

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา (1) พฤติกรรมการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์ของโครงการหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า 30 บาทรักษาทุกโรค (2) ระดับความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมอันเป็นผลมาจากการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คนเป็นเพศหญิง 279 คน และเพศชาย 212 คน ได้มาโดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างง่าย (Simple Random Sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น ข้อมูลที่ได้นำมาวิเคราะห์เพื่อหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที (T-test) การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (F-test) และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ผลการวิจัยสรุปได้ คือกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์และข่าวสารเกี่ยวกับโครงการ 30 บาทรักษาทุกโรคในระดับดีได้แก่ แผ่นพับ และโปสเตอร์ กลุ่มตัวอย่างมีความรู้เกี่ยวกับโครงการ 30 บาทรักษาทุกโรคในระดับปานกลาง มีทัศนคติต่อโครงการ 30 บาทรักษาทุกโรคผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ในระดับดี และมีพฤติกรรมในการใช้บริการโครงการ 30 บาทรักษาทุกโรคในระดับน้อยและพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีเพศ ระดับการศึกษา สถานภาพ รายได้ ต่างกัน มีความรู้เกี่ยวกับโครงการ 30 บาทรักษาทุกโรคไม่แตกต่างกัน กลุ่มตัวอย่างที่มี อายุ อาชีพต่างกัน มีทัศนคติต่อโครงการ 30 บาทรักษาทุกโรคผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ไม่แตกต่างกัน กลุ่มตัวอย่างที่มีเพศ อายุ สถานภาพ ต่างกันมีพฤติกรรมการใช้บริการโครงการ 30 บาทรักษาทุกโรคไม่แตกต่างกัน

This survey research was conducted to study (1) exposure behaviour to printed media under the universal coverage-of health care [the 30-bath scheme] and (2) level of knowledge, attitude and behaviour associated with exposure to printed media among people in Bangkok. The sample population of 400 peoples consisted of 279 female and 121 male were selected using a sample-random sampling technique. The research tool was a questionnaire developed by the researcher. The collected data were analysed to determine percentage, mean summary of results standard deviation, by using t-test, F-test and Pearson's Product Moment Coefficient Relation. Summary of Results Most of the sample population were exposed to printed media and information on the 30 bath scheme , such as folder, and posters of the scheme, at a good level. The sample population had a moderate level of knowledge on the 30-bath scheme, good level of attitude toward the scheme and low level of using the service under this scheme and The sample population with different genders, education level, marital status, income, did not have different knowledge of the 30-bath scheme however. The sample population with different age and occupations, did not have different attitude to the 30-bath scheme through the printed media. The sample population of different genders, age and marital status, did not have different behaviour of using the service under the 30-bath scheme.