

หัวข้อวิทยานิพนธ์	การศึกษาสภาพความต้องการและความคิดเห็นที่มีต่อสารสนเทศ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
หน่วยกิจของวิทยานิพนธ์	6 หน่วย
โดย	นายปราโมช ธรรมกรณ์
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผศ.ดร. ไพบุลย์ เกียรติโกมล รศ. อติศักดิ์ พงษ์กุลผลศักดิ์
ระดับการศึกษา	ครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต
สาขา	คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ
ปีการศึกษา	2544

## บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพความต้องการและความคิดเห็นที่มีต่อสารสนเทศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเปรียบเทียบความคิดเห็น ความต้องการของเจ้าหน้าที่การตลาดและนักลงทุน เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถาม กลุ่มตัวอย่างได้แก่ เจ้าหน้าที่การตลาด นักลงทุน ในบริษัทหลักทรัพย์ จำนวน 26 แห่ง ซึ่งได้มาจากการสุ่มตัวอย่างแบบมีวัตถุประสงค์ (Purposive Sampling) และนำมาวิเคราะห์หาผลโดยหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบเปรียบเทียบโดยวิธี Mann-Whitny U-test

ผลวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นเจ้าหน้าที่การตลาดส่วนใหญ่ มีความต้องการสารสนเทศในระดับมาก คือ สารสนเทศเกี่ยวกับการออกมายืนยันข่าวลือ/ข่าวสารต่าง ๆ และข่าวสารมีความละเอียดถูกต้องชัดเจน ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักลงทุนส่วนใหญ่มีความต้องการสารสนเทศในระดับมาก คือ สารสนเทศเกี่ยวกับการออกมายืนยันข่าวลือ/ข่าวสารต่าง ๆ ด้านสื่อในการเปิดรับข้อมูลส่วนใหญ่รับข้อมูลผ่านคอมพิวเตอร์ on-line ด้านการบริการต้องการให้ข้อมูลข่าวสารมีความละเอียดถูกต้องเพียงพอในการตัดสินใจในการลงทุน และเมื่อพิจารณาถึงการเปรียบเทียบความต้องการและความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่การตลาดและนักลงทุนพบว่ามีความต้องการและความคิดเห็นที่สอดคล้องกัน

คำสำคัญ (Keywords) : สภาพ ความต้องการ/ความคิดเห็น/สารสนเทศ/  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย