

ชื่อเรื่อง : วิเคราะห์เนื้อหาและกลวิธีการสร้างอารมณ์ขันในบททำขึ้นจาก
นิตยสารขายหัวเราะรายสัปดาห์ ปี พ.ศ. 2541

ผู้วิจัย : นางสาวนวรรตน์ อนุสรณ์ศรีเจริญ

ที่ปรึกษา : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประจักษ์ สายแสง

ประเภทบทนิพนธ์ : วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. (ภาษาไทย) มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2543

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาเนื้อหาและกลวิธีการสร้างอารมณ์ขันใน
บททำขึ้นจากนิตยสารขายหัวเราะรายสัปดาห์ ปี พ.ศ. 2541 มีบททำขึ้นที่นำมาวิเคราะห์รวม
620 เรื่อง ในการวิเคราะห์เนื้อหาผู้วิจัยวิเคราะห์เนื้อหาเป็น 5 ประเภท คือ เรื่องเพศ เรื่องการเมือง
เรื่องเศรษฐกิจ เรื่องสังคมและวัฒนธรรม และเรื่องเบ็ดเตล็ด ส่วนกลวิธีการสร้างอารมณ์ขันนั้น
ได้ศึกษาใน 10 หัวข้อ คือ การเสียดสี การล้อสังคม การสร้างเรื่องให้เกินจริง การทำให้เป็นเรื่องเพศ
การใช้สัญลักษณ์ การทำให้จบเรื่องแบบผิดความคาดหมาย การกำหนดให้บุคคลในเรื่อง
ตีประสบการณ์ผิด การบรรยายหรือพรรณนาอย่างตรงๆ การลงให้คิด และการใช้
ตรรกวิทยาผิดๆ

ผลการศึกษาพบว่า เนื้อหาที่ผู้เขียนบททำขึ้นนำมาเขียนมากที่สุด ได้แก่ เรื่องสังคมและ
วัฒนธรรม รองลงมาคือเรื่องเบ็ดเตล็ด เรื่องเศรษฐกิจและเรื่องการเมือง ส่วนเนื้อหาที่ผู้เขียนนำมา
เขียนน้อยที่สุดคือเรื่องเพศ สำหรับกลวิธีการสร้างอารมณ์ขันพบว่าผู้เขียนจะใช้วิธี การล้อสังคม
มากที่สุด รองลงมาคือ การทำให้จบเรื่องแบบผิดความคาดหมาย การลงให้คิด การใช้
ตรรกวิทยาผิดๆ การบรรยายหรือพรรณนาอย่างตรงๆ การเสียดสี การกำหนดให้บุคคลในเรื่อง
ตีประสบการณ์ผิด การสร้างเรื่องให้เกินจริง การทำให้เป็นเรื่องเพศ ส่วนกลวิธีการสร้างอารมณ์ที่
ผู้เขียนนำมาใช้น้อยที่สุด คือการใช้สัญลักษณ์