

หัวข้อวิทยานิพนธ์	การศึกษาสภาพความต้องการและความคิดเห็นที่มีต่อสารสนเทศ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
หน่วยกิจของวิทยานิพนธ์	6 หน่วย
โดย	นายปราโมช ธรรมกรณ์
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผศ.ดร.ไพบุลย์ เกียรติโกมล รศ. อติศักดิ์ พงษ์กุลผลศักดิ์
ระดับการศึกษา	ครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต
สาขา	คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ
ปีการศึกษา	2544

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพความต้องการและความคิดเห็นที่มีต่อสารสนเทศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเปรียบเทียบความคิดเห็น ความต้องการของเจ้าหน้าที่การตลาดและนักลงทุน เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถาม กลุ่มตัวอย่างได้แก่ เจ้าหน้าที่การตลาด นักลงทุน ในบริษัทหลักทรัพย์ จำนวน 26 แห่ง ซึ่งได้มาจากการสุ่มตัวอย่างแบบมีวัตถุประสงค์ (Purposive Sampling) และนำมาวิเคราะห์หาผลโดยหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบเปรียบเทียบโดยวิธี Mann-Whitny U-test

ผลวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นเจ้าหน้าที่การตลาดส่วนใหญ่ มีความต้องการสารสนเทศในระดับมาก คือ สารสนเทศเกี่ยวกับการออกมายืนยันข่าวลือ/ข่าวสารต่าง ๆ และข่าวสารมีความละเอียดถูกต้องชัดเจน ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักลงทุนส่วนใหญ่มีความต้องการสารสนเทศในระดับมาก คือ สารสนเทศเกี่ยวกับการออกมายืนยันข่าวลือ/ข่าวสารต่าง ๆ ด้านสื่อในการเปิดรับข้อมูลส่วนใหญ่รับข้อมูลผ่านคอมพิวเตอร์ on-line ด้านการบริการต้องการให้ข้อมูลข่าวสารมีความละเอียดถูกต้องเพียงพอในการตัดสินใจในการลงทุน และเมื่อพิจารณาถึงการเปรียบเทียบความต้องการและความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่การตลาดและนักลงทุนพบว่ามีความต้องการและความคิดเห็นที่สอดคล้องกัน

คำสำคัญ (Keywords) : สภาพ ความต้องการ/ความคิดเห็น/สารสนเทศ/
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

Thesis Title The Study of Need and Opinion Towards Information of Stock
Exchange of Thailand.

Thesis Credits 6

Candidate Mr.Pramoch Thammakorn

Supervisors Asst.Prof.Dr. Paibool Kiatikomol
Assoc.Prof. Adisak Pongpullponsak

Degree of Study Master of Science in Industrial Education

Division Computer and Information Technology

Academic Year 2001

ABSTRACT

The objectives of the research was to study the marketing officers and investors' need and opinion towards Information of Stock Exchange of Thailand and to compare the opinions and need between marketing officers and investors. Methodology of this research used questionnaires as a research tool. Two sample groups, marketing officers and investors, were selected from 26 securities companies by purposive random sampling. The data was analyzed by using percentage, average, standard deviation and, Mann-Whitny U-test to compose the opinion and need.

The result found that the majority of sample marketing officers had the very high demand for information. They needed clarified rumors and reliable news. The majority of sample investors also needed confirmed rumors and reliable news. Information service should be reliable and dependable enough to help they made any investment decisions. Online computer system was a major source of receiving news and information. The comparison of opinion and need between marketing officer group and investor group showed that there were not significantly different.

Keywords: Circumstances/Demand/Opinion/Information/
Stock Exchange of Thailand