

197207

จีนเป็นหนึ่งในประเทศที่ไทยส่งสินค้าออกเป็นมูลค่ามากอย่างต่อเนื่องและมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นตั้งแต่ประเทศไทยได้มีการเจรจากับประเทศสมาชิกเพื่อจัดตั้งเขตการค้าเสรีอาเซียน-จีน หลังจากเขตการค้าเสรีอาเซียน-จีน มีผลบังคับใช้ในปี พ.ศ. 2548 มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังไปจีนคิดเป็นร้อยละ 99 ของมูลค่าการส่งออกในกลุ่มสินค้าประเภทพืชและผักต่างๆ (HS 07) งานวิจัยนี้เป็นการศึกษาระบบโลจิสติกส์ของการส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังไปจีนภายใต้เขตการค้าเสรีอาเซียน-จีน ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่เลือกนำมาศึกษาคือ มันเส้น มันอัดเม็ด และแป้งมันสำปะหลัง โดยใช้การสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ประกอบการและผู้ที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย เกษตรกร ผู้ผลิต ผู้ส่งออก ผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ ลูกค้า ท่าเรือ และท่าส่งออก รวมไปถึงการเก็บข้อมูลเชิงสถิติ ข้อมูลจากงานวิจัยและบทความที่เกี่ยวข้อง จากนั้นได้วิเคราะห์เพื่อหาต้นทุนโลจิสติกส์จากกิจกรรมหลักที่เกิดขึ้นในระบบโลจิสติกส์ วิเคราะห์เพื่อหาจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค ของการส่งออกไปจีน วิเคราะห์ผลกระทบของต้นทุนจากการถือครองสินค้าของมันเส้นและมันอัดเม็ด อันเนื่องมาจากค่าของเงินที่เปลี่ยนแปลงไปตามเวลานำ และการทดสอบจากการจำลองสถานการณ์เพื่อทราบถึงผลกระทบของการลดเวลานำในกิจกรรมการต่างๆ ของระบบโลจิสติกส์

197207

China continues to be the largest market for Thai exports and this trend is likely to continue as Thailand allies itself with other countries to establish the Asian-China Free Trade Area. Since the Asian-China Free Trade Area has been in effect in 2005, tapioca products exporting volume to China has been accounted for more than 99 percent of all the products in the vegetable class (HS 07). This industrial research project studies the export logistics system of tapioca products to China under the Asian-China Free Trade Area. The tapioca products selected in this study are tapioca chips, pellets, and starch. The data were collected both from the in-depth interview with farmers, producers, exporters, logistics service providers, customers, port and gateway operators, as well as several statistical reports and journal articles. The analysis was then performed to find the logistics costs based on main logistics activities. The SWOT analysis was applied to identify strengths, weaknesses, opportunities and threats to exporting tapioca products to China. The impact of the holding costs of the tapioca chips and pellets was analyzed using time value of money. Finally, simulation was used to illustrate the impact of lead time reduction in certain logistics activities.