

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์กลยุทธ์การใช้เว็บไซต์สำหรับการท่องเที่ยวของผู้ประกอบการ เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตและความต้องการของนักท่องเที่ยว เพื่อศึกษานโยบายการส่งเสริมการใช้คอมพิวเตอร์และเว็บไซต์ของหน่วยงานภาครัฐ-เอกชนที่เกี่ยวข้อง และเพื่อออกแบบพัฒนาเว็บไซต์ระบบฐานข้อมูลพื้นฐานการท่องเที่ยว โดยเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยวิธีการสอบถามนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ จำนวน 492 ราย สัมภาษณ์ผู้ประกอบการนำเที่ยว และธุรกิจที่พัก จำนวน 49 ราย ติดตามและวิเคราะห์กลยุทธ์การให้บริการเว็บไซต์ผู้ประกอบการจำนวน 29 เว็บไซต์ และสัมภาษณ์แบบเจาะลึกผู้บริหารหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวจำนวน 5 ราย โดยใช้สถิติพรรณนา ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวใช้สื่อเว็บไซต์เป็นแหล่งค้นหาข้อมูลก่อนเดินทางท่องเที่ยว เคยจองบริการหรือซื้อสินค้าผ่านเว็บไซต์ ชำระเงินด้วยวิธีโอนเงินผ่านบัญชีธนาคาร ปี จ ชัย ในการเลือกเว็บไซต์ คือความสะดวกในการจองหรือค้นหา ความปลอดภัยการชำระเงินออนไลน์ และราคาสินค้า/บริการเหมาะสม มีความพึงพอใจเว็บไซต์ด้านการออกแบบเว็บไซต์ ด้านการเข้าถึงเว็บไซต์และด้านเนื้อหาในเว็บไซต์ ผลวิเคราะห์เว็บไซต์พบว่าเป็นเว็บไซต์ระดับการพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ขั้นเริ่มต้นคือเพื่อการประชาสัมพันธ์อย่างเดียวกว่าระดับการพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ขั้นก้าวหน้าคือเว็บไซต์ที่ให้บริการจอง ชำระเงินผ่านเว็บไซต์ และเอื้ออำนวยต่อการค้า และหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องมีนโยบายสนับสนุนและส่งเสริมผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้งานวิจัยได้พัฒนาเว็บไซต์ www.tourubon-sisaket.com เพื่อเป็นแหล่งสืบค้นข้อมูลท่องเที่ยวและที่พักจังหวัดอุบลราชธานีและจังหวัดศรีสะเกษ

This research aimed at analyzing strategies of website usage for tourism of entrepreneurs, investigating behavior of internet usage and tourists' demand, studying policy which encourages the usage of computers and websites of government and involved private organizations, and designing and developing websites providing tourism database. Data was collected by using questionnaires. 492 questionnaires were filled out by both Thai and foreign tourists. The data was also collected by interviewing 49 tourism and accommodation entrepreneurs. 29 websites were monitored and their website service strategies were analyzed. Five authorities involved in tourism were deeply interviewed by using descriptive statistics. The result of the research showed that the tourists used websites to find out information before travel. They reserved or bought products online and transferred money via bank account. Factors influencing the selection of websites were the convenience of making a reservation or searching information, security of online payment and service at a reasonable price. Websites' design, access and content were satisfied. When analyzing the entrepreneurs' websites, these websites were used for public relations more than electronic commerce. Involved organizations from public and private sectors had policies to support the entrepreneurs and the tourist consistently. In additional This research has www.tourubon-sisaket.com that it is content about tourism in Ubonrathatani and Sisaket province.