T159627

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพส่วนตัว ความฉลาดทางอารมณ์และพฤติกรรมการเผชิญปัญหา กับผลการปฏิบัติงานของ พนักงานขายตรง กลุ่มตัวอย่างเป็นพนักงานอาชีพขายตรง จำนวน 400 คน สุ่มเลือกมา อย่างเจาะจง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ แบบสอบถามสถานภาพส่วนตัว แบบ ประเมินความฉลาดทางอารมณ์ แบบวัดพฤติกรรมการเผชิญปัญหา และแบบวัดผลการ ปฏิบัติงาน วิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป เพื่อคำนวณ หาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบสมมติฐานต่างๆ ที่ระดับ นัยสำคัญทางสถิติ .05 ด้วยการทดสอบค่าที การทดสอบความแปรปรวนแบบทางเดียว การหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ แบบขั้นตอน

ผลการวิจัยสนับสนุนสมมติฐาน:

- 1. พนักงานขายตรงที่มีสถานภาพส่วนตัวแตกต่างกัน ส่งผลต่อผลการปฏิบัติงาน ความฉลาดทางอารมณ์ และพฤติกรรมการเผชิญปัญหาที่แตกต่างกัน ดังนี้
- 1.1 พนักงานขายตรงที่มีอายุตัวและอายุงานมากจะมีผลการปฏิบัติงานและ ความฉลาคทางอารมณ์สูงกว่าพนักงานขายตรงที่มีอายุตัวและอายุงานน้อย
- 1.2 พนักงานขายตรงที่มีสถานภาพสมรสมีผลการปฏิบัติงานสูงกว่า และมี ความฉลาคทางอารมณ์สูงกว่าพนักงานขายตรงที่เป็นโสค
- 1.3 พนักงานขายตรงที่มีสถานภาพสมรสจะมีความฉลาคทางอารมณ์สูงกว่า และมีพฤติกรรมการเผชิญปัญหาดีกว่ากว่าพนักงานขายตรงที่เป็นหม้ายหรือหย่าร้าง
- 1.4 พนักงานขายตรงที่มีวุฒิการศึกษาสูงจะมีความฉลาดทางอารมณ์สูงกว่า พนักงานขายตรงที่มีวุฒิการศึกษาต่ำ
- 1.5 พนักงานขายตรงที่มีอายุงานมากจะมีพฤติกรรมการเผชิญปัญหาดีกว่า พนักงานขายตรงที่มีอายุงานน้อย
- 1.6 พนักงานขายตรงเพศชายมีความฉลาคทางอารมณ์เฉพาะด้านเก่งสูงกว่า พนักงานขายตรงเพศหญิง
- 2. พนักงานขายตรงที่มีความฉลาคทางอารมณ์สูงมีผลการปฏิบัติงานสูงกว่า พนักงานขายตรงที่มีความฉลาคทางอารมณ์ต่ำ
- 3. พนักงานขายครงที่มีคะแนนพฤติกรรมการเผชิญปัญหาสูงมีผลการปฏิบัติงาน สูงกว่พนักงานขาย ตรงที่มีคะแนนพฤติกรรมการเผชิญปัญหาต่ำ
 - 4. ความฉลาคทางอารมณ์มีความสัมพันธ์ทางบวกกับพฤติกรรมการเผชิญปัญหา
- 5. สถานภาพส่วนตัวค้านการสมรส ความฉลาคทางอารมณ์ และพฤติกรรมการ เผชิญปัญหาสามารถทำนายผลการปฏิบัติงานของพนักงานขายตรงได้

TE159627

The purposes of the research were to study the relationship between personal factors, emotional intelligence quotient, coping behavior and the performance of direct-sales personnels. The sample of 400 direct-sales personnels were selected by purposive sampling techniques. 4 set of quessionaires; personal factors, emotional intelligence quotient, coping behavior and perfomance appraisal, were used for collecting data. All basic statistical analysis and hypothesis testing at p<.05 were analized by computer programing.

Research results supported hypothesis:

- 1. The direct-sales personnel with different personal factors show significant difference in performances, emotional intelligence and coping behavior, as the followings:
- 1.1 The direct-sales personnel who had more ages and years of work had better performances and higher emotional intelligence quotient than another.
- 1.2 The direct-sales personnel who were married had better performances and higher emotional intelligence quotient than the single ones.
- 1.3 The direct-sales personnel who were married had higher emotional intelligence quotient and better coping behavior than the widow ones.
- 1.4 The direct-sales personnel who were in higher level of education had higher emotional intelligence quotient than the ones who were in lower level.
- 1.5 The direct-sales personnel who had more years of work had better coping behavior than the ones who worked less years.
- 1 6 The direct-sales personnel who were males had higher emotional intelligence quotient in expert dimension than females.
- 2. The direct-sales personnel who had high emotional intelligence quotient had better performances than those who had low emotional intelligence quotient.
 - 3. The direct-sales personnel whose scores highly on coping behavior

had better performances than those whose scores were lower.

- 4. There were positive Pearson correlation coefficient between emotional intelligence quotient and coping behavior of the direct-sales personnel.
- 5. The personal factor (marital status), emotional intelligence quotient and coping behaviors could predict The direct-sales personnel's performance.