

ประเภทละคร คิดเป็นร้อยละ 16.2 และรายการประเภทเพลง คนตรี คิดเป็นร้อยละ 10.0

2. เนื้อหาในการนำเสนอ

นักเรียนช่วงชั้น 1-2 ในกรุงเทพมหานคร มีความสนใจเนื้อหาการนำเสนอ ในรายการวิทยุโทรทัศน์ระดับสนใจมาก ได้แก่รายการที่มีเนื้อหาด้านวิทยาศาสตร์ รองลงมาเนื้อหาด้านกีฬา และเนื้อหาด้านความรู้รอบตัว

3. วันและเวลาในการนำเสนอ

ความต้องการรายการวิทยุโทรทัศน์สำหรับเด็ก ของนักเรียนช่วงชั้น 1-2 ในกรุงเทพมหานคร ต้องการให้มีรายการวันเสาร์-อาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 37.6 เวลาที่ต้องการให้มีรายการวิทยุโทรทัศน์สำหรับเด็กมากที่สุด ได้แก่ตอนเย็น คิดเป็นร้อยละ 44.4

4. ความยาวในการออกอากาศ

ระยะเวลาในการนำเสนอมากกว่า 1 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 48.2

5. ผู้ดำเนินรายการและพิธีกร

มีพิธีกรและผู้ดำเนินรายการ ที่เป็นเด็ก ผู้ใหญ่ และหุ่นผสมกัน คิดเป็นร้อยละ 44.2

6. กิจกรรมในรายการ

นักเรียนช่วงชั้น 1-2 ในกรุงเทพมหานคร มีความสนใจระดับมากกับกิจกรรม ที่ได้พบคนที่ชื่นชอบ รองลงมาคือ ได้เป็นสมาชิก และ ได้นำผลงานมาโชว์ในรายการ ตามลำดับ

7. การใช้เทคนิคพิเศษด้านเทคนิคภาพ, เทคนิคเสียง และเทคนิคฉาก

7.1 เทคนิคภาพ พบว่านักเรียนช่วงชั้น 1-2 ในกรุงเทพมหานครมีความสนใจระดับมากเทคนิคพิเศษด้านเทคนิคภาพเกี่ยวกับการนำเข้าไปในโลกเสมือนจริง รองลงมาคือ สามารถเข้าเว็บไซต์ได้ทันทีขณะดูรายการ และมีการ์ตูนแทรกในบางครั้ง ตามลำดับ

7.2 เทคนิคเสียง พบว่านักเรียนช่วงชั้น 1-2 ในกรุงเทพมหานครมีความสนใจระดับมากเทคนิคพิเศษด้านเทคนิคเสียงเกี่ยวกับการมีเสียงดนตรีใหม่ ๆ

7.3 เทคนิคฉาก พบว่านักเรียนช่วงชั้น 1-2 ในกรุงเทพมหานครมีความสนใจระดับมากเทคนิคพิเศษด้านเทคนิคฉากเกี่ยวกับการมีประตูดูมิติใหม่ ๆ ที่เป็นโลกเสมือนจริง

ABSTRACT

TE 165552

Thesis Title Factors Influencing the Levels 1-2 Bangkok Metropolis
 Students' Interests in Children Television Programs

Student's Name Miss Boondharika Teanmanee

Degree Sought Master of Education

Major Educational Technology

Academic Year 2004

Advisory Committee

1. Asst. Prof. Dr. Subhreawpun Tantiblarphol Chairperson
2. Asst. Prof. Tuangsang Nanakorn
3. Assoc. Prof. Pensee Setthawong

This research aims at studying factors affecting the interests of levels one and two Bangkok students in children's radio and television programs in order to develop a guide to the production of children's radio and television programs that meet students' needs.

The data was gathered from questionnaires sent to 500 students at levels one and two. Then the questionnaires were analyzed using percentage and standard deviations.

The findings were as follows:

1. The presentation types

33.4 percent of the surveyed students favored cartoons, while 16.2

percent liked drama. Only 10.0 percent chose music.

2. The presentation content

The students showed a high level of interest in science programs, followed by sports and then general knowledge programs.

3. The date and time of the presentation

Saturdays and Sundays were the preferred days for listening to or watching programs with 37.6 percent and evenings, with 40.4 percent, were the most popular times.

4. The on-air duration

48.2 percent of those surveyed wanted programs longer than one hour.

5. The show host and the master of ceremonies

Various combinations of child, adult and puppet hosts and MC's were preferred by 44.2 percent of the children surveyed.

6. Program activities

The students showed high interest in programs that featured meeting their favorite people. Next, they liked programs where they could become members and present their works.

7. The use of special effects in image techniques, sound techniques and setting techniques.

7.1 The image technique. Students were highly interested in special imaging techniques that took them into a virtual world. Next favored was the capability of accessing websites while viewing programs and the third was to

have cartoons inserted in programs.

7.2 The sound technique. Students were highly interested in sound techniques that brought in new music.

7.3 The setting technique. Students were highly interested in setting techniques that opened new dimensions of virtual worlds.