

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการชมข่าวกีฬา ความพึงพอใจเกี่ยวกับการนำเสนอข่าวกีฬาของสถานีโทรทัศน์ไอทีวีของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร และเปรียบเทียบความพึงพอใจจำแนกตามสถานภาพ กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ที่ชมรายการข่าวกีฬาของสถานีโทรทัศน์ไอทีวี จำนวน 1180 คน จาก 10 เขตในกรุงเทพมหานคร เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ และความพึงพอใจในการชมรายการ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ร้อยละ และสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการเปรียบเทียบความพึงพอใจจำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคล ทำการทดสอบด้วย t-test และ One-way ANOVA และเปรียบเทียบเป็นรายคู่ด้วย S-method

ผลการวิจัย พฤติกรรมของผู้ชมที่เปิดรับชมข่าวกีฬาของสถานีโทรทัศน์ไอทีวีในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ส่วนใหญ่ชมรายการข่าวกีฬาของสถานีโทรทัศน์ไอทีวีทุกวัน ในช่วงข่าวภาคค่ำ และเปิดรับชมรายการข่าวตามปกติ ส่วนความพึงพอใจของผู้ชมต่อการเสนอข่าวกีฬาของสถานีโทรทัศน์ไอทีวี พบว่า ผู้ชมมีความพอใจต่อการเสนอข่าวกีฬาของสถานีโทรทัศน์ไอทีวีในระดับมาก โดยเรียงตามลำดับจากมากไปน้อย 3 ระดับ คือ รูปแบบรายการน่าสนใจมาก การสื่อความหมายชัดเจน และเนื้อหาถูกต้องและน่าเชื่อถือ และเรื่องที่มีความพอน้อยที่สุด คือบุคลิกภาพของผู้นำเสนอ และเมื่อเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจของผู้ชมต่อการเสนอข่าวกีฬาของสถานีโทรทัศน์ไอทีวีจำแนกตามสถานภาพ พบว่า ผู้ชมที่มีเพศ ภูมิลำเนา อาชีพ และรายได้ต่อเดือนแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการเสนอข่าวกีฬาของสถานีโทรทัศน์ไอทีวีแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการนำเสนอข่าวกีฬาของผู้ชม พบว่า รายการข่าวกีฬาควรมีความยาว 10 นาที และรูปแบบของรายการข่าวกีฬาควรเป็นสลับข่าวกีฬามากที่สุด โดยผู้ประกาศข่าวกีฬาที่นิยมมากที่สุด คือ กฤษฏิน สุวรรณบุบผา ดังนั้น ควรมีการพัฒนาฝึกอบรมผู้ประกาศข่าว และการนำเสนอข่าวกีฬาในแต่ละวัน ควรให้มีความหลากหลายทั้งที่เป็นสลับข่าวกีฬา และวิเคราะห์ข่าวกีฬา เพื่อเป็นการดึงดูดใจผู้ชมรายการให้ชมรายการข่าวกีฬามากยิ่งขึ้น

The objectives were study on the behavior consumption and satisfy toward the ITV's sport news reporting of consumers at Bangkok Metropolis and including , comparative satisfy by demographic. The samples 1,180 of consumers of ITV from 10 district. The instrument was questionnaire which consisted of behavior consumption and satisfaction. The statistic was percentage and descriptive statistic was mean , standard Deviation and hypothesis testing by t-test and ANOVA and pair comparative by S-method.

The results of this research found that the most consumer will see the sport new every day and in period of night news and pattern was normal. For the satisfaction found that it was high satisfaction. The 3 of first level was the style are more interesting, the clarity of speaking and, correct and creditability of context. The lower satisfy was personality of reporter. The comparative satisfaction by demographic was significant differentiation by sex, native district, occupation and income per month at .05 level.

The recommendation was the time should have by about 10 minutes and style was scope, for reporter should be Kristhin. Thus, it should development reporter by training. And the news report method in each day, it should have various, such as scoop and analysis. Then, It will attraction consumer to see this new sport by increasing.