราะห์อุปสงค์การส่งออกข้าวโพดฝักอ่อนกระป๋องของประเทศไทยในตลาดญี่ปุ่น พบว่ารายได้ต่อบุคคลของประเทศไทยญี่ปุ่นเป็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออุปสงค์การส่งออกข้าวโพดฝักอ่อนกระป๋องของประเทศไทยในตลาดญี่ปุ่นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 90 สำหรับค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อรายได้ต่อบุคคลของประเทศไทยญี่ปุ่นมีค่ามากกว่า 1

ผลการวิเคราะห์ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏในการส่งออกข้าวโพดฝักอ่อนกระป๋องในช่วงปีพ.ศ. 2538–2541 ประเทศไทยมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบจากการส่งออกข้าวโพดฝักอ่อนกระป๋องมากกว่าประเทศจีน และในช่วงปี พ.ศ. 2542–2545 ประเทศไทยยังคงมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบมากกว่าประเทศจีน และแนวโน้มของค่าความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของทั้งสองประเทศลดลง

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน พบว่าในกลุ่มผู้นำตลาดในกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ คือ บริษัทอาหารสากล จำกัด (มหาชน) เป็นผู้นำตลาดในกลุ่มนี้เนื่องจากบริษัทมีค่า AT (Asset Turnover) และ ค่า RI (Return on Investment) ที่เพิ่มขึ้นโดยตลอด ในกลุ่มผู้ตามซึ่งเป็นโรงงานอุตสาหกรรมขนาดเล็ก พบว่าบริษัทฟู๊ดแอนด์ดริ้งส์เป็นผู้นำตลาดในกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมขนาดเล็ก ซึ่งมีค่า AT (Asset Turnover) และ ค่า RI (Return on Investment) ที่เพิ่มขึ้นโดยตลอด และการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก พบว่าโอกาส (Opportunities) ในการขยายการส่งออกข้าวโพดฝักอ่อนกระป๋องของไทยไปยังตลาดญี่ปุ่นยังมีอีกมาก และในข้อจำกัด (Threat) ประเทศไทยยังมีจุดอ่อนในด้านการควบคุมระบบการผลิตตั้งแต่วัตถุดิบ การแปรรูป ผลิตภัณฑ์และการส่งออก

The objective of this thesis is to study the factors that affect the export demand of Thai youngcorn canned in Japan, the revealed comparative advantage. Internal environment analysis and external environment analysis of youngcorn canned industry.

An analysis of the export demand of Thai youngcorn canned to Japanese market finds that both Japanese per capita income is important factors that affect the export demand of Thai youngcorn canned to Japan at 10% level of significance respectively. The value of the elasticities of demand respect to per capita income is higher than 1.

The comparative analysis of RCA (during 2538-2545 B.E.) show that Thailand has higher comparative advantage than China for the production of youngcorn canned. Anyway, the values of comparative advantage have been decreasing.

The result of internal environment analysis indicates that the market leader for large scale industry is UFC Co., Ltd. because an increase in both asset turnover and return on invesment. On the other hand, Foods & Drinks Co. is the market leader for small scale industry. Because, both asset turnover and return on invesment of Foods & Drinks Co. have increased. External environment analysis indicates that the opportunity of the expansion of Thai youngcorn canned's export to Japan is sound. The theat of the Thailand youngcorn canned industry are controlling, producing, transforming exporting processes.