

บทคัดย่อ

T160469

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ : อิทธิพลของสื่อสิ่งพิมพ์ต่อพฤติกรรมการออกเสียงเลือกตั้ง:
ศึกษาเฉพาะกรณีการเลือกตั้งสมาชิกสภากรุงเทพมหานคร
ในเขตดอนเมือง

ชื่อผู้เขียน : นายศิริพงษ์ ทรงวิทยารธรรม

ชื่อปริญญา : ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชา : รัฐศาสตร์

ปีการศึกษา : 2547

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ :

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เจริญ ชวิณณ์ ศรีสุวรรณ ประธานกรรมการ
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วุฒิสักดิ์ ลากเจริญทรัพย์
3. รองศาสตราจารย์ สุรพันธ์ ทับสุวรรณ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายที่จะศึกษาเกี่ยวกับ อิทธิพลของสื่อสิ่งพิมพ์ต่อพฤติกรรมการออกเสียงเลือกตั้ง: ศึกษาเฉพาะกรณีการเลือกตั้งสมาชิกสภา กรุงเทพมหานคร ในเขตดอนเมือง โดยทำการศึกษาดังด้วยวิธีวิจัยเชิงสำรวจ ด้วยการออกแบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูล จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 200 คน

ผลการวิจัยพบว่า

1. สภาพภูมิหลังในเรื่อง เพศ อายุ อาชีพและรายได้ ไม่มีผลต่อการไปใช้สิทธิออกเสียงเลือกตั้ง สมาชิกสภากรุงเทพมหานคร
2. ระดับการศึกษา มีผลต่อการไปใช้สิทธิเลือกตั้ง สมาชิกสภากรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01
3. การได้รับสื่อสิ่งพิมพ์ในการหาเสียง มีผลต่อการไปใช้สิทธิเลือกตั้งสมาชิกสภากรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

T 160469

4. ความสนใจข่าวสารทางการเมือง มีผลต่อการไปใช้สิทธิเลือกตั้งสมาชิกสภากรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

5. การมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นทางการเมือง ไม่มีผลต่อการไปใช้สิทธิออกเสียงเลือกตั้ง สมาชิกสภากรุงเทพมหานคร

ABSTRACT

TE 160469

Thesis Title : The Influence of Printed Media on Voting Behavior:
A Case Study of the Election of Bangkok Metropolitan
Councillors in Donmuang District

Student's Name : Mr. Siripong Thongvitayatham

Degree Sought : Master of Arts

Major : Political Science

Academic Year : 2004

Advisory Committee :

1. Asst. Prof. Chern Schwinnn Srisuwan Chairperson
2. Asst. Prof. Wutisak Lapchroensap
3. Assoc. Prof. Suraphan Thabsuwan

The objective of research is to study the influence of printed media on voting behavior. The study is focused exclusively on Bangkok Metropolitan Councillors election in DonMuang District by mean of survey-research, which issued questionnaires to a sample group of 200 person.

The research result concluded that:

1. The background of sex, age, occupation, and income does not effect the voting behavior.
2. The level of education does impact on voting behavior at statistic significant of 0.01.

3. To receive publishing media does effect the voting behavior at statistic significant of 0.01.

4. The interest in political information does effect the voting behavior at statistic significant of 0.01.

5. The political demonstration does not impact on voting behavior.