

อุตสาหกรรมโรงแรมเป็นอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว อันมีส่วนในการสร้างรายได้หลักให้กับประเทศไทย ซึ่งอุตสาหกรรมโรงแรมของประเทศไทย มีแนวโน้มขยายตัวในอัตราที่ค่อนข้างสูง รวมถึงโรงแรมกลุ่ม 1 ในเขตกรุงเทพฯ ด้วย การศึกษานี้จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึง ลักษณะโครงสร้างของตลาด และพฤติกรรมการแข่งขันทางด้านราคา และไม่ใช้ราคาของโรงแรมกลุ่ม 1 ในเขตกรุงเทพฯ

ในการศึกษานี้ ได้อาศัยข้อมูลทุติยภูมิที่ได้จากหน่วยงานต่างๆ ทั้งของภาครัฐและเอกชน แล้วนำมาวิเคราะห์ในเชิงปริมาณและเชิงพรรณนา ผลจากการศึกษาพบว่า อุตสาหกรรมโรงแรมกลุ่ม 1 ในเขตกรุงเทพฯ จัดเป็นตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด มีผู้ประกอบการในตลาดเป็นจำนวนมาก และผู้ประกอบการในตลาดแต่ละรายมีขนาดของธุรกิจที่ไม่แตกต่างกันมากนัก ค่าการกระจุกตัวของอุตสาหกรรมอยู่ในระดับต่ำ แม้ในระยะหลังค่าการกระจุกตัวจะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นก็ตาม แต่ก็ยังคงอยู่ในระดับต่ำอยู่

ผู้ผลิตจะใช้พฤติกรรมการแข่งขันทางด้านราคา โดยการแข่งขันกันเสนอขายห้องพักราคาต่ำให้แก่กลุ่มลูกค้า อย่างไรก็ตาม โรงแรมในระดับ 5 ดาว จะไม่นิยมนำราคามาใช้เป็นเครื่องมือในการแข่งขัน เนื่องจากสามารถสร้างความแตกต่างในผลิตภัณฑ์ได้ในระดับสูง ดังนั้น โรงแรมระดับ 5 ดาวจึงให้ความสำคัญอย่างมากกับพฤติกรรมการแข่งขันที่ไม่ใช้ราคา เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย เป็นต้น ส่วนโรงแรมในระดับรองลงมา จะใช้ทั้งพฤติกรรมการแข่งขันด้านราคา และไม่ใช้ราคาร่วมกัน โดยโรงแรมที่มีความแตกต่างในผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับต่ำจะใช้พฤติกรรมการแข่งขัน ทางด้านราคาในระดับสูง ส่วนโรงแรมที่มีความแตกต่างของผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับสูง จะใช้พฤติกรรมการแข่งขันด้านราคาในระดับต่ำ

Hotel industry strongly related with travel industry that can generate a lot of revenue to Thailand. Many entrepreneurs invest in several areas of Thailand included Bangkok. Therefore, it is interesting to study market structure and the behavior of competition in this industry.

This study was based on secondary data obtained from government and private sector. These data were analyzed both quantitatively and descriptively method. The study found that the Bangkok's group 1 hotel industry is regarded as Competition Monopolistic. In this study, there are many hotels operated in this industry and each hotels are not different in size. The degree of concentration is low though after 2000, The trend of concentrations have increased, however It is still very low. So the structure of industry still be Competition Monopolistic.

The study also found that 5 star hotels do not use price competition, but they employed much nonprice competition, since their products have higher differentiation than general hotel. The other hotels in the industry use both price and nonprice competition depending on their product differentiation. If their hotels have much product differentiation, they will use less price competition. But if their hotels have less product differentiation, they will use much price competition.