

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมาย เพื่อศึกษาสภาพความพึงพอใจต่อพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์บนเว็บไซต์ของ นักศึกษามหาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพมหานคร ประชากรที่ใช้ในการวิจัยได้แก่นักศึกษามหาวิทยาลัย ทั้งรัฐและเอกชนในเขตกรุงเทพมหานครที่เป็นสมาชิกของเว็บไซต์ <http://www.tarad.com> และ เว็บไซต์ <http://www.thaisecondhand.com> ล่าสุดถึงเดือนมกราคม พ.ศ. 2546 มีจำนวน ประชากรทั้งสิ้น 986 คน ผู้วิจัยได้ใช้ประชากรทั้งหมดเป็นประชากรตัวอย่างในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าประมาณของค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน ผลการวิจัย พบว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพมหานครที่ซื้อสินค้าบนเว็บไซต์ เป็นผู้ที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรีร้อยละ 72.31 ส่วนใหญ่เป็นเพศชายร้อยละ 68.66 มีจำนวนชั่วโมงในการใช้อินเทอร์เน็ต 10-15 ชั่วโมง / สัปดาห์ ร้อยละ 43.81 โดยทั่วไปมักจะซื้อสินค้าประเภท หนังสือ (เป็นรูปเล่ม หรือรูปแบบการบันทึกอื่น ๆ เช่น CD-ROM) ร้อยละ 58.28 และโดยมากใช้วิธีการชำระเงินค่าสินค้าด้วยบัตรเครดิตร้อยละ 65.08 นักศึกษามหาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพมหานครที่ซื้อสินค้าบนเว็บไซต์มีความพึงพอใจต่อพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์อยู่ในระดับปานกลาง (Mean = 2.80) และเมื่อพิจารณาถึงปัญหาและอุปสรรคพบว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยในเขต กรุงเทพมหานครที่ซื้อสินค้าบนเว็บไซต์ มีความเห็นว่า ความไม่ปลอดภัยของการชำระเงิน เช่น การส่งข้อมูลบัตรเครดิตผ่านระบบอินเทอร์เน็ต เป็นต้น เป็นปัญหาและอุปสรรคมากที่สุด รองมาคือไม่สามารถจับต้องสินค้าได้ และ ความยุ่งยากในการค้นหาเว็บไซต์เพื่อซื้อสินค้าอยู่ในระดับน้อย

The objective of this research was to study the satisfaction of university students in Bangkok for E-Commerce. The questionnaire method was used for data collection with 986 sample students, who were the members of website <http://www.tarad.com> and <http://www.thaisecondhand.com> until January, 2003. The method for data analysis was statistical method with the use of percentage, median and standard error. The result of the research indicated that most of university students in Bangkok held a bachelor degree 72.31%. They were 68.66% of men. About 43.81% of them were online 10-15 hours/week. They generally bought books or CD-ROM 58.28% and 65.08% of the buyers paid by credit cards. The overall satisfactory level for university students in Bangkok for E-Commerce was in the medium level (Mean=2.80). The difficulties for university students in Bangkok for E-Commerce were paying through the internet by credit cards is not safe. This difficulty is the major problem and they can not touch the goods is the second. Moreover, the e-commerce websites are not many enough.