

บทคัดย่อ

169142

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ : ถูทางการค้าไทยกับกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง: ศึกษากรณี
การส่งออกอาหารฮาลาล
ชื่อผู้เขียน : นางสาวศศิธร แก่นสุวรรณ
ชื่อปริญญา : ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชา : รัฐศาสตร์
ปีการศึกษา : 2547

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ :

1. รองศาสตราจารย์ ดร. ธนาสฤษฎ์ สตะเวทิน ประธานกรรมการ
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. กฤษณา ไวกุลารักษ์
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดนัย ทองใหญ่

ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีชื่อเสียงทางด้านอาหารมาเป็นระยะเวลานานนับทศวรรษ ซึ่งศักยภาพของประเทศไทยสามารถกลายเป็นครัวของโลกได้ตามนโยบายของรัฐบาล รวมทั้งมีการส่งเสริมให้มีการผลิตอาหารฮาลาลเพื่อส่งออกไปยังประเทศตะวันออกกลาง

แต่อุปสรรคที่สำคัญก็คือ อาหารฮาลาลจะต้องปฏิบัติให้ถูกต้องตามบทบัญญัติของศาสนาอิสลาม ซึ่งศักยภาพของประเทศไทยนั้นไม่สามารถแข่งขันกับประเทศมาเลเซียได้ทางด้านความน่าเชื่อถือเกี่ยวกับตราสัญลักษณ์ เนื่องจากประเทศไทยไม่ใช่ประเทศมุสลิม นอกจากนี้รัฐบาลของประเทศมาเลเซียก็พยายามที่จะส่งเสริมให้ประเทศมีความเป็น “Fashion of halal” และความน่าเชื่อถือในประเทศมาเลเซียก็เป็นที่ยอมรับกันในกลุ่มประเทศมุสลิม

นอกจากนี้หลังจากเหตุการณ์ 11 กันยายน (2001) ประเทศมุสลิมก็มีความต้องการสินค้าที่มาจากประเทศมุสลิมด้วยตนเองเท่านั้น และเมื่อกล่าวถึงตลาดการส่ง

ออกอาหารสด ซึ่งเป็นตลาดการส่งออกที่ใหญ่ แต่ก็ต้องอยู่ในภาวะของการแข่งขันกับประเทศอื่น ๆ รวมทั้งในประเทศที่ไม่ใช่มุสลิม เช่น ฟิลิปปินส์ และจีน

แต่ศักยภาพของประเทศไทยนั้นมีความหลากหลายทางชีวภาพ กล่าวคือ มีทรัพยากรธรรมชาติอุดมสมบูรณ์ สามารถนำมาทำเป็นวัตถุดิบเพื่อผลิตเป็นอาหารสดได้ ซึ่งได้ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตต่ำกว่า และมีราคาที่ถูกกว่าประเทศคู่แข่งรวมทั้งการที่รัฐบาลตั้งคณะกรรมการเพื่อกำหนดเกี่ยวกับการพัฒนาอาหารสด และดำเนินการเกี่ยวกับความน่าเชื่อถือในอาหารสด และการสนับสนุนให้ผู้ผลิตขนาดเล็ก และขนาดกลางในจังหวัดทางภาคใต้ของไทย โดยเฉพาะที่จังหวัดปัตตานี ซึ่งถือเป็นโอกาสอันดีที่จะนำตลาดอาหารสดไปสู่ตลาดในกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง โดยอาศัยศักยภาพของประเทศไทย ที่มีความสามารถในการผลิตวัตถุดิบมากกว่าประเทศเพื่อนบ้าน

ABSTRACT

169142

Thesis Title : Thai Trade Channel with Middle East Countries:

Halal Food Export

Student's Name : Miss Sasitorn Kaensuwan

Degree Sought : Master of Arts

Major : Political Science

Academic Year : 2004

Advisory Committee :

- | | |
|--|-------------|
| 1. Asst. Prof. Dr. Dhanasarit Satawedini | Chairperson |
| 2. Asst. Prof. Dr. Krisana Vaisamruat | |
| 3. Asst. Prof. Danai Thongyai | |

Thailand has long been recognized as an important food produce with its potential to become a world kitchen. The government has as its policy to promote the production of halal food for Middle East countries.

A main problem in this regard is that the halal production must be processed according to the Islamic prescriptions. Thailand can only hardly compete with such a Muslim country as Malaysia. Moreover, Malaysia has increased its promotion of the country's image as a "lawful" producer and this becoming even more popular in the Muslim markets.

Since September 11, 2001, Muslim countries want nearly exclusively to consume products from their fellow Muslim countries. Moreover, Thailand

also faces fierce competition from such non-Muslim countries as the Philippines and China.

Thailand, however, has an advantage of having diverse natural resources and raw materials for food production. Thailand also has an edge in cheaper production costs for foods, including halal food for the Middle East markets. Accordingly, the government is setting up a technical committee for the development and certification of the halal food production. The government has also supported small and medium-sized enterprises (SMEs) in halal food production in the province of Pattani.

All these have led to a better chance for halal food producer in Thailand to compete more effectively in the Middle East markets.