

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงทดลองโดยใช้รูปแบบ Pretest-Posttest Control Group Design มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาเทปวีดิทัศน์เพื่อการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ของบริษัทมีเดีย ออฟ มีเดียส์ จำกัด (มหาชน) และเปรียบเทียบผลการใช้คำถามในเทปวีดิทัศน์เพื่อการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ของบริษัทมีเดีย ออฟ มีเดียส์ จำกัด (มหาชน) กับการปฐมนิเทศด้วยเทปวีดิทัศน์ปกติ

กลุ่มตัวอย่าง เป็นพนักงานใหม่ บริษัท มีเดียส์ ออฟ มีเดียส์ จำกัด (มหาชน) จำนวน 50 คน ได้มาจากการสุ่มอย่างง่าย แบบแบ่งกลุ่มจำนวน 2 กลุ่ม กลุ่มละ 25 คน โดยกลุ่มทดลอง ปฐมนิเทศด้วยการใช้คำถามในวีดิทัศน์และกลุ่มควบคุม ปฐมนิเทศด้วยวีดิทัศน์ปกติซึ่งไม่มีคำถาม

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น ได้แก่ (1) เทปวีดิทัศน์เพื่อการปฐมนิเทศ (2) แบบประเมินเทปวีดิทัศน์ และ (3) แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้ มีค่าความเชื่อมั่นที่ .82 ดำเนินการทดลองโดยให้พนักงานใหม่ทั้ง 2 กลุ่มทำแบบทดสอบก่อนปฐมนิเทศ 15 นาที แล้วจึงปฐมนิเทศโดยให้กลุ่มทดลองชมเทปวีดิทัศน์เพื่อการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ ของบริษัทมีเดีย ออฟ มีเดียส์ จำกัด (มหาชน) เมื่อชมวีดิทัศน์จบให้พนักงานใหม่ทำแบบทดสอบหลังเรียนทันที และนำคะแนนผลการทดสอบไปวิเคราะห์ค่าทางสถิติ t-test

ผลการวิจัยปรากฏว่า การใช้คำถามในเทปวีดิทัศน์เพื่อการปฐมนิเทศพนักงานใหม่บริษัทมีเดีย ออฟ มีเดียส์ จำกัด (มหาชน) มีประสิทธิภาพเท่ากับ 82.50/84.00 และพนักงานใหม่ที่ปฐมนิเทศโดยการใช้คำถามในเทปวีดิทัศน์มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงกว่าพนักงานใหม่ที่ปฐมนิเทศโดยวีดิทัศน์ปกติอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

This experimental research used pretest-posttest control group design.

The purposes of the research were to develop a video program lesson with questions for staffs' orientation of Media of Medias Public Company Limited and to compare the effects of the staffs' learning achievement using video program with questions and the video program without questions .

Samples were 50 new staffs of Media of Medias Public Company Limited. They were randomly assigned into two equal groups of 25 each. The staffs in the experimental group attended the orientation by using the video program with questions and the staffs in the control group attended the orientation by using the video program without questions.

The instruments constructed by the researcher were (1) a video program for new staffs orientation (2) a video program evaluation form (3) a set of orientation achievement test with a reliability of 0.82. The experimental procedures included administering a pretest to both groups for 15 minutes before the orientation. Then, each group took part in the orientation. The posttest was used immediately after the orientation. The t-test was used to analyze the difference of the posttest scores of both groups.

The results showed that the efficiency ratio of the video program was 82.50/84.00. The staff orientation achievement of the experimental group was significantly higher than those of the control group at the 0.01 statistical level.