

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกลับมาท่องเที่ยวเมืองพัทยา
ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

ชื่อผู้เขียน นายธนชัย พลอยสุกผล

ชื่อปริญญา เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

ปีการศึกษา 2547

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

- | | |
|---|---------------|
| 1. รองศาสตราจารย์อดิ ไทยานันท์ | ประธานกรรมการ |
| 2. รองศาสตราจารย์อัมรินทร์ พงศ์ นัตราคม | |
| 3. รองศาสตราจารย์สุกัญญา ดันชนวัฒน์ | |

การศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกลับมาท่องเที่ยวเมืองพัทยาของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ” เป็นการวิจัยที่มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกลับมาท่องเที่ยวเมืองพัทยาของชาวต่างชาติ และประมาณค่าสัมประสิทธิ์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกลับมาท่องเที่ยวเมืองพัทยาของชาวต่างชาติ กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาในครั้งนี้คือ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ 350 คน เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยวิธีการสำรวจโดยมีแบบสอบถามเป็นเครื่องมือ แล้วจึงนำมาวิเคราะห์ค่าทางสถิติ โดยแบ่งเป็นการวิเคราะห์เชิงพรรณนา (descriptive method) และสร้างสมการ Logit Model ด้วยวิธีการ Binary Logit โดยการวิเคราะห์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูป Eviews ช่วยในการประมวลผลข้อมูล เพื่อทำนายความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ ได้แก่ เพศ อาชีพ รายได้งบประมาณในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว การโฆษณาประชาสัมพันธ์ ความพึงพอใจและปัญหาอุปสรรคในการใช้บริการ และตัวแปรตาม ได้แก่ การตัดสินใจกลับมาท่องเที่ยวในเมืองพัทยา

ผลการศึกษา พบว่า คุณภาพของสินค้าและบริการเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจกลับมาท่องเที่ยวเมืองพัทยามากที่สุด ส่วนปัญหาอุปสรรคที่เกี่ยวกับการข่มขืนกระทำชำเราเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจไม่กลับมาท่องเที่ยวเมืองพัทยามากที่สุด

ABSTRACT

TE 164027

Thesis Title Factors Affecting the Decision of Foreign Tourists to
 Revisit Pattaya

Student's Name Mr. Thanachai Ploysuphaphol

Degree Sought Master of Economics

Academic Year 2004

Advisory Committee

- | | |
|---|-------------|
| 1. Assoc. Prof. Ati Thaiyanan | Chairperson |
| 2. Assoc. Prof. Asambhinabong Shatragom | |
| 3. Assoc. Prof. Sukanya Tantanawat | |

The purpose of this thesis was to study the factors that influenced the decision to revisit Pattaya among foreign tourists and to estimate the coefficients in the econometric model that explained the relationships between these factors and the decision. Data and information used in the study were collected by questionnaire interviewing of 350 samples selected from foreign tourists in Pattaya. Data derived from the samples, then, were analyzed descriptively and quantitatively. The Binary logit model was estimated by using the Eviews program to analyze the possible relationships between the decision to revisit and factors that affected the decision.

Determining factors in this model were gender, occupation, income, tourist expense budget, advertising, satisfaction, and problems facing foreign tourists while the dependent variable was whether the tourist will decide to revisit or not.

It was found that the satisfaction of goods and services was the most important factor determining the decision to revisit Pattaya among the foreign tourists. On the other hand, the most important factor affecting their decision not to revisit was the problem of rape and sexual harassment.