

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ ปัจจัยกำหนดอุปสงค์การส่งออกพลาสติกแข็งเส้นแข็งของไทย

ไปยังมาเลเซียและญี่ปุ่น

ชื่อผู้เขียน นายเอกวิทย์ ไชยวรรณ

ชื่อปริญญา เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

ปีการศึกษา 2547

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

- | | |
|-------------------------------------|---------------|
| 1. รองศาสตราจารย์อัมรินทร์ นัทราคม | ประธานกรรมการ |
| 2. รองศาสตราจารย์สุกัญญา ดันธนวัฒน์ | |
| 3. รองศาสตราจารย์ดิ ไทยนันท์ | |

พลาสติกแข็งเส้นแข็ง เป็นสินค้าประมงประเภทหนึ่งที่น่ารายได้จากการส่งออกให้แก่ประเทศไทยเป็นจำนวนมาก อีกทั้งยังทำให้เกิดการจ้างงานภายในประเทศและยังเชื่อมโยงไปยังธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ มากมาย เช่น อุตสาหกรรมห้องเย็นและอุตสาหกรรมอาหารทะเลแช่แข็ง เป็นต้น

การศึกษานี้ศึกษาเฉพาะกรณีการส่งออกพลาสติกแข็งเส้นแข็งของไทยไปยังมาเลเซียและญี่ปุ่น สาเหตุที่เลือกทำการศึกษา 2 ประเทศนี้ เนื่องจากเป็นประเทศที่ไทยส่งสินค้าชนิดนี้ไปขายมากที่สุด โดยมาเลเซียเป็นประเทศที่มีปริมาณการนำเข้าพลาสติกแข็งเส้นแข็งจากไทยมากที่สุด ส่วนญี่ปุ่นเป็นประเทศที่มีมูลค่าการนำเข้าพลาสติกแข็งเส้นแข็งจากไทยมากที่สุด ในการศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยกำหนดอุปสงค์การส่งออกพลาสติกแข็งเส้นแข็งของไทยไปยังมาเลเซียและญี่ปุ่น โดยทำการวิเคราะห์เชิงพรรณนาและเชิงปริมาณ ในการศึกษาเชิงปริมาณได้สร้างแบบจำลองทางเศรษฐมิติแบบวิธีสมการถดถอยพหุคูณในรูป Logarithm Linear และทำการประมาณค่าด้วยวิธีกำลังสองน้อยที่สุด เพื่อวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ของปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่ออุปสงค์

การส่งออกพลาสติกแข็งในช่วงไตรมาสที่ 1 ของปี พ.ศ. 2540 ถึง ไตรมาสที่ 2 ของปี พ.ศ. 2547

ผลการศึกษา พบว่าปัจจัยที่มีนัยสำคัญทางสถิติในการกำหนดอุปสงค์การส่งออกพลาสติกแข็งของไทยไปยังมาเลเซีย ได้แก่ ดัชนีราคาเปรียบเทียบระหว่างดัชนีราคาส่งออกพลาสติกแข็งของไทยต่อดัชนีราคาพลาสติกแข็งภายในประเทศมาเลเซีย มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศเบื้องต้นที่แท้จริงต่อหัวของมาเลเซียในไตรมาสที่ผ่านมา และมูลค่าส่งออกพลาสติกแข็งที่แท้จริงของไทยไปยังมาเลเซียในไตรมาสที่ผ่านมา ตัวแปรทุกตัวมีความสัมพันธ์ตรงกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ คือ สัมพันธ์ทางลบ, ทางลบและทางบวก ตามลำดับ กับอุปสงค์การส่งออกไปยังมาเลเซีย

ส่วนผลการศึกษา ปัจจัยกำหนดอุปสงค์การส่งออกพลาสติกแข็งของไทยไปญี่ปุ่น พบว่า ตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กับอุปสงค์การส่งออก ได้แก่ ดัชนีราคาเปรียบเทียบระหว่างดัชนีราคาส่งออกพลาสติกแข็งของไทยต่อดัชนีราคาพลาสติกแข็งภายในประเทศญี่ปุ่น และมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศเบื้องต้นที่แท้จริงต่อหัวของญี่ปุ่นในไตรมาสที่ผ่านมา ตัวแปรทุกตัวมีความสัมพันธ์เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ คือ สัมพันธ์ทางลบและทางบวก ตามลำดับ กับอุปสงค์การส่งออกไปยังญี่ปุ่น

ABSTRACT

TE 164036

Thesis Title Factors Determining Demand for Thai Frozen Fish of
 Malaysia and Japan

Student's Name Mr. Ake-kawit Chaiyawan

Degree Sought Master of Economics

Academic Year 2004

Advisory Committee

- | | |
|---|-------------|
| 1. Assoc. Prof. Asambhinabong Shatragom | Chairperson |
| 2. Assoc. Prof. Sukanya Tantanawat | |
| 3. Assoc. Prof. Ati Thaiyanan | |

Frozen fish is one of the export products which contribute large amount of foreign exchange earning to Thailand. Furthermore, it also helps create domestic employment and provide business linkage to various related industries such as cold storage, frozen seafood, etc. The study was limited to only export of Thai frozen fish products to Malaysia and Japan because Malaysia was the most important market of Thai frozen fish export in terms of export volume while Japan was the most important market in terms of value.

The objective of this thesis was to study the factors that determine demand for Thai frozen fish export of Malaysia and Japan. Both descriptive and quantitative analyses were applied in the study. As for the quantitative part, a multiple regression analysis together with the ordinary least squared

technique was used as tool to estimate a Log-Linear model that explained the relations between demand for Thai frozen fish export and its determining factors. Data for the study were from the first quarter of 1997 to the second quarter of 2004.

The study found that statistically significant factors determining demand of Malaysia for Thai frozen fish export were the Thai frozen fish export price index compared to domestic price of frozen fish in Malaysia, Malaysia's real per capita Gross Domestic Product of the previous quarter, and real export value of Thai frozen fish. Thai frozen fish export changed in the opposite direction with the first factor, but changed in the same direction with the second and third factors. All relations were in accordance with the set hypothesis.

The study also found that statistically significant factors determining demand of Japan for Thai frozen fish export were the Thai frozen fish export price index compared to domestic price of frozen fish in Japan, and Japan's real per capita Gross Domestic Product of the previous quarter. Thai frozen fish export changed in the opposite direction with the first factor, but changed in the same direction with the second factor. All relations were in accordance with the set hypothesis.