

T 159949

การศึกษาวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ เพื่อศึกษาถึงหลักเกณฑ์ของกฎหมายภายในประเทศไทยในส่วนที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร หลักการ แนวทาง และสาระสำคัญของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารภายใต้กฎเกณฑ์ข้อบังคับของกฎหมายสิทธิของผู้บริโภคที่ควรจะได้รับ การคุ้มครองจากการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร อีกทั้งเพื่อศึกษาถึงแนวทางในการควบคุมผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในด้านต่างๆ ให้สอดคล้องกับสภาพสังคมไทยในปัจจุบันซึ่งมีการเติบโตของธุรกิจประเภทผลิตภัณฑ์เสริมอาหารอย่างมาก แต่เนื่องจากผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเป็นผลิตภัณฑ์ที่ยังไม่มีความชัดเจนในเรื่องของผลิตภัณฑ์เอง และความชัดเจนของกฎหมายที่จะใช้ควบคุมผลิตภัณฑ์ซึ่งปัจจุบันมีเพียง พระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522 พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 พระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรงพ.ศ.2545 เท่านั้น ในการควบคุมผลิตภัณฑ์เสริมอาหารซึ่งเป็นการไม่เพียงพอต่อความหลากหลายของประเภท จำนวน ชนิดของผลิตภัณฑ์ที่มีการขยายตัวอย่างรวดเร็วทำให้ไม่สามารถควบคุมคุณภาพและวิธีการทางการตลาด อีกทั้งทำให้ไม่ทันต่อเหตุการณ์หรือความเสียหายที่เกิดขึ้นอันเป็นความเสี่ยงทั้งแก่ผู้ประกอบการและรวมถึงผู้บริโภค ที่ได้รับผลิตภัณฑ์ปลอมผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้คุณภาพ และก่อให้เกิดอันตรายแก่ตัวผู้บริโภคเอง ดังนั้นการควบคุมผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจึงมีความจำเป็นต้องมีมาตรการและแนวทางปฏิบัติในการควบคุมให้มีความเข้มงวดขึ้น และมีความชัดเจนของกฎหมายที่จะควบคุมผลิตภัณฑ์เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์และมีความเป็นธรรมแก่ผู้บริโภคและผู้ประกอบการด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหารให้มากที่สุด

The objective of this thesis is to study the requirements of Thai legislation pertaining to dietary supplement product, the principles, guidelines and the nature of the dietary supplement under the requirements of the laws, the protection of the rights of the consumers of dietary supplement accorded by the laws. In addition, the study of every phases of the procedures in controlling dietary supplement products has also been included, taking into account of the present Thai social environment where the business of dietary supplement products has been growing at a good pace. There is also an ambiguity as to the nature of the dietary supplement products itself as well as the preciseness of the laws governing the products. At present, the legislation which regulates the supplementary products consists of Food Act B.E. 2522, the Consumer Protection Act B.E. 2522 and the Direct Sale and Direct Marketing Act B.E. 2545, which are considered insufficient in controlling the dietary supplement products of different kinds. The business of supplementary dietary products itself has been increasing tremendously that the laws could hardly keep pace with it in controlling their quality and marketing strategy. The laws also lack behind in giving protection to those who suffer injury from the consumption of adulterated or substandard dietary supplement products. Thus, there is real need to have some strict and precise measures and procedures in controlling the products which will provide justice and benefit to the consumers and the business operators of the dietary supplement products as well.