

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ : ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงค่าเงินบาทต่อการส่งออก
ผลิตภัณฑ์กระดาษไปยังประเทศญี่ปุ่นและสิงคโปร์

ชื่อผู้เขียน : นายวาทิ ธนัญญาพร

ชื่อปริญญา : เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

ปีการศึกษา : 2546

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

1. รองศาสตราจารย์ สุกัญญา ตันธนวัฒน์ ประธานกรรมการ
2. รองศาสตราจารย์ อติ ไทยานันท์
3. รองศาสตราจารย์ อัมรินทร์ พงษ์ ฉัตราคม

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงค่าเงินบาทต่อการส่งออกผลิตภัณฑ์กระดาษไปยังประเทศญี่ปุ่นและประเทศสิงคโปร์ โดยแบ่งการศึกษาออกเป็น 2 ช่วง คือ ช่วงก่อนการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน ระหว่าง ปี พ.ศ. 2523 – ปี พ.ศ. 2540 และช่วงหลังการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเป็นแบบลอยตัว ระหว่างไตรมาสที่ 3 ปี พ.ศ. 2540 ถึง ไตรมาสที่ 4 ปี พ.ศ. 2544 การศึกษาเชิงปริมาณใช้การประมาณค่าสมการถดถอยเชิงซ้อนด้วยวิธีกำลังสองน้อยที่สุด (OLS)

ผลการศึกษาในกรณีประเทศญี่ปุ่นในช่วงก่อนเกิดวิกฤตเศรษฐกิจ พบว่า ตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อมูลค่าการส่งออกกระดาษไปยังประเทศญี่ปุ่นในทิศทางตรงกันข้าม คือ ดัชนีราคาผู้บริโภคในประเทศญี่ปุ่นและมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศญี่ปุ่น ส่วนอัตราแลกเปลี่ยนที่แท้จริงเงินบาทต่อเงินเยนมีอิทธิพลในทิศทางเดียวกัน ผลการศึกษาในช่วงหลังการเกิดวิกฤตเศรษฐกิจ พบว่าตัวแปรดัชนีราคาผู้บริโภคในประเทศญี่ปุ่นมีอิทธิพลในทิศทางตรงกันข้าม ส่วนตัวแปรดัชนีราคาขายส่งสินค้าอุตสาหกรรมของไทยมีอิทธิพลในทิศทางเดียวกัน

T 156651

ผลการศึกษาในประเทศสิงคโปร์ในช่วงก่อนเกิดวิกฤต พบว่าตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อมูลค่าการส่งออกกระจกไปยังประเทศสิงคโปร์ในทิศทางตรงกันข้าม คือ ดัชนีราคาขายส่งสินค้าอุตสาหกรรมของไทย ส่วนตัวแปรมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมมีอิทธิพลในทิศทางเดียวกัน ในช่วงหลังการเกิดวิกฤตเศรษฐกิจ ตัวแปรดัชนีราคาขายส่งสินค้าอุตสาหกรรมของไทยมีอิทธิพลในทิศทางเดียวกัน ส่วนอัตราแลกเปลี่ยนที่แท้จริงเงินบาทต่อดอลลาร์สิงคโปร์มีอิทธิพลในทิศทางตรงกันข้าม

ผลจากการศึกษาทั้ง 2 ช่วงเวลา สรุปได้ว่า ตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อการส่งออกกระจกไปยังประเทศญี่ปุ่นมากที่สุด คือ ตัวแปรดัชนีราคาผู้บริโภคในประเทศญี่ปุ่น ส่วนตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อมูลค่าการส่งออกกระจกไปยังประเทศสิงคโปร์มากที่สุด คือ ตัวแปรดัชนีราคาขายส่งสินค้าอุตสาหกรรมของไทย

The main object of the thesis is to analyze the impact of exchange rate on the export of mirror products to Japan and Singapore. The study is divided into 2 periods, which are during 1980 – 1998 and during third quarters of 1998 to the fourth quarter of 2002. The Method is the multiple regression analysis using ordinary least square (OLS) technique.

The result shows that before economic crisis in Japan found that the factors affecting the export of mirror product to Japan were Japan's consumer price index and gross domestic product. These factors changed in the opposite direction with the export of mirror product. Another influential factor was Japan's real exchange rate that changed in the same direction with

the export of mirror product. However, after economic crisis, the factors affecting the export of mirror products to Japan were Japan's consumer price index and Thailand's wholesale price index of manufacturing good. These factors changed in the same direction with export of mirror products. Another influential factor was Japan's CPI that changed in the opposite direction with the export of mirror product.

The result shows that before economic crisis in Singapore found that the factor affecting the export on mirror product to Singapore was Thailand's wholesale price index of manufacturing good. This factor changed in the opposite direction with the export of mirror product. Another influential factor was Singapore's gross domestic product that changed in the same direction with the export of mirror product. However, after economic crisis, the factor affecting the export of mirror products to Singapore was Thailand's wholesale price index of manufacturing goods. This factor changed in the same direction with the export of mirror product. Another influential factor was Singapore's real exchange rate that changed in the opposite direction with the export of mirror product.