

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อศึกษาการแสวงหาสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาสาขาวิชาการท่องเที่ยว (2) เพื่อเปรียบเทียบการแสวงหาสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต และปัญหาและอุปสรรคในการแสวงหาสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ตของ นักศึกษาสาขาวิชาการท่องเที่ยว จำแนกตามเพศ ระดับชั้นปี ประเภทสถาบันการศึกษา และประสบการณ์ในการใช้อินเทอร์เน็ต (3) เพื่อศึกษาความต้องการบริการอินเทอร์เน็ตของ นักศึกษาสาขาวิชาการท่องเที่ยว กลุ่มตัวอย่างคือ นักศึกษาสาขาวิชาการท่องเที่ยวระดับชั้นปีที่ 1-4 ที่กำลังศึกษาอยู่ในปีการศึกษา 2546 จากสถาบันอุดมศึกษาในเขตกรุงเทพมหานครจำนวน 400 คน ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

1. นักศึกษาสาขาวิชาการท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีประสบการณ์ในการใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่า 4 ปีขึ้นไป และมีความถี่ในการใช้ 1-3 ครั้งต่อสัปดาห์
2. การแสวงหาสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาสาขาวิชาการท่องเที่ยวโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยนักศึกษาส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์เพื่อความบันเทิง สถานทเชคข้อทบ้าน ใ้ภาษาไทย บริการเวลดไวด์เว็บ รูปแบบของสารสนเทศคือ รูปภาพ แหล่งสารสนเทศกลุ่มธุรกิจการค้า เว็บไซต์ด้านการท่องเที่ยวคือ <http://www.tat.or.th/> ลักษณะเนื้อหาด้านการท่องเที่ยวคือ แหล่งท่องเที่ยว ลักษณะเนื้อหาอื่น ๆ คือ ความรู้ทั่วไปข่าวสารที่ทันสมัย และโปรแกรมค้นหา Sanook
3. นักศึกษาสาขาวิชาการท่องเที่ยวที่มีเพศ ระดับชั้นปี และประเภทสถาบันการศึกษาแตกต่างกัน แสวงหาสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต และมีปัญหาในการใช้อินเทอร์เน็ตโดยรวมไม่แตกต่างกัน ส่วนนักศึกษาที่มีประสบการณ์ในการใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน แสวงหาสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต และมีปัญหาในการใช้อินเทอร์เน็ตโดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
4. นักศึกษาสาขาวิชาการท่องเที่ยวส่วนใหญ่ต้องการบริการอินเทอร์เน็ตในเรื่องการเพิ่มความเร็วในการสื่อสารกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ขยายสถานที่และปรับปรุงห้องบริการอินเทอร์เน็ตให้ดีกว่าเดิม และเพิ่มปริมาณเครื่องคอมพิวเตอร์ให้ใช้งานได้อย่างสะดวก

This purposes of this research were: (1) To study the information seeking on the Internet of bachelor degree tourism students (2) To compare information seeking on Internet problems and barriers in information seeking on Internet of tourism students by gender, year of attendance, types of educational institutions and experience in Internet utilization (3) To study the need of Internet service of the tourism students. The questionnaires were used to the collect data from 400 tourism students who had registered year 2003 in higher educational institutions in Bangkok Metropolis. The data was analyzed by SPSS program and the results can be summarized as follows:

1. Most tourism students had experienced in using the Internet over 4 years with frequency of use 1-3 times per week.
2. The tourism students sought information on Internet at moderate level. Their main purpose of information seeking is for entertainment. Most students access the Internet from their own homes and used Thai language, and sought information on World Wide Web, illustration format, business information sources, web site <http://www.tat.or.th/>. Subject contents were tourism, general knowledge and current news with Sanook search engine.
3. To compare problems when seeking information on internet, there were no difference in term of gender, years of attendance and types of educational institutions. However the tourism students with different experiences had significant differences in using Internet at 0.05 level.
4. Most tourism students needed high speed Internet services, improving and increasing number of Internet rooms as well as number of computers in order to access better Internet service.