

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ(Quantitative Research)และคุณภาพ (Qualitative Research) มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) เพื่อวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายใน สภาพแวดล้อมภายนอก ปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการธุรกิจเคหะสภา ในเขตเทศบาลนครอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี 2) เพื่อศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยในการเลือกใช้บริการธุรกิจเคหะสภา ในเขตเทศบาลนครอุบลราชธานีจังหวัดอุบลราชธานี 3) เพื่อศึกษาความพึงพอใจในการใช้บริการด้านผลิตภัณฑ์และการบริการของผู้ใช้บริการเคหะสภา 4) เพื่อศึกษารูปแบบการบริหารจัดการ การดำเนินงานของธุรกิจเคหะสภา ในเขตเทศบาลนครอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี 5) เพื่อสำรวจแนวความคิดเกี่ยวกับมาตรฐานของสถานประกอบการธุรกิจเคหะสภา ในเขตเทศบาลนครอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี 6) เพื่อหารูปแบบการบริหารจัดการที่เป็นมาตรฐานธุรกิจเคหะสภาด้านผลิตภัณฑ์และการบริการของสถานประกอบการธุรกิจเคหะสภา ในเขตเทศบาลนครอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี

ประชากรกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ศึกษาจากประชากร 2 กลุ่ม คือ ผู้ประกอบธุรกิจเคหะสภา ในเขตเทศบาลนครอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี และผู้มาใช้บริการจากสถานประกอบการธุรกิจเคหะสภา ในเขตเทศบาลนครอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี

ผู้วิจัยเลือกประชากรกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง โดยเลือกผู้มาใช้บริการ จำนวน 360 คน แต่เก็บรวบรวมข้อมูลจำนวนประชากรกลุ่มตัวอย่างได้จริงทั้งสิ้น 223 คน คิดเป็นร้อยละ 62 และผู้ประกอบการธุรกิจเคหะสภา จำนวน 9 ราย แต่เก็บรวบรวมข้อมูลจำนวนประชากรกลุ่มตัวอย่างได้จริงทั้งสิ้น 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 89 ทั้งนี้เนื่องจากผู้ประกอบการธุรกิจเคหะสภาและผู้มาใช้บริการเคหะสภาบางท่านไม่ให้ความร่วมมือต่อการสัมภาษณ์ จึงไม่สามารถเก็บรวบรวมข้อมูลได้ครบตามจำนวนที่กำหนดภายในเวลาที่กำหนดได้

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นการสัมภาษณ์โดยใช้แบบสอบถาม ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล นำข้อมูลเชิงปริมาณวิเคราะห์ด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสถิติทางสังคมศาสตร์ (Statistical Package for The Social Sciences : SPSS) คำนวณค่าสถิติ ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ค่าสูงสุด และค่าต่ำสุด ส่วนข้อมูลที่เป็นคำถามปลายเปิดได้สรุปเป็นความเรียง ผู้วิจัยได้สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะดังนี้

1. สรุปผลการวิจัย

ประชากรกลุ่มตัวอย่างของผู้ใช้บริการเคย์สปาในเขตเทศบาลนครอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี ในการศึกษาครั้งนี้ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุอยู่ระหว่าง 15-24 ปี โดยส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพรับราชการ มีรายได้โดยเฉลี่ยต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท 1) ผลการศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยในการเลือกใช้บริการสถานประกอบการบริการธุรกิจเคย์สปาของผู้ใช้บริการเคย์สปา ในเขตเทศบาลนครอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี พบว่า ผู้ใช้บริการเคย์สปาส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการใช้บริการสปา คือ นานๆ ครั้งจะใช้บริการ โดยมากจะใช้บริการในวันเสาร์-อาทิตย์ ช่วงระหว่างเวลา 18.01-22.00 น. ซึ่งวัตถุประสงค์หลักในการใช้บริการนั้นเพื่อคลายเครียด โดยการนวดไทย จะใช้ระยะเวลาเฉลี่ยในการนวดมากกว่า 1 ชั่วโมงแต่ไม่เกิน 2 ชั่วโมง และมีค่าใช้จ่ายในการใช้บริการสปาต่อครั้ง ต่ำกว่า 500 บาท ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถานประกอบการเคย์สปา คือ ราคาของค่าบริการที่สมเหตุสมผล และในขณะเดียวกันคำแนะนำจากญาติ เพื่อน หรือคนรู้จัก เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้เลือกใช้บริการด้วยเช่นเดียวกัน

2) ผลการวิจัยความพึงพอใจและข้อเสนอแนะในการใช้บริการด้านผลิตภัณฑ์และการบริการของผู้ใช้บริการเคย์สปา ในเขตเทศบาลนครอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี พบว่า ความพึงพอใจในการใช้บริการด้านผลิตภัณฑ์และการบริการของผู้ใช้บริการเคย์สปา สิ่งแรกที่กล่าวถึงคือ ความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์หรือสินค้า ซึ่งส่วนมากมีความพึงพอใจที่ได้ใช้ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรธรรมชาติ ส่วนที่สองคือ มีความพึงพอใจต่อการระบุนราคาชัดเจน ส่วนที่สามคือ มีความพึงพอใจต่อทำเลที่ตั้ง โดยการจัดบรรยากาศและการตกแต่งภายในสถานบริการสปาให้มีความเป็นธรรมชาติและมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวของสถานประกอบการแต่ละแห่ง ส่วนที่สี่คือ มีความพึงพอใจต่อการส่งเสริมการตลาดโดยการประชาสัมพันธ์ถึงชื่อเสียงของสถานบริการ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือของสถานประกอบการแต่ละแห่ง ส่วนที่ห้าคือ มีความพึงพอใจต่อบุคลากรในการให้บริการ จากการได้รับการต้อนรับที่ดีและมีความเอาใจใส่ในการให้บริการแก่ผู้มาใช้บริการอยู่เสมอ ส่วนที่หกคือ มีความพึงพอใจต่อปัจจัยแวดล้อมทางกายภาพ ในด้านความสะดวกของสถานที่ให้บริการ และส่วนสุดท้ายคือ มีความพึงพอใจต่อกระบวนการในการให้บริการ ในด้านของการให้ความสำคัญเกี่ยวกับความปลอดภัยในการให้บริการแก่ผู้มาใช้บริการแต่ละครั้ง ซึ่งถือได้ว่าเป็นส่วนที่สามารถสร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้มาใช้บริการได้อย่างดียิ่งอีกทางหนึ่ง

ในส่วนของคุณข้อเสนอแนะทั่วไปของผู้ใช้บริการเคย์สปาในเขตเทศบาลนครอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี ที่มีต่อการจัดการเพื่อเข้าสู่มาตรฐานธุรกิจเคย์สปานั้น พบว่า ข้อเสนอแนะที่ ต้องการมากที่สุด คือ อยากให้มีการจัดสัดส่วนพื้นที่ของห้องใช้บริการต่างๆระหว่างชายกับหญิง ให้มีความเหมาะสมต่อการใช้บริการแต่ละครั้ง เพื่อให้เกิดปลอดภัยและมีความเป็นส่วนตัวมากยิ่งขึ้น

3) ผลการวิจัยรูปแบบการบริหารจัดการที่เป็นมาตรฐานด้านผลิตภัณฑ์และการบริการของสถานประกอบการธุรกิจเคย์สปา ในเขตเทศบาลนครอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี พบว่า

การจัดการด้านผลิตภัณฑ์ มีการจัดการด้านสถานที่และการสร้างบรรยากาศในสถานประกอบการสปาให้มีความสวยงาม เหมาะสม และถูกสุขลักษณะ โดยเน้นบรรยากาศให้มีความเป็นธรรมชาติมากที่สุด ใช้น้ำมันหอมระเหยในสถานประกอบการสปาให้มีความหอมสดชื่นแบบธรรมชาติ ใช้เสียงดนตรีและเสียงธรรมชาติเพื่อสร้างสีสันในการให้บริการ มีการนวดในลักษณะต่างๆและบริการเสริมอื่นๆ ได้แก่ การนวดแผนไทย การนวดฝ่าเท้า การนวดกดจุด และบริการนวดคัม มีการหาแหล่งวัตถุดิบประเภทสมุนไพรทั้งสดและสำเร็จรูปตามร้านค้าที่จำหน่ายตามท้องตลาดทั่วไปปัจจัยในการเลือกใช้วัสดุหรืออุปกรณ์ที่มีมากที่สุด คือ ความต้องการสินค้าที่มีการประกันคุณภาพ แนวทางการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในธุรกิจสปา คือ บริหารจัดการจัดสรรการใช้ผลิตภัณฑ์ให้มีความเหมาะสมต่อการใช้ เนื่องจากผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในธุรกิจสปานั้นเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและมีต้นทุนสูง

การจัดการด้านราคา ปัจจัยในการกำหนดอัตราค่าบริการที่มีมากที่สุดคือ ต้นทุนในการดำเนินงาน รองลงมา ได้แก่ สภาพการแข่งขันและการกำหนดราคากลางจากสมาคมหรือชมรมที่เกี่ยวข้องกับสปา

การจัดการด้านสถานที่ ปัจจัยในการเลือกทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการสปาที่มีมากที่สุดคือ สถานที่จอดรถสะดวกสบายและเพียงพอต่อการให้บริการ

การจัดการด้านส่งเสริมการตลาด ที่นิยมทำกันมากที่สุด คือ การจัดทำใบปลิวและการออกเล่าแบบปากต่อปากของลูกค้า

การจัดการด้านบุคลากรในการให้บริการ วิธีการในการสรรหาพนักงานที่ใช้มากที่สุดคือ ติดต่อผ่านทางมหาวิทยาลัยหรือสถาบันการศึกษาโดยตรง คุณสมบัติของพนักงานให้บริการที่สำคัญมากที่สุด คือ มีจิตใจรักการบริการ

การจัดการด้านกระบวนการให้บริการ สำคัญที่สุด คือ การต้อนรับและเอาใจใส่ต่อผู้มาใช้บริการอย่างสม่ำเสมอ ปัญหาที่พบในระหว่างการให้บริการและมีวิธีแก้ไขปัญหา คือ ความไม่พึงพอใจต่อการบริการของพนักงาน วิธีการจัดการเมื่อลูกค้าเกิดความไม่พึงพอใจในกระบวนการ

บริการ คือ การดูแลผู้ใช้บริการอย่างดีพร้อมน้อมรับคำติชมและนำไปแก้ไขปรับปรุงให้ดีขึ้นกว่าเดิม

ปัจจัยแวดล้อมทางกายภาพ พบว่า ความต้องการของผู้ใช้บริการเคสต่อปัจจัยแวดล้อมทางกายภาพที่มีมากที่สุด คือ ความสะอาดของสถานที่บริการ ปัญหาและอุปสรรคสำคัญในการดำเนินธุรกิจที่ท่านประสบมากที่สุด คือ การขาดแคลนจำนวนบุคลากรหรือพนักงานผู้ให้บริการ

4) ผลการสำรวจความคิดเห็นของผู้ประกอบการเคสสปาเกี่ยวกับมาตรฐานของสถานประกอบการธุรกิจเคสสปา ในเขตเทศบาลนครอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี พบว่า ข้อมูลความคิดเห็นของผู้ประกอบการธุรกิจเคสสปาในเขตเทศบาลนครอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี เรื่องกำหนดมาตรฐานสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพ ตาม พ.ร.บ.สถานบริการ พ.ศ. 2509 ประเด็นในข้อกฎหมายที่ผู้ประกอบการธุรกิจเคสสปาปฏิบัติตามได้ยากที่สุด คือ มาตรฐานผู้ให้บริการ เนื่องจากธุรกิจ สปาเป็นธุรกิจที่เพิ่งได้รับความนิยมในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา ทำให้ผู้ที่ทำงานที่มีประสบการณ์ทางด้านนี้น้อย อีกทั้งศาสตร์ทางสปายังไม่มีเปิดสอนในสถาบันการศึกษาอย่างชัดเจน เพียงแต่สอดแทรกในรายวิชาบางสาขาเท่านั้น ในขณะที่สถานประกอบการ และผู้ใช้บริการมีมากขึ้น ดังนั้น บางสถานประกอบการสปาจะรับบุคลากรเข้าแล้วฝึกเอง ทำให้บางครั้งเวลาในการเรียนรู้งานรวดเร็วจนเกินไป ทักษะในการให้บริการยังไม่คล่อง อีกทั้งยังมีการแย่งตัวผู้ให้บริการที่มีฝีมือจากธุรกิจสปาด้วยกัน

ในส่วนของความคิดเห็นของผู้ประกอบการธุรกิจเคสสปาในเขตเทศบาลนครอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานีที่มีต่อประกาศกระทรวงฯ ฉบับใหม่ที่เพิ่งประกาศใช้นั้น ได้มีความคิดเห็นที่จะให้การสนับสนุนและร่วมมือที่จะปฏิบัติตามพระราชบัญญัติสถานบริการ พ.ศ. 2509 ที่ประกาศนี้ และสำหรับความคิดเห็นของผู้ประกอบการธุรกิจเคสสปาในเขตพื้นที่เทศบาลนครอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานีต่อดำเนินการตามกฎหมายอย่างเข้มงวดของทางราชการนั้น พบทั้งข้อดีและข้อเสีย คือ ในส่วนของข้อดีโดยรวมควรปฏิบัติ เพื่อสร้างความเป็นมาตรฐานที่มีคุณภาพอย่างแท้จริงของธุรกิจสปา และในส่วนของข้อเสีย พบว่า โดยรวมถ้าสถานประกอบการไม่ได้มาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด ผู้ประกอบการก็ต้องปิดกิจการหรือดำเนินการต่อในรูปแบบธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นสถานเสริมความงามแทน โดยมีการขายบริการทางเพศเป็นธุรกิจแอบแฝงที่ผิดกฎหมาย เพื่อเข้ามาช่วยสร้างรายได้ที่ได้รับผลกระทบ



5) ผลการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรคและรูปแบบการบริหารจัดการด้านผลิตภัณฑ์และการบริการของผู้ประกอบการธุรกิจเคย์สปา ในเขตเทศบาลนครอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี พบว่า

จุดแข็งของการบริหารจัดการด้านผลิตภัณฑ์และการบริการของสถานประกอบการธุรกิจเคย์สปาในเขตเทศบาลนครอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี ที่พบคือ สถานที่และสิ่งแวดล้อม มีความสะอาด ตั้งอยู่ในทำเลที่มีความสะดวกต่อการเดินทาง ใกล้แหล่งธรรมชาติ มีบรรยากาศที่เงียบสงบ มีการตกแต่งสถานที่ที่อิงธรรมชาติ พนักงานให้บริการมีประสบการณ์และความชำนาญด้านการบริการ มีความอ่อนน้อมยิ้มแย้มแจ่มใส มีการแต่งกายที่สวยงามและเหมาะสมกับงาน การให้บริการมีความหลากหลายของรูปแบบการให้บริการ ใช้วัสดุและผลิตภัณฑ์ที่ได้จากธรรมชาติ มีความสะอาด และเน้นความปลอดภัย มีการระบุราคาที่ชัดเจนและสมเหตุสมผล และในส่วนของ การประชาสัมพันธ์มีการใช้สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่ดึงดูดใจให้ผู้สนใจมาใช้บริการ

จุดอ่อนของการบริหารจัดการด้านผลิตภัณฑ์และการบริการของสถานประกอบการธุรกิจเคย์สปาในเขตเทศบาลนครอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี ที่พบคือ การขาดแคลนจำนวนของผู้ให้บริการและผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพที่ให้คำแนะนำปรึกษาในการใช้ผลิตภัณฑ์สปา ความหลากหลายของการส่งเสริมการขายในรูปแบบของแพคเกจที่ให้บริการยังไม่หลากหลาย

การวิเคราะห์โอกาสของการบริหารจัดการด้านผลิตภัณฑ์และการบริการของสถานประกอบการธุรกิจเคย์สปาในเขตเทศบาลนครอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี พบว่า โดยรวมคนส่วนใหญ่เริ่มให้ความสนใจในการดูแลสุขภาพมากยิ่งขึ้น เนื่องจากสภาพแวดล้อมต่างๆ ในปัจจุบันเป็นสาเหตุทำให้เกิดความเครียดมากขึ้น โรคภัยไข้เจ็บเกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลา ดังนั้น การให้ความสำคัญเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพจึงเป็นสิ่งที่ดีและเหมาะสมที่จะช่วยบรรเทาความเครียดเหล่านี้ และช่วยป้องกันการเกิดโรคภัยต่างๆ ได้ด้วย และในส่วนของภาครัฐก็ได้ให้การสนับสนุนให้คำแนะนำปรึกษาเกี่ยวกับการจัดฝึกอบรมการนวดเพื่อสุขภาพ ทั้งยังให้ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายที่ว่าด้วยเรื่องพระราชบัญญัติสถานบริการ พ.ศ. 2509 แก่ผู้ประกอบการที่มีความสนใจในธุรกิจสปา รวมถึงการสนับสนุนการจัดออกร้านตามงานต่างๆ เช่น งานปีใหม่ งานสงกรานต์ งานเข้าพรรษา และงาน OTOP จึงถือเป็นโอกาสที่ดีที่จะทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจสปาได้สร้างธุรกิจให้เติบโตตามโอกาสนี้

การวิเคราะห์อุปสรรค พบว่า โดยรวมสภาวะเศรษฐกิจและการเมืองในระยะช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา ส่งผลกระทบต่อธุรกิจสปาที่มีแนวโน้มของอัตราการเจริญเติบโตทางธุรกิจที่ลดลง จึงทำให้ผู้ประกอบการต้องแข่งขันกันมากขึ้น ในขณะที่ต้นทุนของธุรกิจต้องเพิ่มมากขึ้นตามไปด้วย

6) รูปแบบการบริหารจัดการที่เป็นมาตรฐานธุรกิจเคย์สปาด้านผลิตภัณฑ์และการบริการของสถานประกอบการธุรกิจเคย์สปา ในเขตเทศบาลนครอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี สรุปลผลการวิจัยได้ดังนี้

1. มาตรฐานด้านสถานที่
 - 1.1 ความสะอาดของสถานที่ วัสดุ อุปกรณ์
 - 1.2 ท่าเลที่ตั้งสะดวกในการเดินทาง
 - 1.3 บรรยากาศที่เงียบสงบ
 - 1.4 การตกแต่งสถานที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว
 - 1.5 สถานที่มีกลิ่นหอมธรรมชาติ
 - 1.6 การตกแต่งสถานที่ที่อิงธรรมชาติที่มีอยู่
 - 1.7 มีอุปกรณ์ที่ทันสมัยและพร้อมใช้งาน
 - 1.8 ใช้วัสดุธรรมชาติในการตกแต่งสถานที่
2. มาตรฐานด้านบุคลากร
 - 2.1 พนักงานมีความอ่อนน้อม ยิ้มแย้มแจ่มใส
 - 2.2 ผู้ให้บริการมีความชำนาญทางด้านบริการ
 - 2.3 ผู้ให้บริการสามารถให้บริการได้ตรงตามความต้องการ
 - 2.4 มีการแนะนำบริการสปาที่ชัดเจน
 - 2.5 เครื่องแต่งกายมีความสวยงามและเหมาะสมกับงาน
 - 2.6 มีผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพและให้คำแนะนำ
3. มาตรฐานด้านบริการ
 - 3.1 ความหลากหลายของบริการ
 - 3.2 ใช้วัสดุผลิตภัณฑ์ที่สะอาด
 - 3.3 ระยะเวลาในการให้บริการเหมาะสม
 - 3.4 การให้บริการมีความปลอดภัย
 - 3.5 มีระบบรักษาความปลอดภัย
4. มาตรฐานด้านผลิตภัณฑ์
 - 4.1 วัตถุดิบที่มีคุณภาพ
 - 4.2 มีคำอธิบายส่วนผสมของผลิตภัณฑ์ที่ชัดเจน
 - 4.3 เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการรับรองว่าใช้กระบวนการผลิตโดยธรรมชาติ

5. มาตรฐานด้านราคา

- 5.1 ราคาบริการที่สมเหตุสมผล
- 5.2 การระบุราคาทรัพย์สินที่ชัดเจน
- 5.3 การกำหนดราคากลางจากสมาคมหรือชมรมที่เกี่ยวข้องกับสปา

6. มาตรฐานด้านส่งเสริมการตลาด

- 6.1 มีแฟ้คเกจตรงตามความต้องการ
- 6.2 มีการประชาสัมพันธ์และโปรโมชั่นที่จูงใจ
- 6.3 มีเครื่องคัมระหว่างรอรับบริการ
- 6.4 มีของสมนาคุณให้แลกต่อจำนวนการสะสมยอดการใช้บริการ

2. ข้อเสนอแนะ

2.1 ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย

1. จากการวิจัยครั้งนี้ พบว่า รูปแบบของสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ สื่ออินเทอร์เน็ต แผ่นพับ ใบปลิว มีระดับคะแนนปานกลาง ดังนั้น ผู้ประกอบการจึงควรมีการปรับปรุงพัฒนา รูปแบบของสื่อเหล่านี้ให้มีความหลากหลายยิ่งขึ้น เพื่อดึงดูดความสนใจให้มีผู้มาใช้บริการเพิ่มมากขึ้น

2. จากการวิจัยครั้งนี้ พบว่า วัสดุอุปกรณ์ที่นำมาใช้ให้บริการมีระดับคะแนนปานกลาง ดังนั้น หน่วยงานรัฐบาลควรส่งเสริมให้อุตสาหกรรมการผลิตวัสดุอุปกรณ์ที่นำมาใช้ในธุรกิจสปา มีการพัฒนามาตรฐานการผลิตให้มีคุณภาพเท่าเทียมกับต่างชาติได้ ทั้งนี้เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ใช้บริการและลดต้นทุนการนำเข้าของวัสดุเหล่านี้

2.2 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรวิจัยเกี่ยวกับการจัดการด้านต้นทุนการดำเนินงานของธุรกิจสปา เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาใช้ในการบริหารต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสปาได้อย่างเหมาะสม

2. ควรวิจัยเกี่ยวกับการจัดการองค์กรของธุรกิจสปา เพื่อให้บุคลากรภายในองค์กรดำเนินงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม