

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาบทบาทและความคาดหวังของผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หอการค้าจังหวัด และผู้นำชุมชนท้องถิ่นในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดราชบุรีและเปรียบเทียบปัจจัยคุณลักษณะของผู้บริหารกับบทบาทและความคาดหวังผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และผู้นำชุมชนท้องถิ่นในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของจังหวัดราชบุรี รูปแบบการวิจัยมีลักษณะข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ

การวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และผู้นำชุมชนท้องถิ่น จังหวัดราชบุรี จำนวน 343 ตัวอย่าง ผลการวิจัยพบว่า บทบาทในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ของผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และผู้นำชุมชน มีคะแนนอยู่ในระดับมาก โดยมีบทบาทเรียงตามลำดับดังนี้ ด้านการจัดการมีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาคือด้านการมีส่วนร่วม ด้านพื้นที่ และด้านกิจกรรมและกระบวนการ ส่วนความคาดหวังในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ของผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และ ผู้นำชุมชน มีคะแนนอยู่ในระดับมาก เช่นกัน โดยมีความคาดหวังเรียงตามลำดับดังนี้ ด้านการมีส่วนร่วมมีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาคือด้านการจัดการ ด้านพื้นที่ และด้านกิจกรรมและกระบวนการ นอกจากนี้ การทดสอบสมมติฐาน พบว่า ปัจจัยตัวแปรสำคัญที่มีผลต่อการส่งเสริมบทบาทของผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และผู้นำชุมชนท้องถิ่นในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดราชบุรี ประกอบด้วย ปัจจัยอายุ ระดับการศึกษา ตำแหน่งหรือหน้าที่ ระยะเวลาที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ และการให้ความสำคัญต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และปัจจัยตัวแปรสำคัญที่มีผลต่อความคาดหวังของผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และผู้นำชุมชนท้องถิ่นในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดราชบุรี ได้แก่ การให้ความสำคัญต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

การวิจัยเชิงคุณภาพ กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้บริหารหอการค้าจังหวัดราชบุรี จำนวน 10 ตัวอย่าง ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคาดหวังในการพัฒนาพื้นที่ชายแดน การมีส่วนร่วมจัดทำแผนการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การฟื้นฟูวัฒนธรรมท้องถิ่น และการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ มีข้อเสนอในเรื่อง การส่งเสริมสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนที่มีบทบาทด้านการท่องเที่ยว เพื่อร่วมมือบริหารจัดการให้จังหวัดมีรายได้เพิ่มขึ้น รวมทั้ง นำเสนอข้อมูลสภาพปัญหาอุปสรรคในการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัด ในเรื่องการสร้างความรู้ความเข้าใจของผู้ประกอบการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และการขาดงบประมาณเพื่อการประชาสัมพันธ์เชิงรุก นอกจากนี้ภาครัฐและเอกชน ยังให้ความสำคัญหรือร่วมมือในการพัฒนาการท่องเที่ยวไม่มากเท่าที่ควร ทั้งนี้ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรมีส่วนร่วมในการพัฒนาบทบาทและความคาดหวังระหว่างกันทั้งในด้านการพัฒนาพื้นที่ ด้านกิจกรรมและกระบวนการ ด้านการจัดการ และด้านการมีส่วนร่วม เพื่อนำยุทธศาสตร์พื้นที่มา

ใช้ในการพัฒนาและวางแผนด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของจังหวัดและภูมิภาค ควรมีการประสานบูรณาการเพื่อให้เกิดการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบเครือข่ายและเกิดระบบธุรกิจพึ่งพา  
ระหว่างผู้ประกอบการระดับประเทศและผู้ประกอบการในพื้นที่ ให้มีส่วนร่วมสนับสนุนการ  
ท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรี ซึ่งมีแหล่งท่องเที่ยวจำนวนมากที่สามารถจะพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยว  
เชิงนิเวศได้ ทั้งนี้ควรมุ่งเน้นการสร้างระบบข้อมูลและเผยแพร่แหล่งท่องเที่ยวและวัฒนธรรม  
ท้องถิ่นในจังหวัดราชบุรี ให้เข้าถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศรวมทั้ง  
กลุ่มเป้าหมายที่ยังไม่มีโอกาสได้รู้จัก ให้ได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและทั่วถึง

The aim of this research is to study the roles and expectations of administrators in the local administration organization(s), the provincial Chamber of Commerce and local leaders in promoting eco-tourism in Ratcha Buri Province. A further aim is to compare the factors regarding the administrators' qualifications and their role as well as their expectations and those of local leaders in promoting eco-tourism in Ratcha Buri Province. The research contains both quantitative and qualitative data. The subjects of the quantitative research consist of 343 administrators from the local administration organization(s) and local leaders from Ratcha Buri Province. The findings are that the role of the administrators from the local administration organization and local leaders in supporting eco-tourism is at a high level. Their various roles can be ranked as follows: the highest means lies in management, second to that is participation, followed by scope, activities and processes.

The expectations in promoting eco-tourism on the part of the local administrators and local leaders were found to be at quite a high level as well. The expectations may be ranked in the following order, with the highest mean being found in terms of participation, followed in descending order by management, scope, and by activities and processes. In addition, the hypothesis test indicates that the important variables affecting the support of local leaders in promoting eco-tourism in Ratcha Buri Province consist of the following: age, level of education, position or duties, duration of residence in the area, and the level of attention paid to eco-tourism. Important variables affecting the expectations of both groups in promoting eco-tourism in Ratcha Buri Province are the attention they pay to eco-tourism.

The subjects of the qualitative research consist of 10 administrators from the provincial Chamber of Commerce in Ratcha Buri. The findings are that the subjects' expectations involve the following: the development of the border areas, participation in planning local eco-tourism, a local cultural revival, and the development of other tourism areas. They also propose encouraging all those sectors concerned with tourism to cooperate in the management of ecotourism projects in order to increase the income of the province. Moreover, the presentation of information is needed regarding the problems and obstacles in developing tourism in the province in order to provide knowledge and understanding to entrepreneurs involved in eco-tourism. It also lacks the budget to launch a progressive advertising campaign. In addition, both the public and private sectors pay less attention, as well as lending less cooperation, in the development tourism. The departments

concerned should participate in improving each other's roles and expectations of in terms of developing the scope, the activities and the processes, the management and the level of participation.

All this will introduce the necessary strategies to develop and plan the promotion of eco-tourism within both the province and the region. Efforts must be made to ensure integration in order to bring about the development of network tourism and ancillary businesses between the national-level entrepreneurs and local entrepreneurs. This cooperation will help promote tourism in Ratcha Buri Province which encompasses a large number of areas that need to be developed for the purposes of eco-tourism. The emphasis should be on the building of an information system and the propagation of information about the tourist areas and local culture in Ratcha Buri Province in order to reach out to tourists, both local and foreign, as well as to other target groups that would otherwise have no opportunity to learn about such facilities so that they all can receive accurate information.