

การวิจัยนี้เป็นการศึกษาระดับการพัฒนาของกระบวนการการบริหารเชิงกลยุทธ์ของบริษัทผู้รับเหมาก่อสร้างในประเทศไทย โดยแบ่งงานวิจัยออกเป็น 2 ส่วน ส่วนแรกเป็นการศึกษาปัจจัยเชิงกลยุทธ์ที่ศึกษาประกอบด้วย 1. วิสัยทัศน์ การกิจและเป้าหมายขององค์กร 2. ความสามารถหลักที่เป็นจุดแข็งขององค์กร 3. เทคโนโลยีสารสนเทศ 4. การเรียนรู้ขององค์กร 5. การเงิน 6. การตลาด 7. การแข่งขันภายในอุตสาหกรรม โดยการส่งแบบสอบถามไปยังบริษัทผู้รับเหมา ขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ โดยทำการแบ่งระดับการพัฒนาของกระบวนการบริหารเชิงกลยุทธ์ออกเป็น 5 ระดับคือ 1) Ad hoc 2) Repeatable 3) Characterized 4) Managed และ 5) Optimized ส่วนที่ 2 เป็นการศึกษาระดับความสำคัญของปัจจัยในการดำเนินธุรกิจ ผลการวิจัยพบว่าบริษัทผู้รับเหมาก่อสร้างขนาดใหญ่มีระดับการเติบโตที่ระดับ Characterized ส่วนบริษัทรับเหมาขนาดกลางและขนาดเล็กมีระดับการเติบโตทางการบริหารที่ระดับ Repeatable ผลการวิจัยในส่วนที่สองพบว่า ผู้รับเหมาก่อสร้างทุกขนาดให้ความสำคัญปัจจัยทางการเงินมาก แต่ให้ความสำคัญเทคโนโลยีสารสนเทศในระดับค่อนข้างน้อย ในภาพรวม ผู้รับเหมาทุกขนาดประเมินตนเองว่ามีประสิทธิภาพในการดำเนินงานในระดับสูง ส่วนปัจจัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศผู้รับเหมาประเมินตนเองว่ามีระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานค่อนข้างต่ำ นอกจากนี้งานวิจัยนี้ยังได้ศึกษาความสำคัญเชิงเปรียบเทียบของปัจจัยย่อยในแต่ละกลุ่มปัจจัยและอิทธิพลขนาดขององค์กรต่อระดับความสำคัญและประสิทธิภาพภาพดำเนินงานของปัจจัยย่อย รวมทั้งการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของระดับความสำคัญกับประสิทธิภาพการดำเนินงานด้วย

Abstract

TE147627

This research was conducted to study the maturity level of strategic management process of Thai construction contractors. The study is divided into two parts. The first part deals with the contractor's attitudes towards strategic management factors including: 1) Vision, mission and goal 2) Core competencies 3) Information technology 4) Learning organization 5) Finance 6) Markets and 7) Competition. The questionnaire was sent to small, medium, and large size companies. The maturity levels are classified into five categories including 1) Ad hoc, 2) Repeatable, 3) Characterized, 4) Managed, and 5) Optimized. The second part investigates the significance levels of factors related to business process.

The results of the study reveals that the large-size contractor attains the maturity level 3 (Characterized) while the small and medium-size contractors achieves the maturity level 2 (Repeatable). Regardless of the size, the contractors list factors under the financial category as the most important while giving very low consideration to the factors under the information technology category. Their opinions on the performance associated with those two factors are in-lined with the levels of significance. In addition this research also compares the significance level of subfactors in each category. The performance of each subfactors are also investigated.