

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบ สภาพปัญหาและความต้องการการใช้อินเทอร์เน็ตของธุรกิจโรงพิมพ์ ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามตำแหน่ง เพศ อายุ ประสบการณ์ทำงาน รายได้ต่อเดือน และขนาดของสถานประกอบการ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาประกอบด้วยผู้บริหารของสถานประกอบการธุรกิจโรงพิมพ์ในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งมีจำนวนรวมทั้งสิ้น 147 คน เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ค่า t-test และ F-test ผลการวิจัยสามารถสรุปได้ดังนี้ คือ

1. ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นผู้จัดการหรือเทียบเท่า เพศชาย อายุมากกว่า 35 ปี ประสบการณ์ทำงานมากกว่า 4 ปี และ รายได้ต่อเดือนมากกว่า 50,000 บาทขึ้นไป
2. จากจำนวนธุรกิจโรงพิมพ์ 147 แห่ง พบว่า ส่วนใหญ่มีบุคลากรในโรงพิมพ์มากกว่า 50 คนขึ้นไป รูปแบบของการดำเนินธุรกิจเป็นแบบครบวงจร ระยะเวลาที่นำอินเทอร์เน็ตมาใช้ 4-5 ปี หน่วยงานที่นำอินเทอร์เน็ตมาใช้มากที่สุด คือ การจัดการและการตลาด จำนวนบุคลากรมีการใช้อินเทอร์เน็ตน้อยกว่า 25 % ไม่มีที่ปรึกษาแนะนำการใช้อินเทอร์เน็ตและผู้ดูแลรักษาระบบอินเทอร์เน็ต จำนวนน้อยกว่า 25 % ของคอมพิวเตอร์ที่สามารถใช้งานอินเทอร์เน็ตได้ เป็น Personal Computer ระบบปฏิบัติการที่ใช้ คือ Windows โปรแกรมที่ใช้งานคือ Internet Explorer มีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตโดยผ่านสายโทรศัพท์ (Modem) การใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ต คือ การจัดการ การติดตามข่าวสารหรือสารสนเทศ การตลาดและการผลิต ส่วนการติดต่อสื่อสารกับบุคคลอื่นๆ จะใช้ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) มากที่สุด
3. ปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ตของธุรกิจโรงพิมพ์ด้านบุคลากรในระดับมากที่สุด คือ การขาดที่ปรึกษาการใช้งานอินเทอร์เน็ต รองลงมา คือ ความกระตือรือร้นของบุคลากรในการหาความรู้อินเทอร์เน็ต ด้านเครื่องมือและอุปกรณ์ คือ ความพร้อมด้านโทรคมนาคมพื้นฐานของไทย ด้านรูปแบบการใช้งานอินเทอร์เน็ต คือ ความเร็วในการรับส่งข้อมูล รองลงมา คือ การแสดงข้อมูลตัวอักษร
4. ความต้องการในการใช้อินเทอร์เน็ตของธุรกิจโรงพิมพ์ด้านบุคลากร ในระดับมากที่สุด คือ การสำเร็จการศึกษาของบุคลากรจากสาขาอื่นแต่มีความรู้อินเทอร์เน็ต รองลง คือ การฝึกอบรม ด้านเครื่องมือและอุปกรณ์ จัดอยู่ในระดับปานกลาง ด้านรูปแบบการใช้งานอินเทอร์เน็ตจัดอยู่ในระดับมากที่สุด คือ ความเร็วในการรับ-ส่งข้อมูล
5. จากการเปรียบเทียบปัญหาและความต้องการในการใช้อินเทอร์เน็ตจำแนกตาม ตำแหน่งหน้าที่ เพศ อายุ ประสบการณ์ทำงาน รายได้ต่อเดือน ขนาดของสถานประกอบการ พบว่า ไม่แตกต่างกัน ยกเว้นความต้องการด้านรูปแบบการใช้งานอินเทอร์เน็ตของผู้บริหารธุรกิจโรงพิมพ์เพศชาย ( $\bar{X} = 3.15$ , S.D. = 0.77) และเพศหญิง ( $\bar{X} = 3.30$ , S.D. = 0.81) และ ผู้บริหารธุรกิจโรงพิมพ์ที่มีอายุแตกต่างกัน โดยผู้บริหารที่มีอายุ 26-30 ปี ( $\bar{X} = 2.94$ , S.D. = 0.79) อายุ 31-35 ปี ( $\bar{X} = 2.85$ , S.D. = 0.73) และ อายุมากกว่า 35 ปีขึ้นไป ( $\bar{X} = 3.03$ , S.D. = 0.69) จะมีความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการใช้งานอินเทอร์เน็ตด้านเครื่องมือและอุปกรณ์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05

The purposes of this research was to study and compare the status, the problems and the needs of internet using in the printing business in Bangkok classified by position, sex, age, working experience, monthly income and size of working place. The samples were composed of 147 administrators' form printing business in Bangkok. The tool for data collection was a questionnaire. The data were analyzed by using Percentage, Means ( $\bar{X}$ ), Standard Deviation (S.D.), t-test and F-test. The results could be summarized as follows :

1. Most of those who answered the questionnaires were managers or in equivalent position, male, aged More than 35, having more than 4 years of working experience, earning more than 50,000 baht a month.
2. Most of 147 printing business were integrated and more than 50 personal in the working place. The internet was brought in use 4-5 years age mostly in the management and marketing areas. The personal using internet were less than 25% of all personal with no supervising service and maintenance. Less than 25% of computers was in use internet. They use personal computers, operating system was Windows, Internet Explorer program connected modem by telephone lines. For the sake of management, internet was used for current news and information. For the sake of marketing and production, it was used for connecting and communicating with people, mostly in the form of E-mail.
3. The problems of personal in using internet were the lack of supervision and the lack of personals determination to learn. About the equipment, the problem was the lack of basic telecommunication in Thailand. About the formation of usage, the problems were the speed of sending and receiving information and the way the information were shown. Therefore, the personal in need were those who graduated with other fields of studies but had the knowledge of internet and the need of training respectively.
4. The need of using internet equipmct was in the average degree. In term of the formation of usage, the speed in sending and receiving information was mostly needed.
5. The compare of status problems and needs sorted by position, sex, age, working experience, monthly income and size of working place were not significantly except needs of using internet formation of male ( $\bar{X} = 3.15$ , S.D. = 0.77), female ( $\bar{X} = 3.30$ , S.D. = 0.81) and printing administration age 26-30 years ( $\bar{X} = 2.94$ , S.D. = 0.79), age 31-35 years ( $\bar{X} = 2.85$ , S.D. = 0.73), age 35 years up ( $\bar{X} = 3.03$ , S.D. = 0.69) of usage were significantly different at 0.05.