

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษารูปแบบระบบสารสนเทศทางการบัญชีที่เหมาะสมต่อสภาพการดำเนินงานของธนาคารสัจจะออมทรัพย์ 2) เพื่อศึกษารูปแบบระบบสารสนเทศทางการบัญชีของกลุ่มธนาคารสัจจะออมทรัพย์ที่สัมพันธ์กับการพัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดการของกลุ่ม ด้วยกระบวนการวิจัยแบบผสมผสานระหว่างการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ดำเนินการวิจัยระหว่างเดือนมีนาคม 2552 ถึงกุมภาพันธ์ 2553 พื้นที่การวิจัยคือกลุ่มสัจจะออมทรัพย์บ้านศรีไคออก หมู่ที่ 4 ตำบลเมืองศรีไค อำเภวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี กลุ่มศึกษาคือคณะกรรมการกลุ่มสัจจะออมทรัพย์บ้านศรีไคออกจำนวน 9 คน สุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง เครื่องมือวิจัยคือแบบสัมภาษณ์ แบบสอบถาม และโปรแกรมทางการบัญชีที่สร้างขึ้น โดยภาษา PHP และระบบบริหารจัดการฐานข้อมูลแบบ MySQL

ผลการวิจัยพบว่า ธนาคารสัจจะออมทรัพย์บ้านศรีไคออกมีปัญหาในการดำเนินงาน 2 ด้าน คือ ด้านการจัดระบบเอกสาร และด้านการปฏิบัติงานและการควบคุมภายใน จึงส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพในการดำเนินงาน จากการวิเคราะห์ศักยภาพการดำเนินงานของคณะกรรมการธนาคาร และนักวิจัยจึงได้ร่วมพัฒนาระบบการบริหารจัดการขึ้นมาใหม่โดยให้ง่ายต่อการเข้าใจ สะดวก รวดเร็ว ถูกต้อง และมีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน จึงได้นำระบบสารสนเทศทางการบัญชีที่มีความเหมาะสมเข้ามาใช้ ซึ่งประกอบด้วย 10 ระบบ คือ 1)ระบบสมัครสมาชิก 2)ระบบฝากเงิน 3)ระบบถอนเงิน 4)ระบบกู้เงิน 5)ระบบการชำระหนี้ 6)ระบบการจ่ายเงินปันผล 7)ระบบการคิดดอกเบี้ยเงินกู้ 8)ระบบสินทรัพย์ถาวร 9)ระบบบัญชี 10)การนำเงินฝาก-ถอนธนาคารภายนอก โดยแต่ละระบบจะมีการกำหนดข้อมูลนำเข้า กระบวนการทำงานของระบบ และผลที่ได้รับจากระบบ ซึ่งจะทำงานเชื่อมโยงกัน ซึ่งง่ายต่อการประมวลผล

นอกจากนั้นยังพบว่า หลังจากที่ธนาคารได้นำระบบสารสนเทศทางการบัญชีมาใช้ คณะกรรมการธนาคารมีความพึงพอใจในการบริหารจัดการเพิ่มมากขึ้น จากเดิมก่อนนำระบบสารสนเทศทางการบัญชีมาใช้พอใจในระดับน้อย (2.52) และเมื่อหลังติดตั้ง และมีการใช้ระบบแล้ว คณะกรรมการมีความพึงพอใจระดับมาก (4.03) คณะกรรมการทุกคนมีความเห็นว่ามี ความเหมาะสม ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการของธนาคารดีขึ้น สมาชิกได้รับความสะดวก รวดเร็ว มีความโปร่งใส และสามารถสร้างความเชื่อมั่น และศรัทธาให้กับสมาชิกเพิ่มมากขึ้น

This research was aimed at investigating 1) a type of accounting information system (AIS) which was suitable and compatible with the operation of micro-finance bank called Sajja Saving Bank and 2) patterns of accounting information systems of the group which could bring more efficiency to the group. This research employed both quantitative and qualitative methods. Participatory action research was used to collect data from the committee of Sajja Saving Bank of Ban Srikai Aok at Moo 4 Srikai, Warinchamrab, Ubonratchathani. The main research tools used in this research were in-depth Interview, AIS satisfaction survey and post interview on AIS usage. The program was developed using PHP and MySQL.

The results of this research showed that Sajja Saving Bank had problems in its operations such as unclear bank documents (deposit form, membership application form), operation process and internal control. Moreover, the bank could not check the available balance and loan records and could not produce finance statement instantly. Due to manual operation, the bank work was done slowly and sometimes lacked accuracy. Therefore, the need for efficient accounting information system was necessary for the group. The appropriate AIS subsystems for the bank could be categorized in to 10 systems: 1) membership application 2) deposit 3) withdrawal, 4) loan, 5) payment, 6) dividend, 7) calculation of loan interest, 8) fixed assets, 9) accounting, and 10) external service (the group deposited the customers' money with the other bank). All systems were linked together and could work properly for the bank operations.

In addition, the work performance of the bank was more efficient when the bank started to use AIS, leading to more efficient operations. Before the implementation of this system, the bank committees were generally less satisfied with the bank operation, having satisfaction level of 2.52. However, after the implementation of AIS, the satisfaction level had increased 4.03. AIS enhanced the performance of the bank to be more rapid, convenient, accurate and safe. This improved system allowed the bank to have effective management, transparency and customer confidence.